

Rapport d'activité Recherche 2007

**GSCM-Montpellier Business School
(Groupe Sup de Co Montpellier)
2300 Avenue des Moulins
34185 Montpellier Cedex 4, France
Tel. : +33 4 67 10 28 20
Fax : +33 4 67 45 13 56
cerom@supco-montpellier.fr
www.cerom.org**



SOMMAIRE	II
SOMMAIRE DES TABLEAUX ET FIGURES	III
Introduction	1
1. Structure de la recherche au sein du Groupe Sup de Co Montpellier (GSCM)	2
1.1 La gouvernance	2
2. Le centre de recherche du GSCM : Le CEROM	3
2.1 Présentation du CEROM	3
2.2 Les axes de recherche	3
2.2.1 Entrepreneuriat & Dynamique des Marchés	3
2.2.2 Management des Technologies et Dynamique des Organisations	3
2.3 Les enseignants-chercheurs du CEROM	4
2.4 Partenariats avec les universités sur le site montpellierain	4
3. La production scientifique du GSCM	5
3.1 Le classement des revues	5
3.2 Synthèse de la production de l'année 2007	5
3.3 Liste des articles publiés dans des revues scientifiques	7
3.4 Liste des ouvrages	8
3.5 Liste des chapitres d'ouvrages	9
3.6 Editoriaux	10
3.7 Liste des communications	10
3.8 Communications dans le cadre des partenariats	13
4. Diplômes, nominations et prix	15
4.1 HDR	15
4.2 Thèses	15
4.3 Nominations et prix	15
5. Autres activités de recherche	16
5.1 Manifestations scientifiques axe 'Entrepreneuriat et Dynamique des Marchés'	16
5.1.1 Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)	16
5.1.2 Montpellier International Workshop on Entrepreneurship and market dynamics (MIWENT)	16
5.1.3 Professeurs visitants	17
5.2 Manifestations scientifiques axe 'Management des Technologies et Dynamique des Organisations'	17
5.2.1 Montpellier International Workshop on Information Systems (MIWIS)	17
5.2.2 Professeurs visitants	17
6. Valorisation de la recherche	18
6.1 Evènements	18
6.2 Contributions intellectuelles professionnelles	18
Annexes	19
Annexe 1 : Les enseignants-chercheurs du GSCM	19
Annexe 2 : Classement des revues du GSCM	20
Annexe 3 : Liste des conférences et congrès prioritaires	22
Annexe 4 : Résumés des articles acceptés pour publication en 2007	24

SOMMAIRE DES TABLEAUX ET FIGURES

Tableau 1 : Les membres du Conseil Scientifique	2
Tableau 2 : Les membres du CEROM en 2007	4
Tableau 3 : Statistiques des publications 2004-2007	5
Tableau 4 : Indices quantitatifs de publication	6
Tableau 5 : La part des publications en anglais 2004-2007	6
Tableau 6 : Publication d'articles selon le classement GSCM en vigueur	6
Tableau 7 : Production par type de contributeur	7
Tableau 8 : Les Articles dans une revue à comité de lecture selon le classement GSCM	7
Tableau 9 : Ouvrages, HDR et thèses	8
Tableau 10 : Les chapitres d'ouvrage	9
Tableau 11 : Editoriaux	10
Tableau 12 : La participation aux conférences par zone géographique	10
Tableau 13 : Les communications par zone géographique	11
Tableau 14 : Communications dans le cadre des partenariats	13
Figure 1 : La gouvernance de la recherche	2

Introduction

Depuis quelques années les *Business Schools* en France poursuivent des stratégies d'adaptation et de développement centrées sur la recherche pour répondre à l'internationalisation et la globalisation de l'enseignement supérieur en sciences de gestion. Un repositionnement autour de cette activité a pour objectif une augmentation qualitative et quantitative de la création de savoirs (publications) et provoque, aussi, une réflexion sur la question de l'utilité et de la recherche. La valorisation de la recherche fait désormais partie de la mise en conformité avec des standards internationaux et de la politique de développement de la recherche.

Depuis 2003, avec la création d'un centre de recherche, le Groupe Sup de Co Montpellier (GSCM) poursuit une politique active plaçant la recherche au cœur de sa stratégie. Augmenter le nombre d'enseignants-chercheurs, faire évoluer le niveau académique du corps professoral (politique doctorale et HDR), internationaliser les activités de recherche et faire progresser, de façon quantitative et qualitative, le niveau de production scientifique sont les éléments clefs de cette stratégie.

Aujourd'hui, le centre de recherche CEROM (*Centre d'Etudes et de Recherche sur le Management et les Organisations*) compte 24 professeurs permanents, trois professeurs affiliés et 14 assistants de recherche. Avec les recrutements en cours, l'effectif atteindra prochainement 50 enseignants-chercheurs.

Le GSCM se positionne aujourd'hui sur deux axes de recherche majeurs que sont « **Entrepreneuriat et dynamique des marchés** » et « **Management des technologies et dynamique des organisations** », deux thématiques sociétales et économiques qui caractérisent également le site montpelliérain et la région Languedoc-Roussillon. La recherche au GSCM s'inscrit aussi dans une logique de proximité avec l'espace universitaire local. Trois conventions de coopération avec des laboratoires de recherche du site montpelliérain témoignent des efforts de création d'un *cluster* de recherche en Sciences de Gestion (regroupement sous la marque ombrelle **Montpellier Management Education & Research** depuis 2006).

En cinq ans, le GSCM a réussi à construire avec succès un centre de recherche de forte production scientifique à visibilité européenne. En 2005, sont parus 19 articles dans des revues à comité de lecture et 13 autres publications (ouvrages, chapitres d'ouvrage, etc.) ; en 2006, la production scientifique passe à 34 articles et 31 autres publications. Avec 30 articles publiés dans des revues (dont un article dans une revue A et 5 articles de rang B), la progression des publications continue en 2007 notamment d'un point de vue qualitatif. Pour la première fois le nombre d'articles en anglais dépasse celui des articles en français. De 21,1% en 2005, la part d'articles en anglais passe à 44,1% en 2006 et 56,7% en 2007.

L'organisation d'une conférence à dimension européenne (*Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research*, IECER), plusieurs *best paper awards* (dont *Financial Services Institute*, prix *FNEGE* pour la meilleure thèse en entrepreneuriat), l'augmentation de co-publications entre enseignants-chercheurs du GSCM (synergies), augmentation de participations à des conférences à l'international (78,3% en 2007, contre 50,0% en 2006), et deux soutenances d'HDR (portant à cinq le nombre d'enseignants-chercheurs HDR), sont tous des indicateurs de progression qui témoignent du niveau de la recherche au GSCM.

Ce rapport d'activité présente en détail la recherche de l'année civile 2007.

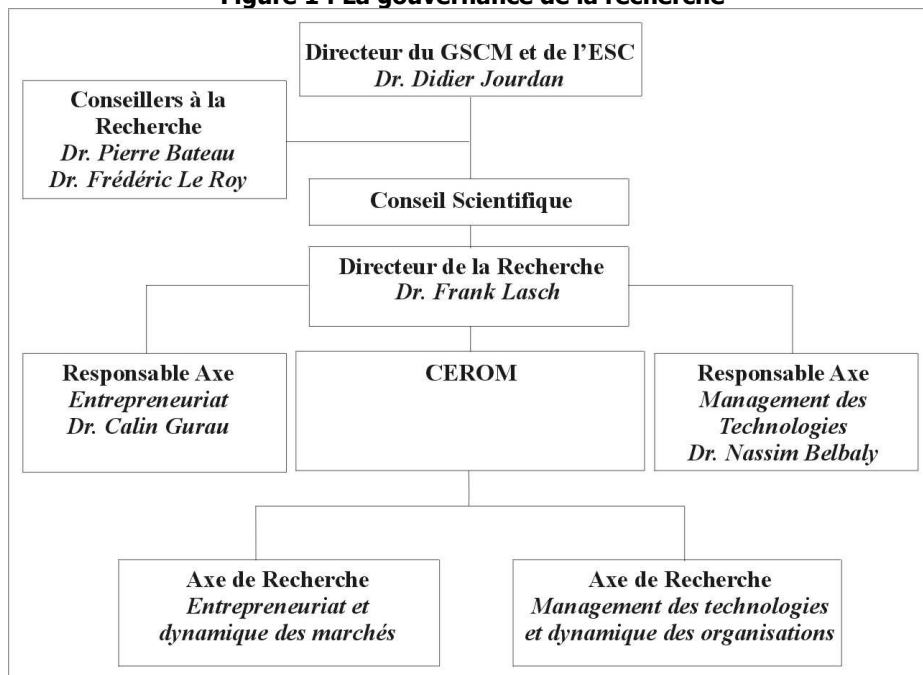
Dr. Frank Lasch, Directeur de la recherche du GSCM
Montpellier, le 19 mai 2007

1. Structure de la recherche au sein du Groupe Sup de Co Montpellier (GSCM)

1.1 La gouvernance

Sous la responsabilité du directeur du GSCM, l'organisation de la recherche comprend un Conseil Scientifique, deux conseillers à la recherche, la direction de la recherche et deux responsables qui animent les axes de recherche (Figure 1). La gouvernance de la recherche s'articule autour du Conseil Scientifique (CS), composé de douze à 16 membres, et présidé par un professeur des Universités nommé par le Directeur du GSCM (Tableau 1).

Figure 1 : La gouvernance de la recherche



Présidé par le professeur Frédéric Le Roy, le Conseil propose au Directeur du GSCM les orientations des politiques de recherche, de documentation scientifique et technique, ainsi que la répartition des crédits de recherche. En 2007, le CS s'est réuni à quatre reprises (février, mars, juillet et décembre) avec, entre autres, l'élaboration d'une stratégie de valorisation de la recherche et de mobilité internationale ('visiting').

Tableau 1 : Les membres du Conseil Scientifique

Année 2007
Dr. Frédéric Le Roy , Prof. des Universités, Directeur de l'ERFI, U. Montpellier I, Président du CS
Dr. Didier Jourdan , Directeur du GSCM
Dr. Pierre Batteau , Prof. des Universités, U. Aix-en-Provence, Conseiller à la recherche du GSCM
Dr. Daniel Serra , Prof. des Universités, Directeur de l'Ecole doctorale économie et gestion (EDEG), U. Montpellier I
Dr. Jean-Marie Boisson , Professeur des Universités, U. Montpellier I
Dr. Patrick Sentis , Prof. des Universités, Directeur du CR2M, U. Montpellier I
Dr. Bernard Fallery , Professeur des Universités, Directeur du CREGOR, U. Montpellier I
Dr. Frank Lasch (HDR), Professeur associé, Directeur de la recherche GSCM,
Dr. Nassim Belbaly , Professeur associé, Directeur Académique du GSCM, Responsable d'axe de recherche GSCM
Dr. Calin Gurau (HDR), Professeur associé, Responsable d'axe de recherche GSCM
Dr. Charles Piot (HDR), Professeur associé au GSCM
Dr. Corinne Bessieux-Ollier , Professeur associé au GSCM
Dr. Nathalie Tessier , Professeur assistant au GSCM

2. Le centre de recherche du GSCM : Le CEROM

2.1 Présentation du CEROM

C'est en 2003 que le GSCM crée son centre de recherche pour structurer et développer les activités de ses enseignants-chercheurs. **Le Centre d'Études et de Recherche sur les Organisations et le Management (CEROM)**, qui est l'équipe d'accueil du Groupe, regroupe tous les enseignants-chercheurs de l'établissement ainsi que des membres associés originaires des centres de recherche partenaires.

Le CEROM a pour finalité de structurer et développer les activités de recherche du GSCM, il met en œuvre, sous la responsabilité du Directeur de la recherche, les orientations stratégiques propres à la recherche arrêtées par le Conseil d'Administration sur proposition du Conseil Scientifique. A ce titre, il anime, organise, coordonne et développe les activités de production scientifique et leur valorisation dans le cadre des axes de recherche du laboratoire.

2.2 Les axes de recherche

Le développement des activités de recherche du CEROM s'articule autour de deux axes majeurs que sont « **Entrepreneuriat et dynamique des marchés** » animé par le Dr. Călin Gurău et « **Management des technologies et dynamique des organisations** » dirigé par le Dr. Nassim Belbaly.

2.2.1 Entrepreneuriat & Dynamique des Marchés

Centré sur l'étude des relations de l'entreprise avec son environnement économique, cet axe couvre des domaines comme la création ou la reprise d'entreprises, le marketing, la stratégie, la finance de marché.

Entrepreneuriat : Les thèmes de recherche en entrepreneuriat s'articulent autour d'un triptyque « entrepreneur, organisation et environnement externe (marché, secteur, environnement socio-économique) ». Une attention particulière est donnée aux petites entreprises (TPE/PME) et aux secteurs émergents (entreprises à forte intensité de connaissances ; secteur des technologies de l'information et de la communication, TIC). Les travaux portent notamment sur la *survie et le développement des entreprises nouvelles* (coopérations, stratégies collectives & alliances stratégiques, effets de proximité, etc.), la relation entre *entrepreneuriat et environnement local/régional*, et *l'accompagnement des jeunes entreprises*.

Dynamique des Marchés : La recherche dans le domaine des dynamiques des marchés est centrée sur la stratégie de marché des PME, avec un accent particulier sur les secteurs de haute technologie (informatique, biotechnologie). La stratégie de marché s'articule autour de différents thèmes de recherche : le *management des systèmes d'information*, le *management des informations et du savoir*, la présence de l'entreprise sur l'Internet et la *stratégie de e-business*, le positionnement de l'entreprise dans le circuit de la *valeur ajoutée*, etc. Un aspect important des entreprises de haute technologie est la *dimension internationale* et parfois globale de leurs activités (Economies en transition de l'Europe Centrale et de l'Est, les pays en voie de développement de l'Asie, etc.).

2.2.2 Management des Technologies et Dynamique des Organisations

Focalisé sur les éléments structurants du fonctionnement des organisations, les travaux se concentrent en particulier sur l'étude des technologies de l'information, les systèmes organisationnels, les ressources humaines, l'audit, le contrôle de gestion.

Management des Technologies : Les médias comme les technologies Internet, les systèmes intégrés, la CAO, etc., sont les objets de recherche sur des thèmes comme : *le management de l'implantation des TIC*, les *logiques d'appropriation des acteurs et l'efficacité des SI*, le *management des connaissances*, les *normes et standards* visant à l'interopérabilité des systèmes, les *nouvelles formes d'organisation* (ingénierie coopératives, équipe virtuelle, etc.) et les *changements organisationnels*. Cet axe de recherche articule ses sujets et problématiques de recherche en combinant : stratégie, technologies et organisation.

Dynamique des Organisations : Les problématiques ciblent la gouvernance des entreprises et sont liées à l'information financière communiquée par les entreprises et aux instances de validation et de contrôle de cette information. Les travaux proposent des *analyses comparatives entre les normes ou les pratiques comptables* des entreprises, les *référentiels d'audit légal*. Ils peuvent également mobiliser des méthodes quantitatives lorsque les déterminants des choix comptables ou les facteurs de la mise en place d'un processus d'audit de qualité sont recherchés. Les principaux thèmes traités sont : *la comptabilité et les pratiques d'audit comparées*, *l'harmonisation comptable*, *les déterminants des choix comptables des entreprises*, *les normes comptables internationales*, *le contrôle de gestion hospitalier*, *le reporting financier*.

2.3 Les enseignants-chercheur du CEROM

En 2007, le CEROM est composé de 24 enseignants-chercheurs permanents, tous docteurs, auxquels s'ajoute la participation de trois professeurs affiliés et de 13 assistants de recherche (Tableau 2 ; voir aussi Annexe 1, *Les enseignants-chercheurs GSCM*). Huit nouveaux recrutements sont en cours, ce qui portera l'effectif global à 50 en 2008-2009. Le nombre de professeurs HDR augmente également avec désormais cinq enseignants-chercheurs permanents habilités à diriger de la recherche (25,9%) en plus des deux professeurs des universités (professeurs affiliés). L'internationalisation du CEROM progresse avec actuellement 11 professeurs étrangers (40,7%).

Tableau 2 : Les membres du CEROM en 2007

Entrepreneuriat et dynamique des marchés	Management des technologies et dynamique des organisations
Professeurs affiliés	Professeurs affiliés
Dr. Le Roy Frédéric (ERFI, U. Montpellier I)	Dr. Sentis Patrick (CR2M, U. Montpellier II)
Professeurs associés	Professeurs associés
Dr. Algesheimer René Dr. Bagneris Jean-Charles Dr. Léo-Paul Dana Dr. Groh Alexander Dr. Gurau Calin (HDR) Dr. Lasch Frank (HDR) Dr. Lehmann-Ortega Laurence Dr. Schoettl Jean-Marc	Dr. Barlette Yves Dr. Belbaly Nassim Dr. Benbya Hind Dr. Bessieux-Ollier Corinne Dr. Drillon Dominique (HDR) Dr. Loubet Guylaine Dr. Meissonier Régis (HDR) Dr. Piot Charles (HDR) Dr. Fomin Wladislav
Professeurs assistants	Professeurs assistants
Dr. Ayadi Nawel Dr. Fons Cendrine Dr. Gundolf Katherine Dr. Jaouen Annabelle Dr. Missonier Audrey	Dr. Benkraiem Ramzi Dr. Parot Isabelle Dr. Tessier Nathalie
Assistants de recherche	
Cadot Julien (CR2M), Dikmen Laure (ERFI), Duquesnois Franck (ERFI), Georgescu Irène (ERFI), Lejard Christophe (ERFI), Marquès Pierre (ERFI), Maurel Carole (CR2M), Muller Guillaume (ERFI), Rahali Naoual (CREGOR), Ratsimandresy Onja (CR2M), Tahri Wadi (GESEM), Trabelsi Raoudha (ERFI), Zerrifi Salah (CREGOR)	

2.3 Partenariats avec les universités sur le site montpelliérain

La recherche au GSCM Montpellier s'inscrit aussi dans une logique de proximité avec l'espace universitaire local. Le CEROM entretient des conventions de coopération avec trois laboratoires de recherche du site montpelliérain.

- Depuis septembre 2003 : **ERFI** (*Equipe de Recherche sur la Firme et l'Industrie*). L'ERFI est rattachée à l'Université de Montpellier I et a le statut d'Equipe d'accueil (EA 714), au sein de l'Ecole doctorale Economie et Gestion de Montpellier (ED 231).
- Depuis novembre 2003 : **CREGOR** (*Centre de Recherche en Gestion des Organisations*) qui a le statut d'Equipe d'Accueil (EA731), de l'université de Montpellier II (la collaboration s'est achevée en décembre 2007).
- Depuis janvier 2007 : **CR2M** (*Centre de Recherche sur le Management et les Marchés*), rattaché aux Universités de Montpellier I et II qui a le statut d'Equipe d'accueil (EA 4189).

Cette stratégie d'alliance a conduit le GSCM et ses laboratoires universitaires partenaires –aux vues des résultats positifs– à se regrouper en 2006 sous une marque ombrelle **Montpellier Management Education & Research** afin de rendre le *cluster* montpelliérain de recherche en Sciences de gestion encore plus visible, en Europe et dans le monde (Cette structure regroupe le GSCM, l'Université Montpellier I (ISEM-ERFI) et l'Université Montpellier II (IAE-CREGOR).

3. La production scientifique du GSCM

3.1 Le classement des revues

Le GSCM a établi un **classement de revues** en 2004 (cf. Annexe 2, *le classement des revues GSCM, version juin 2006*) indiquant aux enseignants-chercheurs les revues à cibler prioritairement en vue d'une meilleure visibilité nationale et internationale de leurs performances. Cette orientation stratégique et outil d'incitation à la publication prend en compte des classements établis par d'autres organismes reconnus au niveau national et international (CNRS, Hartzing Journal Quality Liste, SSCI, Katz entrepreneurship journal rankings, etc.).

Le classement est réactualisé tous les deux ans en étroite collaboration avec les enseignants-chercheurs et la liste finale est validée par le Conseil Scientifique. Le classement comprend trois catégories : **revue internationale de première catégorie (A), revue de très bonne qualité, nationale ou internationale (B), revue de bonne qualité, nationale et internationale (C)**. A cela s'ajoutent les publications hors classement et hors objectif, dénommées par la suite « article dans une revue hors classement (D) ». Ce classement représente la grille principale du présent rapport d'activité.

3.2 Synthèse de la production de l'année 2007

Ce rapport comptabilise, pour la période comprise entre le 1^{er} janvier et le 15 décembre 2007, toutes les contributions intellectuelles (articles, ouvrages, chapitres d'ouvrages, cas, etc.) publiées ou acceptées pour publication ainsi que toutes les communications présentées dans des conférences et colloques à caractère scientifique en France, Europe et hors Europe.

Maintien de la quantité et forte augmentation qualitative de la production scientifique : En 2007, le GSCM conserve sa productivité (30 articles contre 34 en 2006 ; Tableau 3) tout en augmentant de manière significative le niveau qualitatif des contributions intellectuelles produites. L'année 2007 confirme la tendance de forte progression mesurée en 2006 également pour les ouvrages (6) et chapitres d'ouvrages (20). Les indicateurs pour l'augmentation du niveau qualitatif sont...

- un premier article de rang A signé GSCM et un ouvrage sur le marketing stratégique publié par le Prentice Hall Financial Times,
- quatre numéros spéciaux coordonnés par des enseignants-chercheurs du GSCM (dont une pour *Entrepreneurship Theory & Practice*, revue de catégorie A),
- une forte augmentation de co-publications entre enseignants-chercheurs du GSCM (36,7% des articles en 2007 contre 17,6% en 2006) indiquant transdisciplinarité et synergies.

Tableau 3 : Statistiques des publications 2004-2007

	2004	2005	2006	2007
Articles	10	19	34	30
Ouvrages	0	4	5	6
Chapitres ouvrages	2	9	23	19
Total	12	32	62	55
Editorial, book review	0	0	2	6
Cas pédagogiques	0	0	1	0
Communications	28	61	52	60
Thèses	3	3	3	4
HDR	0	2	1	2
Membres CEROM*	16	18	22	27
Indice productivité (articles/membres)	0.7	1.1	1.5	1.1

*hors assistants

Indices de performance : Avant l'analyse qualitative, un nombre d'indices quantitatifs mesurent la productivité de la recherche au GSCM (Tableau 4). L'indice « revues » mesure la publication dans des revues à comité de lecture ; l'indice publications « hors revues » mesure les autres contributions intellectuelles (chapitres dans un ouvrage ; ouvrages scientifiques ; HDR et thèses) ; l'indice « publication » est l'addition des deux premiers (articles et autres contributions intellectuelles); finalement l'indice « globale » comprend les publications tous types confondus en ajoutant les communications. Le nombre total de contributions

intellectuelles par catégorie est ainsi rapporté au nombre de membres permanents du CEROM en fin d'année (hors assistants, donc 27 en 2007).

En comparaison avec l'année 2005, les indices de 2006 et 2007 témoignent de la forte progression de l'activité de publication des enseignants-chercheurs du GSCM. La baisse relative en 2007 s'explique par le nombre d'enseignants-chercheurs recrutés récemment (l'impact sur la publication GSCM sera sensible qu'en 2008 et 2009) et une forte augmentation de la qualité (niveau de publication plus élevée, internationalisation de la recherche, etc.).

Tableau 4 : Indices quantitatifs de publications

Indices quantitatifs de publication	Valeur en 2005	Valeur en 2006	Valeur en 2007
- Indice revues	19/16= 1.2	34/22= 1.5	30/27= 1.1
- Indice hors revues	13/16= 0.8	28/22= 1.3	38/27= 1.4
- Indice publications	32/16= 2.0	65/22= 3.0	68/27= 2.5
- Indice global	98/16= 6.1	122/22= 5.5	128/27= 4.7

Progression de l'internationalisation des publications : La visibilité internationale des publications est un autre indicateur clefs de la progression qualitative de la recherche au GSCM. De 27% en 2005, la part des publications en anglais passe à 47,3% en 2007 (Tableau 5). La plus forte progression est à mesurer pour les articles. Pour la première fois, le nombre d'articles en anglais (56,7%) est supérieur à celui en français.

Tableau 5 : La part des publications en anglais 2004-2007

(Entre parenthèse le nombre total des publications en anglais)

	2004	2005	2006	2007
Articles	60,0%* (6)	21,1% (4)	44,1% (15)	56,7% (17)
Ouvrages	-	25,0% (1)	40,0% (2)	33,3% (2)
Chapitres ouvrages	50,0%* (1)	55,6% (5)	60,9% (14)	36,8% (7)
Editorial et book review	-	-	50,0% (1)	100,0% (6)
Publications ensemble	58,3%* (7)	27,0% (10)	47,8% (32)	47,3% (26)
Cas pédagogiques	-	-	-	-
Communications	25,0% (7)	37,7% (23)	38,5% (20)	63,3% (38)

* Valeur non significative pour échantillon trop faible (nombre d'articles en 2004 : 10)

Progression du niveau de publications selon le classement de revues GSCM : En appliquant le classement de revues, les tendances suivantes apparaissent (Tableau 6)...

- comparé à 2006, la part des articles dans des revues de première et de deuxième catégorie augmentent légèrement (20,0% contre 17,6% en 2006),
- en 2007 une première revue A signée GSCM,
- la part de revues C reste relativement stable (50,0% des articles en 2007), tout comme en 2006, la part d'articles dans des revues internationales dépasse celui des articles en langue française (53,3%),
- la progression qualitative est notamment sensible pour les articles dans des revues à comité de lecture hors classement (D : 30,0% contre 32,4% en 2006) : inversement de la tendance avec 88,9% d'articles dans des revues internationales contre 10,0% en 2006.

Tableau 6 : Publications d'articles selon le classement GSCM en vigueur

rang	2006			2007		
	Revue française	Revue anglaise	total	Revue française	Revue anglaise	total
A	-	0 (0,0%)	0 (0,0%)	-	1 (100,0%)	1 (3,3%)
B	3 (50,0%)	3 (50,0%)	6 (17,6%)	5 (100,0%)	0 (0,0%)	5 (16,7%)
C	7 (38,9%)	11 (61,1%)	18 (52,9%)	7 (46,7%)	8 (53,3%)	15 (50,0%)
D*	9 (90,0%)	1 (10,0%)	11 (32,4%)	1 (11,1%)	8 (88,9%)	9 (30,0%)
total	19 (54,9%)	15 (44,1%)	34 (100,0%)	13 (43,3%)	17 (56,7%)	30 (100,0%)

* revue hors classement GSCM.

Synergies et transdisciplinarité : L'augmentation du niveau de co-publications en 'interne' est une autre tendance positive de la recherche au GSCM. Les contributeurs se répartissent en trois catégories : les enseignants-chercheurs permanents du GSCM membres du CEROM, les professeurs affiliés des laboratoires partenaires et les assistants de recherche (Tableau 2 et 7). Les professeurs permanents GSCM sont impliqués dans 92,9% des publications (5,3% avec un professeur affilié, soit trois articles), les professeurs affiliés comptabilisent 7,1% des publications (quatre articles hors co-écriture avec un professeur GSCM). Les assistants de recherche contribuent en tant que co-auteurs à deux articles et un chapitre d'ouvrage.

Tableau 7 : Production par type de contributeur*

	Publications												Total	Thèse HDR (4)
	Revue française (13)				Revue anglaise (17)				chapitre d'ouvrage (19)		Ouvrage (6)			
	A	B	C	D	A	B	C	D	Fra.	Ang.	Fra.	Ang.		
Prof. GSCM	0	2	6	1	1	0	8	8	14	5	4	2	51 (92,7%)	6
Prof. affiliés¹	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4 (7,3%)	-
Assistants de Recherche¹	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0,0%)	0
Total	0	5	7	1	1	0	8	8	14	5	4	2	55 (100%)	6

*publications co-écrites comptées une fois ; 1 hors co-publications avec enseignant-chercheur GSCM ou assistant de recherche.

3.3 Liste des articles publiés dans des revues scientifiques

Tableau 8 : Les Articles dans une revue à comité de lecture selon le classement GSCM

A	Lasch F. & Yami S. 2008. The nature and focus of Entrepreneurship research in France over the last decade: A French Touch? <i>Entrepreneurship, Theory & Practice [Special issue: 'Entrepreneurship Research in Europe: Overview, Trends and Themes']</i> , March: 339-360.
B	Ayerbe C. & Missonier A. 2007. Validité interne et validité externe de l'étude de cas: Principes et mise en œuvre pour un renforcement mutuel. <i>Finance Contrôle Stratégie</i> , 10(2): 37-62.
B	Dagnino G.B., Le Roy F. & Yami S. 2007. La dynamique des stratégies de coopération. <i>Revue Française de Gestion</i> , 33(76): 87-98.
B	Salvetat D. & Le Roy F. 2007. Coopération et intelligence économique. Une étude empirique dans les industries de haute technologie en Europe. <i>Revue Française de Gestion</i> , 33(76): 147-162.
B	Sentis P. & François-Heude A. A paraître. Franchissements de seuils dans le capital des IPOs. <i>Banque et Marchés</i> .
B	Topsacalian P. & Bagneris J.C. A paraître. Le point sur l'émission de dettes assorties d'une option d'achat sur les capitaux propres de l'émetteur: théories et confirmations empiriques. <i>Banque & Marchés</i> .
C	Algesheimer R. & Gurău C. Forthcoming. Introducing structuration theory in communal consumption behavior research. <i>Qualitative Market Research: An International Journal</i> .
C	Benbya H. & Meissonnier R. 2007. La contribution des Systèmes de gestion des connaissances au développement de nouveaux produits. <i>Systèmes d'Information et Management</i> , 12(1): 75-95.
C	Bessieux-Ollier C., Walliser E. A paraître. La transition et le bilan de la première application en France des normes IFRS : le cas des incorporels. <i>Comptabilité Contrôle Audit</i> .
C	Bourdon I. & Lehmann-Ortega L. 2007. Systèmes d'information et innovation stratégique: une étude de cas. <i>Système d'Information et Management</i> , 1(12): 55-73.
C	Cheriet F., Le Roy F. & Rastoin J. A paraître. Les alliances stratégiques asymétriques: cas de Danone- Djurdjura en Algérie. <i>Revue Internationale PME</i> , 21(1).
C	Dana L.P., Le Cren N. & Lyons J. Forthcoming. The Role of Collective Action in the New Zealand Dairy Industry: An International Comparison. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , 8 (1).
C	Desmarais C. & Tessier N. A paraître. La frontière encadrants/non encadrants: une segmentation pertinente ? <i>Revue de l'Economie Méridionale</i> .
C	Drillon D. 2008. Jeux vidéo, Internet, sexe: un parfum d'irréel. Apports de la psychanalyse au virtuel. <i>Gestion 2000 [Special issue: 'Les technologies de la communication et la psyché']</i> , 1(1): 93-108.
C	Gundolf K., Jaouen A. & Temri L. A paraître. Le comportement d'innovation des PME dans les pôles de compétitivité : un cadre d'analyse. <i>Revue d'Economie Méridionale</i> .
C	Gurău C. Forthcoming. An exploratory analysis of the strategic marketing choices implemented by the UK biopharmaceutical SMEs. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> .

C	Gurău C. & Groh A. Forthcoming. The impact of regional development policies on ICT and biotech firm creation: a comparative analysis of France, Germany and the UK. <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business [Special issue: 'High-Tech Entrepreneurship']</i> .
C	Jaouen A. & Gundolf K. Forthcoming. Strategic alliances between microfirms: specific patterns in the French context. <i>International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research</i> .
C	Robert F., Marquès P. & Le Roy F. Forthcoming. Coopetition between SMEs: an empirical study of French professional football. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business [Special issue: 'Coopetition and Entrepreneurship']</i> .
C	Robert F., Marquès P., Lasch F. & Le Roy F. Forthcoming. Entrepreneurship in emerging High-Tech industries: ICT entrepreneurs between experts and kamikazes. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business [special issue: 'High-Tech Entrepreneurship']</i> .
C	Schmude J., Heumann, S., Lasch F. & Le Roy F. Forthcoming. IECER conference - five years of entrepreneurship research: topics and trends. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business [special issue 'Entrepreneurship and the Region']</i> .
D	Dana L.P. Forthcoming. Community-based entrepreneurship in Norway. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i> .
D	Givry P. & Jeannicot K. 2006. Le marché des ETFs -Exchange Traded Funds- en Euro Méditerranée: enjeux et perspectives pour les marchés développés et les marchés émergents. <i>Arab Economic & Business Journal</i>, 2: 133-156.
D	Gundolf K., Jaouen A. & Loup S. Forthcoming. Collective entrepreneurship and collective strategies: the case of tourism in France. <i>International Journal of Business and Globalisation [Special issue: 'International Entrepreneurship']</i> .
D	Gurău C. Forthcoming. Entrepreneurial strategies of small Romanian-Italian joint ventures. <i>International Journal of Business & Globalisation [Special issue: 'International Entrepreneurship']</i> .
D	Gurău C. 2007. Porter's generic strategies: a re-interpretation from a relationship marketing perspective. <i>The Marketing Review</i>, 7(4): 369-384.
D	Gurău C. 2007. Digital B2B interactions in Romania: an exploratory study of the level of satisfaction of client organisations. <i>International Journal of Emerging Markets</i>, 2(1): 39-53.
D	Lasch F., Gundolf K. & Kraus S. 2007. The impact of unemployment on entrepreneurship: empirical evidence from France. <i>International Journal of Business Research</i>, VII(2): 1-8.
D	Meis Mason A., Dana L.P. & Anderson R.B. Forthcoming. Entrepreneurship in Coral Harbour, Nunavut. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i>, 9 (2).
D	Merdji M. & Johnston R.F. 2006. Collaboration amongst small business olive growers in a globalized world. <i>Australasian Journal of Regional Studies</i>, 12(3): 165-172.

3.4 Liste des ouvrages scientifiques

Tableau 9 : Ouvrages, HDR et thèses

Ouvrages

Dana L.P., Welpel I., Han M. & Ratten V. (Eds.). Forthcoming. <i>Handbook of Research on European Entrepreneurship: Internationalisation of Small Businesses</i> . Cheltenham, Edward Elgar (United Kingdom).
Gundolf K. & Jaouen A. (Eds.) A paraître. <i>Les relations interorganisationnelles de PME</i> . London, Hermès Publishing.
Missonier A., Ayerbe C., Barabel M., Meier O. & Schier G. A paraître. <i>Gestion du changement</i> . Paris: Dunod - Gestion Sup.
Missonier A., Ayerbe C. & Meier O. A paraître. <i>Méthode des cas</i> . Paris: Dunod - Gestion Sup.
Ranchhod A. & Gurău C. 2007. <i>Marketing strategies: a contemporary approach</i> . 2 nd edition, Harlow, Prentice-Hall.
Torrès O. & Jaouen A. (Eds.) A paraître. <i>Les très petites entreprises: un management de proximité</i> . Paris, Vuibert.

3.5 Liste des chapitres d'ouvrage

Tableau 10 : Les chapitres d'ouvrage

- Benbya H. 2007. Processi di gestione della conoscenza organizzativa In Campisi D. & Passiante G. (Eds.). **Fondamenti di knowledge management: conoscenza e vantaggio competitivo di Campisi e Passiante**. Aracne Editrice, Rome. Italy.
- Belbaly N. 2007. Introduction. In Belbaly N. (Ed.). **Knowledge Management: Systems Implementations: Lessons from the Silicon Valley**.
- Bourdon I. & Tessier N. 2008. La GRH : un catalyseur des politiques de gestion des connaissances ? In Duzert A. & Boughzala I. (Eds.), **Vers le KM 2.0 : Quel management des connaissances imaginer pour faire face aux défis futurs ?** Paris, Vuibert.
- Gundolf K. Forthcoming. Cohésion territoriale et proximité des auteurs: le cas des TPE du tourisme. In Torrès O. & Jaouen A. (Eds.), **Les très petites entreprises. Un management de proximité**. Paris, Vuibert.
- Gundolf K. A paraître. Gestion des processus de transmission familiale au sein d'un site touristique: Les raisons d'un succès. In Meier O (Ed.), **Transmission et Reprise d'Entreprise**. Paris, Dunod - Gestion Sup.
- Gundolf K., Jaouen A. & Loup S. (2007). Etude comparée de stratégies collectives : Facteurs de succès et évolution dans le secteur touristique. In Bataillou C., Schéou B. (Ed.), **Tourisme et développement – Regards croisés**. Perpignan, Presses Universitaires de Perpignan (Collection Etudes).
- Gurău C. 2007. Public relations meets marketing online: an exploratory study of Biotech small- to medium-sized enterprises. In Duhé S.C. (Ed.), **New Media and Public Relations: 285-298**. New York, US, Peter Lang.
- Gurău, C. & Ranchhod, A. 2007. The internationalisation of Biotech SMEs: A Comparative analysis of UK and US firms. In Rialp A. & Rialp J. (Guest Eds.), Cavusgil S.T. (Series Ed.), **International Marketing Research: Opportunities and Challenges in the 21st Century - Advances in International Marketing Vol. 17:** 137-158. Oxford, JAI Press, Elsevier.
- Jaouen A. A paraître. Proximité et alliances stratégiques en TPE. In Torrès O. & Jaouen A. (Eds.), **Les très petites entreprises. Un management de proximité**. Paris, Vuibert.
- Jaouen A. 2007. Faire une thèse en PME : parcours d'un jeune docteur. In Torrès O. (Ed.). **La recherche académique française en PME : Les thèses, les revues, les réseaux :** 74-79. Paris, Observatoire des PME, OSEO Editions (Collection Regards sur les PME n°14).
- Lasch F. 2007. Part two: The econo-geographic aspects of emergence, cooperation and survival. In J. Ulijn, D. Drillon & F. Lasch (Eds.). **Entrepreneurship, cooperation and the firm: The emergence and survival of high tech ventures in Europe:** 29-34. Cheltenham (UK), Edward Elgar.
- Lasch F. Forthcoming. La proximité géographique comme facteur d'émergence et de la survie des entreprises à forte intensité de savoirs. In Torrès O. & Jaouen A. (Eds.), **Les très petites entreprises. Un management de proximité**. Paris, Vuibert.
- Missonier A. A paraître. Diagnostic Stratégique : le cas Kitelec. **Diagnostic Stratégique** (2d Edition). Paris, Dunod.
- Missonier A. & Dikmen L. A paraître. Transmissions et reprises d'entreprises : retours d'expériences de différentes parties prenantes. In Meier O. (Ed.) **Transmission et Reprise d'Entreprise**. Paris, Dunod - Gestion Sup.
- Missonier A. & Meier O. A paraître. La gestion des alliances asymétriques : l'influence des réseaux interpersonnels. In Jaouen A., Gundolf K. (Eds.), **Les relations interorganisationnelles de PME**. Paris, Hermes.
- Missonier A. & Meier O. 2007. Stratégie d'externalisation : apports, changement et limites. In Missonier A., Ayerbe C., Barabel M., Meier O. & Schier G. (Eds.), **Gestion du changement:** 63-92. Paris, Dunod - Gestion Sup.
- Reschke C.H., Kraus S. & Gundolf K. Forthcoming. Diskussion evolutionärer Ansätze in der Ökonomie am Beispiel von Organisation und Lebenszyklen von Gründungsunternehmen. In Fink M, Almer-Jarz D. & Kraus S. (Ed), **Sozialwissenschaftliche Aspekte des Gründungsmanagements**, Hannover/Stuttgart, Ibidem Verlag.
- Ulijn J. & Drillon D. 2007. The question of definitions and methodology. In Ulijn J., Drillon D. & Lasch F. (Eds). **Entrepreneurship, Cooperation & the Firm: the Emergence & Survival of High-Technology Ventures in Europe:** 11-20. Cheltenham: Edward Elgar.
- Ulijn J. & Drillon D. 2007. Part one: The role of the individual versus that of the institution. In Ulijn J., Drillon D. & Lasch F. (Eds). **Entrepreneurship, Cooperation & the Firm: the Emergence & Survival of High-Technology Ventures in Europe:** 24-28. Cheltenham: Edward Elgar.

3.6 Editoriaux

Tableau 11 : Editoriaux

Ouvrages

Benbya H., Cooper L. & Belbaly N. 2008. Introduction to the Minitrack on Knowledge Management for Creativity and Innovation. *Hawaii International Conference on System Sciences Proceedings*.

Ulijn J., Drillon D. & Lasch F. 2007. Introduction: Entrepreneurship and cooperation – the emergence and survival of high tech ventures in Europe. In J. Ulijn, D. Drillon & F. Lasch (Eds.). *Entrepreneurship, cooperation and the firm: The emergence and survival of high tech ventures in Europe*: 1-4. Cheltenham (UK), Edward Elgar.

Revues

A	Welter F. & Lasch F. 2008. Entrepreneurship Research in Europe: Taking stock and looking forward. [<i>Special issue: 'Entrepreneurship Research in Europe: Overview, Trends and Themes'</i>], March: 241-248.
C	Dowling M., Lasch F., Le Roy F. & Schmude J. Forthcoming. Entrepreneurship and the Region: Editorial. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business [special issue 'Entrepreneurship and the Region']</i> .
C	Lasch F., Le Roy F., Dowling M. & Schmude J. Forthcoming. High-tech Entrepreneurship: Editorial. <i>International Journal of Entrepreneurship & Small Business [special issue: 'High-Tech Entrepreneurship']</i> .
D	Jaouen A., Gundolf K., Lasch F. & Le Roy F. Forthcoming. International entrepreneurship: Editorial. <i>International Journal of Business & Globalization [special issue: 'International Entrepreneurship']</i> .

3.7 Liste des communications

Conforme au classement des revues, la recherche au GSCM a élaboré une liste de conférences et colloques considérés comme prioritaires pour l'institution. La liste comprend les conférences les plus importantes pour le développement des activités de recherche selon les deux axes structurants du GSCM (*Entrepreneuriat et dynamique des marchés & Management des technologies et dynamique des organisations*). La liste comptabilise 68 conférences classées par disciplines et zones géographiques (cf. Annexe 2, *la liste des conférences & congrès prioritaires*). Elle distingue trois catégories : A, Conférences à dimension internationale ; B, Conférences à dimension européenne ; C, Congrès France ou Francophone ('D' pour les congrès, colloques et workshops hors liste). Comme le classement des revues, cette liste est actualisée tous les deux ans.

Dans l'ensemble, 60 communications ont été présentées dans des conférences, les deux tiers dans des congrès internationaux (Tableau 13). Tout comme pour les publications, une internationalisation plus forte et une meilleure présence sur des congrès de première catégorie est à constater (Tableau 14) : De 14,3% en 2004, la part des communications présentées dans des conférences hors Europe passe à 40% en 2007, pendant que la participation à des conférences de dimension française ou francophone diminue (64,3% en 2004 contre 21,7% en 2007). Un collègue a obtenu un *best paper award* lors de la conférence annuelle du *Financial Services Institute's Symposium*, NYC – USA (Dr. Alexander Groh).

Tableau 12 : La participation aux conférences par zone géographique

	Communications			
	Zone géographique			Total
	Hors Europe	Europe	France	
2007	24 (40,0%)	23 (38,3%)	13 (21,7%)	60 (100,0%)
2006	3 (5,8%)	23 (44,2%)	24 (46,2%)	52 (100,0%)
2005	8 (13,1%)	14 (23,0%)	39 (64,0%)	61 (100,0%)
2004	4 (14,3%)	6 (21,4%)	18 (64,3%)	28 (100,0%)

Tableau 13 : Les communications par zone géographique (ordre chronologique)

GSCM	Communications Hors Europe (24 papiers)
D	Groh A., Baule R. & Gottschalg O. 2007. Measuring idiosyncratic risks in leveraged buyout transactions. <i>Southern Finance Association Meeting</i> , November 15 th , Charleston, South Carolina, USA.
D	Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2007. The attractiveness of Central Eastern European countries for venture capital and private equity investors. <i>Kauffman Symposium on Entrepreneurship and Innovation Data</i> , November 2 nd , Kansas City, Missouri, USA.
D	Lasch F., Gundolf K. & Kraus S. 2007. The impact of unemployment on entrepreneurship: empirical evidence from France. <i>International Academy of Business & Economics (IABE)</i> , October 14-17, Las Vegas, USA.
D	Groh A. & Gottschalg O. 2007. The risk-adjusted performance of US buyouts. <i>NBER Conference on Private Equity</i> , October 5 th , Cambridge, Massachusetts, USA.
D	Algesheimer R., Dholakia U., Blazevic V. & Wiertz, C. 2007. Participation in service support communities. <i>Frontiers in Services Conference</i> , October 4-7, San Francisco, US.
D	Groh A., Liechtenstein H. & Canela M. 2007. Allocation determinants of institutional investments in venture capital and private equity limited partnerships in Central Eastern Europe. <i>Financial Services Institute's Symposium</i> , September 14 th , New York City, USA.
D	Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2007. The attractiveness of Central Eastern European countries for venture capital and private equity investors. <i>Financial Services Institute's Symposium</i> , September 14 th , New York City, USA.
A	Belbaly N. & Meissonier R. 2007. The Evolution of User Resistance to Change in SME's. <i>Academy of Management Meeting (AOM)</i> , August 3-8, Philadelphia, US.
A	Benbya H., 2007. Developer's Behavior and its Impact on Open Source Software Design. <i>Academy of Management Meeting (AOM)</i> , August 3-8, Philadelphia, USA.
A	Dana L.-P. & Lasch F. Transition and entrepreneurship in Central Asia. <i>Academy of Management Meeting (AOM)</i> , August 3-8, in Philadelphia, Pennsylvania.
A	Groh A. & Gottschalg O. 2007. The risk-adjusted performance of US buyouts. <i>Western Finance Association Conference (WFA)</i> , June 28 th , Big Sky Resort, Montana, USA.
C	Cheriet F., Le Roy F. & Rastoin J.L. 2007. Instabilité des alliances stratégiques: le cas des entreprises agroalimentaires en Méditerranée. <i>16^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 6-9, Montréal.
C	Gurău C. & Fons C. 2007. La relation client comme source d'avantage concurrentiel: un modèle expérimental des stratégies génériques. <i>Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 6-9, Montreal, Québec.
C	Gurău C. & Fons C. 2007. Interprétation des stratégies génériques de Porter dans un contexte relationnel : un modèle expérimental. <i>16^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 6-9, Montreal, Canada.
C	Lehmann-Ortega L. & Schoettl J.M. 2007. Radicalité et brutalité de l'innovation stratégique: pour une relecture du cas Ikea. <i>16^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 7-9, Montréal, Canada.
C	Roy P. & Le Roy F. 2007. Stratégies de rupture, dynamique de la concurrence et performances. <i>16^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 6-9, Montréal.
C	Salvetat D. & Le Roy F. 2007. Coopétition et intelligence économique: une étude empirique dans les industries de haute technologie en Europe. <i>16^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)</i> , June 6-9, Montréal.
B	Algesheimer R., Dholakia U., Blazevic V. & Wiertz C. 2007. The determinants of participation in technical support customer communities. <i>European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference</i> , May 22-25, Reykjavik, Iceland.
B	Changeur S. & Fons C. 2007. Managerial identification of competitors: Representations, criteria and differences among managers, <i>36th European Marketing Academy Conference (EMAC)</i> , May 22-25, Reykjavik, Iceland.
C	Cailletiau J. & Drillon D. 2007. Optimiser l'insertion professionnelle des publics premiers niveaux de qualification. <i>Colloque International de la GRH au Maghreb à l'heure de la Mondialisation: Analyse et Perspectives (AGRH)</i> , 5-7 mai, Oran, Algérie.
D	Givry P. & P. Topsacalian. 2007. Valeur de marché de l'action et référentiels : une approche de la valorisation des capitaux propres par un portefeuille d'options à barrière. <i>4th International Finance Conference</i> , March 15-17, Hammamet, Tunisia.
D	Algesheimer R. & Dholakia U. 2007. The long-term effects of joining and participating in customer communities. <i>Marketing Science Institute (MSI) Conference</i> , March 14-16, Minneapolis, US.

Rapport d'activité Recherche 2007

D	Givry P. & K. Jeannicot. 2007. Exchange Traded Funds : contexte international et contribution à l'amélioration de la liquidité des marchés émergents méditerranéens. 4th International Finance Conference , March 15-17, Hammamet, Tunisia.
A	Belbaly N., Benbya H. & Meissonier R. 2007. An empirical investigation of the customer Knowledge creation impact on NPD Performance. Hawaii International Conference System Science (HICSS) , January 3-6, Waikoloa, Big Island Hawaii.

GSCM	Communications en Europe (23)
A	Gurău C. & Ayadi, N. 2007. The implementation of online self-service systems: quality dimensions and organisational challenges. 21st Service Workshop - Academy of Marketing Special Interest Group , November 15-17, London, UK.
D	Algesheimer R., Dholkia U., Fehr E., Götte L. & Kosfeld M. 2007. The weave of social life: how social interactions shape the individual. Incentives in Economics Conference , November 9-10, Nuremberg, Germany.
D	Algesheimer R., Dholkia U., Fehr E., Götte L. & Kosfeld M. 2007. Trust and social interaction. Behavioral Public Economics Workshop , October 18-19, Innsbruck, Austria.
D	Gurău C. 2007. International alliances in the biopharmaceutical industry. Global Conference on Business & Economics (GCBE) . Octobre 13-14, Rome, Italy.
D	Groh A., Baule, R. & Gottschalg, O. 2007. Measuring idiosyncratic risks in leveraged buyout transactions. Annual Meeting of the German Finance Association , September 25, Dresden, Germany.
C	Parot I. & Tessier N. 2007. Nouvelles formes d'organisation et outils de GRH : Le cas de l'appréciation des équipes à distance. 18^{ème} Congrès Annuel de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH) , Septembre 19-21, Université de Fribourg, Suisse.
D	Marques P., Robert F. & Le Roy F. 2007. Coopetition and performance: an empirical study of French professional football. The 15th Congress of the European Association of Sport Management , 12-15 September, Turin, Italy.
D	Gurău C. 2007. Managing External Knowledge for New Product Development: the case of UK Biopharmaceutical SMEs, European Conference on Knowledge Management (ECKM) , September 6-7, Barcelona, Spain.
B	Gundolf K. & Jaouen A. 2007. Strategic alliance between microfirms in creative industries: patterns and specificities. 23rd European Group for Organizational Studies (EGOS) , July 5-7, Vienna, Austria.
B	Sentis P. & Bessière V. 2007. Corporate disclosure, information uncertainty and investors' behaviour: a test of the overconfidence effect on market reaction to goodwill write-offs. European Financial Management Association (EFMA) , June 27-30, Vienna, Austria.
D	Gurău C. 2007. The "Born Global Purchasers": internationalisation through outsourcing in the UK biotechnology sector. Oxford Business and Economics Conference (OBEC) . June 24-26, Oxford, UK.
C	Barlette Y. 2007. Les comportements sécuritaires des acteurs dans les systèmes d'information des PME. 12^{ème} Congrès de l'Association Information et Management (AIM) , 18-19 juin, Lausanne, Suisse.
C	Benbya H., Belbaly N. & Meissonier R. 2007. Etude empirique sur le comportement des développeurs et son impact sur le développement de logiciels open source. Congrès de l'Association Information et Management (AIM) , June 18-19, Lausanne, Switzerland.
A	Jaouen A. & Gundolf K. 2007. Transfer and Strategy of Microfirm Managers: Propositions for a Typology. International Council for Small Business (ICSB) , June 13-15, Turku, Finland.
D	Benbya H., & McKelvey B. 2007. Using Pareto-based Science to Enhance Knowledge for Practical Relevance. Organization Studies Summer Workshop , June 9-7, Crete, Greece.
A	Dana L., Lasch F. & Jaouen A. 2007. Symbiotic entrepreneurship in the Eurozone. Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC) , June 7-9, Madrid, Spain.
A	Gundolf K. & Missonier A. 2007. Transfer of technological skills during a merger: an analysis in the French information technology sector. Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC) , June 7-9, Instituto de Empresa, Madrid, Spain.
B	Fomin V.V. & Egyedi T. 2007. Multi-method approach to guide design and use of ICT infrastructure services. 15th European Conference on Information Systems (ECIS) , June 7-9, St. Gallen, Switzerland.
D	Barlette Y. 2007. La sécurité des informations n'est pas réservée aux grandes entreprises. 18^{ème} Conférence EUROSEC , 23-25 mai, Paris.
A	Le Roy F. & Yami S. 2007. Innovation strategy and entrepreneurship in SME context, New Frontiers in Entrepreneurship: Strategy, Governance, and Evolution. Strategic Management Society Special Conference (SMS) , May 23-25, Catania, Italy.
D	Missonier A. & Sintès C. 2007. Décisions stratégiques et dynamique de gouvernance d'entreprise à partir de l'étude d'un processus de rapprochement. 6^{ème} Conférence Internationale de Gouvernance d'Entreprise , May 21-22, Genève, Switzerland.

D	Piot C. & Missonier-Piera F. 2007. Corporate Governance, Audit Quality and the Cost of Debt Financing of French Listed Companies. 6th International Conference on Corporate Governance , May 21-22, Geneva, Switzerland.
C	Drillon D. 2007. Audit Social: développement, évolutions nécessaires, pour un développement des entreprises, des Organisations et de la Société. 9^{ème} Université de Printemps de l'Institut d'Audit Social (IAS) , May 17-19, Moscow, Russia.
B	Piot C. & Missonier-Piera F. 2007. Corporate Governance, Audit Quality and the Cost of Debt Financing of French Listed Companies. Annual Congress of the European Accounting Association (EAA) , April 25-27, Lisbon.

GSCM	Communications en France (13)
C	Sentis P. & Bessière V. 2007. Corporate disclosure, information uncertainty and investors' behaviour: a test of the overconfidence effect on market reaction to goodwill write-offs. Paris Finance International Meeting (AFFI) , 20-21 Décembre, Paris, France.
D	Barlette Y. 2007. Les acteurs des PME face à la protection des S.I. 5^{ème} Rencontres en Intelligence Economique , 7 septembre, Sophia Antipolis.
D	Lehmann-Ortega L. & Bourdon I. 2007. Apport des systèmes d'information à l'innovation stratégique: exploration d'un cas de rupture. Montpellier International Workshop on Information Systems and Organization Dynamics (MIWIS) , July 13, Montpellier, France.
C	Groh A., Liechtenstein H. & Lieser K. 2007. The attractiveness of Central Eastern European countries for venture capital and private equity investors. Annual Conference of the French Finance Association (AFFI) , June 27 th , Bordeaux, France.
C	Benbya H., Belbaly N. & Meissonier R. 2007. Etude empirique sur le comportement des développeurs et son impact sur le développement de logiciels open source. 12^{ème} Congrès de l'Association Information et Management (AIM) , Juin 18-19, Lausanne, Suisse.
C	Marques P., Robert F. & Le Roy F. 2007. Coopétition et performances: le cas du football professionnel Français. Atelier de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) , 1 ^{er} Juin, Montpellier, France.
C	Piot C. 2007. Concentration et compétitivité du marché de l'audit en France : Une étude longitudinale 1997-2003, Association Francophone de Comptabilité (AFC) , May 23-25, Poitiers, France.
C	Piot C. & Missonier-Piera F. 2007. Corporate Governance, Audit Quality and the Cost of Debt Financing of French Listed Companies. Portugal, Annual Congress of the Association Francophone de Comptabilité (AFC) , May 23-25, Poitiers, France.
B	Parot I. 2007. Beyond teams: Virtual teams. European Academy of Management Conference (EURAM) , May 16-19, Paris, France.
B	Salvetat D. & Le Roy F. 2007. Coopetition and business intelligence: an empirical study of high technology industries in Europe. European Academy of Management Conference (EURAM) , May 16-19, HEC Paris, Paris.
A	Lehmann-Ortega L. 2007. Un exemple de méthodologie conduisant à la création de connaissances opérationnelles: quatre étapes pour caractériser l'innovation stratégique. Conférence Internationale ISEOR-AOM Research Method Division sur les Méthodes de Recherche Innovantes , March 26-28, Lyon, France.
D	Gundolf K., Jaouen A. & Temri L. 2007. Le comportement d'innovation des PME dans les pôles de compétitivité : un cadre d'analyse. 3^{ème} Colloque du PESOR , March 16, Faculté Jean Monnet de Sceaux, Paris 11, France.

3.8 Communications dans le cadre des partenariats

Tableau 14 : Communications dans le cadre des partenariats¹

¹hors publications co-signées avec un professeur GSCM.

Hors Europe

- Fallery B. & Rodhain F. 2007. Understanding Traceability As An Actor-Network. **5th International Conference on Supply Chain Management and Information Systems (SCMIS)**, 9-12 December, Melbourne, Australia.
- Fallery B. & Rodhain F. 2007. A la recherche de fondements théoriques pour la gouvernance d'Internet. **Congrès E-Commerce et Gouvernance de l'Internet (ECIG)**, 19-20 octobre, Sousse, Tunisie.
- Temri L. & Fort F. 2007. Which innovations for sustainable development for the agro-food sector SME? **AIEA2 and SOBER International Conference - Knowledge, sustainability and bioresources**. 22th-27th July, Londrina Paraná, Brasil.
- Fallery B. & Rodhain F. 2007. Quatre approches pour l'analyse de données textuelles : lexicale, linguistique, cognitive et thématique. **16^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique**

(AIMS), 7-9 juin, Montréal, Canada.

Houzé E. & Belbaly N. 2007. Étude empirique de l'effet de la création de connaissances sur le processus de développement de nouveaux produits. **16ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)**, 7-9 juin, Montréal, Canada.

Fulconis F., Saglietto L. & Paché G. 2007. The strategic alignment as a key factor of success for the 4PL development. A research program. **Information Resources Management Association (IRMA) International Conference – IT and Supply Chain Management**, 19-23 May, Vancouver, Canada.

Europe

Amadiou P. & Viviani J.-L. 2007. Intangible and performance: the case of the French wine industry. **XIV colloques VDQS**, Trèves (Allemagne), Vineyard Data Quantification Society.

Botti L. 2007. Small businesses in tourism collective strategies. **Advances in Tourism Economics (ATE)**, Avril, Institut Piaget de Vila Nova de Santo André (Portugal).

Fenneteau H. & Paché G. 2007. Unlocking the logistical services life cycle: a paradoxical view from the food retailing industry. **23rd European Group for Organizational Studies (EGOS)**, July 5-7, Vienna, Austria.

Fallery B. & Marti C. 2007. Storytelling on the Internet to develop weak-link networks. Two case studies. **Workshop e-HRM - 9th International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS)**, 12-16 June, Funchal, Madeira.

Giordano-Spring S. & Chauvey J.-N. 2007. Assessing the quality of corporate social reporting through Reporting Principles: an empirical study of French listed Companies on SBF 120 Stock index. **European Accounting Association conference (EAA)**, 24-28 Avril, Lisbonne, Portugal.

Caramelli M. 2007. Employee share ownership and attitudes in the context of the large multinationals: some new evidence". **4th Performance and Reward Conference**, 29 mars, Manchester Metropolitan University, UK.

France

Gomez-Velasco M. & Saleilles S. 2007. The local embeddedness of lifestyle entrepreneurs: an exploratory study. **Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)**, 28 février-2 mars, Montpellier, France.

Mione A. 2007. Standards as paradoxical management of competitors' interdependences. **European Academy of Management Conference (EURAM)**, May 16-19, Paris, France.

Palpacuer F., C. Vercher & A. Seignour 2007. Towards a market-based HRM model in global corporations: white collar experiences of employment termination in France. **European Academy of Management Conference (EURAM)**, May 16-19, Paris, France.

4. Diplômes, nominations et prix

4.1 HDR

Deux enseignants-chercheurs ont présenté avec succès leur Habilitation à Diriger des Recherches, ce qui portera le nombre de professeurs habilités à diriger des recherches doctorales à cinq en 2007 :

- Le **Dr. Frank Lasch** sur le thème « **Localisation, survie et croissance des start-ups dans le secteur des technologies de l'information et de la communication : le cas de la France** » HDR, Université de Montpellier I/ISEM.
- Le **Dr. Régis Meissonier** sur le thème « **Perspectives stratégiques des systèmes d'information : entre exploitation et exploration** » HDR, Université de Montpellier II.

4.2 Thèses

Deux enseignants-chercheurs permanents du CEROM ont soutenu avec succès leur thèse durant l'année 2007 :

- **Jean-Charles Bagneris**, sur le thème « **Quatre essais sur les émissions obligatoires ouvrant accès au capital de l'émetteur** ». Thèse de doctorat en Sciences de Gestion (Université Jean Moulin, Lyon III).
- **Guylaine Loubet**, sur le thème « **Le médecin-gestionnaire : la formation à la gestion a-t-elle une influence sur les conflits de rôle ?** ». Thèse de doctorat en Sciences de Gestion (Université Montpellier II).

Deux enseignants-chercheurs recrutés en 2007 ont également obtenu leur diplôme de doctorat :

- Ayadi N. 2007. **Les déterminants et les chemins de la prise de décision du consommateur en situation risquée**. Thèse de Doctorat. University of Toulouse I, France.
- Benkraiem R. 2007. **L'influence des investisseurs institutionnels sur les choix comptables des dirigeants d'entreprises : Approches théorique et empirique sur le marché boursier français**. Thèse de doctorat, Université Toulouse I Sciences Sociales.

4.3 Nominations et prix

- **Septembre 2007**: *Dr. Alexander Groh* a reçu le "Featured Paper Award" du **Financial Services Institute** (New York City, US) pour la communication "**The attractiveness of central eastern European countries for venture capital and private equity investors**" (avec *H. Liechtenstein et K. Lieser, IESE Business School, Barcelona*).
- **Mai 2007** : *Prix de thèse de la FNEGE en Entrepreneuriat*, décerné sous l'égide de l'Académie de l'Entrepreneuriat tous les deux ans, a été attribué à **Dr. Annabelle Jaouen** pour sa thèse sur les alliances entre TPE.

5. Autres activités de recherche

La recherche au GSCM continue à développer ses axes de recherche avec l'organisation de conférences, workshops et l'invitation de professeurs *visitings* de renommée internationale. En 2007, le premier congrès à dimension européen a été organisé en février, **l'Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)**. La structuration des activités s'est également poursuivi avec la création d'une série de *workshops* internationaux organisés par chaque axe de recherche : **Montpellier International Workshop on Entrepreneurship and Market Dynamics (MIWENT)** et **Montpellier International Workshop on Information Systems Management and Organizational Dynamics (MIWIS)**.

En juillet, la première édition du MIWIS a permis de regrouper des spécialistes en Systèmes d'information. La partie Entrepreneuriat et Dynamique des Marchés a été représentée lors du MIWENT en novembre avec l'intervention du Professeur Leo-Paul Dana, spécialiste de renommée internationale en entrepreneuriat.

5.1 Manifestations scientifiques axe 'Entrepreneuriat et dynamique des marchés'

5.1.1 Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER¹)

La conférence : L'IECER est une des conférences les plus importantes dans le domaine de l'Entrepreneuriat en Europe. Fondée en 2003 par les Professeurs Michael Dowling et Jürgen Schmude de l'Université de Regensburg, en Allemagne, elle réunit chaque année, en moyenne, 100 chercheurs de plus de 15 pays dans le domaine de l'Entrepreneuriat. Après Regensburg (2003, 2004, 2006) et Amsterdam (2005), le CEROM a organisé en collaboration avec un de ses laboratoires partenaires, l'ERFI, la cinquième édition de l'IECER du 27 février au 2 mars.

L'IECER (thème de la conférence : **Entrepreneurship and the Region**) a réuni des chercheurs en entrepreneuriat de plus de 20 pays, témoignant de son envergure internationale. Fortement sélective, 43 papiers ont été sélectionnés par le comité scientifique international. **Un consortium doctoral** a réuni des doctorants du pays organisateur et internationaux. Sous l'égide du **professeur Léo-Paul Dana** de l'University of Canterbury (Nouvelle Zélande), les doctorants ont présenté leurs recherches devant un collège de Professeurs français et étrangers.

Le congrès a été ouvert par le **keynote speaker professeur Ed Malecki** de l'Ohio State University. **Le prix de la meilleure recherche scientifique** du congrès a été conféré à une contribution des Pays-Bas (Bosma/Schutjens: *Mapping Entrepreneurial Activity and Entrepreneurial Attitudes in European Regions*). Une sélection des meilleurs papiers sera publiée dans **trois numéros spéciaux** des revues *International Journal of Entrepreneurship and Small Business (IJESB²)*, *International Journal of Business and Globalisation (IJBG³)*. Finalement, une table ronde sur le thème « Entrepreneurship Research in Europe » a clôturé la conférence.

Les organisateurs de l'IECER 2007 :

- **France** : Dr. Frank Lasch, directeur de la recherche au GSCM & Professeur Frédéric Le Roy, directeur de l'ERFI (Université Montpellier I).
- **Allemagne** : Prof. Dr. Michael Dowling & Prof. Dr. Jürgen Schmude de l'université de Regensburg.

5.1.2 Montpellier International Workshop on Entrepreneurship and Market Dynamics (MIWENT)

Date	MIWENT
23 novembre	<p>GSCM Montpellier, 1^{ère} édition du MIWENT (Montpellier International Workshop on Entrepreneurship and Market Dynamics). Le Professeur Leo-Paul Dana de l'Université de Canterbury, Nouvelle-Zélande, est intervenu sur le thème « International Entrepreneurship – Perspectives and challenges ». Le workshop s'est déroulé en deux parties : un séminaire de recherche en anglais et une présentation destinée au monde de l'entreprise et aux acteurs économiques, ainsi qu'aux étudiants futurs managers ou entrepreneurs.</p> <p>- Organisateurs : Dr. Călin Gurău et Dr. Frank Lasch (GSCM-Montpellier Business School), Professeur Frédéric Le Roy (Université Montpellier I, ERFI & GSCM-Montpellier</p>

¹ Site web de l'IECER : http://www.cerom.org/actualites_evenements_manifestations/iecer_2007_montpellier/

² <http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijesb>

³ <http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalCODE=ijbg>

	Business School). - 20 participants.
--	---

5.1.3 Professeurs visiteurs

- Le 14 décembre, **Dr. Utpal (Paul) Dholakia** : Professeur Associé de Management à Jones Graduate School of Management, Rice University, Texas. Lors de son intervention, il a abordé le thème du 'Backfiring Incentives'.

5.2 Manifestations scientifiques axe 'Management des technologies et dynamique des organisations'

5.2.1 Montpellier International Workshop on Information Systems (MIWIS)

Date	MIWIS
13 juillet	<p>GSCM Montpellier, 1ère édition du MIWIS (Montpellier International Workshop on Information Systems) sur le thème « SI et création de valeur : déterminants, apports et mesures. »,</p> <p>- Organisateurs : Dr. Hind Benbya, Dr. Nassim Belbaly et Dr. Régis Meissonier (CEROM)</p> <p>- L'objectif du Workshop était de pouvoir échanger sur les plus récentes avancées scientifiques et managériales concernant les déterminants, les apports et la mesure des Systèmes d'Information à la création de valeur pour les entreprises.</p> <p>Sont intervenus en tant que Keynote speakers le Professeur Dr. Marshall Van Alstyne de l'Université de Boston et professeur visitant au MIT, spécialisé dans les stratégies compétitives et les effets réseaux des firmes ; Monsieur Pascal Durazzi d'IBM France spécialisé dans le conseil en re-engineering pour la transformation des processus métier des clients ; Monsieur Marc Bouroudian de Sanofi Aventis responsable de la définition de la stratégie système d'information de l'activité scientifique et médicale du groupe et Madame Caroline Blondel, responsable de la coordination des Systèmes d'Information au sein de la fonction Développements Cliniques Internationaux de Sanofi Aventis R&D.</p> <p>- 35 participants.</p>

5.2.2 Professeurs visiteurs

- Le 19 octobre, **Dr. Murray Jennex** : Professeur Associé au San Diego State University et Président de la Fondation pour le Knowledge Management, ses travaux de recherche reposent sur le KM, system analysis and design, IS Security and organizational effectiveness. Il est également rédacteur en chef de *l'International Journal of Knowledge Management* et *Idea Group Publishing's Knowledge Management book series*. Il est intervenu sur le site du GSCM sur le thème du KM : Où en sommes nous, où allons nous ?
- Le 14 novembre, **Dr. Mike Gallivan** : Professeur Associé au Computer Information Systems (CIS) Department du J. Mack Robinson College of Business, Georgia State University. Ses travaux de recherche portent sur l'adaptation des organisations à l'utilisation des innovations technologiques (CASE tools, client/server development, groupware, etc.). Il a abordé le thème suivant: Methodological issues in ensuring appropriate treatment of research constructs: a tutorial on levels of analysis.
- Le 14 novembre, **Dr. Kevin Crowston** : Professeur du Syracuse University School of Information Studies. Ses recherches actuelles se concentrent sur les nouvelles méthodes d'organisation rendues possible par l'utilisation des technologies de l'information. Son intervention a porté sur 'Free/libre Open Source Software (FLOSS) development: what do we know? What don't we know (yet)?'.

6. Valorisation de la recherche

6.1 Evènements

Une meilleure valorisation de la recherche pour le monde professionnel devient un axe stratégique d'amélioration non seulement des écoles de commerce en France, mais aussi de la plupart des *business schools* dans le monde (cf. des articles de presses récemment publiés, l'intégration de cet aspect dans les standards AACSB, etc.). Le Conseil scientifique a débattu lors de ses séances en 2007 de la mise en place d'une politique active favorisant 'l'actionnabilité' de la recherche en sciences de gestion au GSCM.

En cohérence avec cette stratégie de valorisation de la recherche, la série de *workshops* MIWENT et MIWIS créés en 2007 a pour objectif, non seulement de diffuser des résultats de la recherche aux étudiants, doctorants, chercheurs, mais aussi de les rendre accessible aux acteurs économiques. C'est ainsi que chaque *workshop* organisé par un des axe de recherche se décline en deux parties : un séminaire de recherche dans la matinée et un séminaire destiné au monde de l'entreprise et aux acteurs économiques, ainsi qu'aux étudiants futurs managers ou entrepreneurs, dans l'après-midi.

D'autres actions verront le jour en 2008 ('business meetings', conférences et débats avec et pour le monde professionnel, etc.).

6.2 Contributions intellectuelles professionnelles

Un autre aspect de valorisation de la recherche consiste à rendre les résultats de la recherche accessibles et compréhensibles pour les acteurs économiques et le grand public. La publication d'ouvrages professionnels ou d'articles dans des revues professionnelles est un vecteur de diffusion important.

En 2007, les enseignants-chercheurs du CEROM ont réalisé trois publications professionnelles, un ouvrage et deux articles.

Ouvrages professionnelles

Groh A. & Liechtenstein H. 2007. *Investing in venture capital and private equity in Central Eastern Europe: A ranking of the most "attractive" countries*. Barcelona, IESE Publishing.

Revues professionnelles

Aldebert B., Meier O. & Missonier A. A paraître. La transformation des cultures dans le cadre d'alliances stratégiques. *Expansion Management Review*. Juin.

Moigeon B. & Lehmann-Ortega L. 2007. El business model, una herramienta estratégica al servicio de los resultados. *Ejecutivos*, 180: 16-17.

Annexe 1, 'Les enseignants-chercheurs GSCM'

Pour accéder aux notes biographiques et listes de publication :

http://www.cerom.org/enseignants_chercheurs/

Les membres du CEROM en 2007

Entrepreneuriat et dynamique des marchés	
Professeurs affiliés	Diplôme et domaine d'expertise
Dr. Le Roy Frédéric (ERFI, U. Montpellier I)	Professeur des universités ; <i>stratégie & entrepreneuriat</i>
Dr. Léo-Paul Dana (University of Canterbury, NZ)	PhD ; <i>marketing & entrepreneuriat</i>
Professeurs associés	Diplôme et domaine d'expertise
Dr. Algesheimer René	Dr. Phil. ; <i>marketing</i>
Dr. Bagneris Jean-Charles	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>finance</i>
Dr. Groh Alexander	Dr. Phil. ; <i>finance</i>
Dr. Gurau Calin	HDR, PhD ; <i>marketing & entrepreneuriat</i>
Dr. Lasch Frank	HDR, Dr. Phil. & Doctorat en Sciences Humaines ; <i>entrepreneuriat & géographie économique</i>
Dr. Lehmann-Ortega Laurence	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>stratégie</i>
Dr. Schoettl Jean-Marc	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>stratégie</i>
Professeurs assistants	Diplôme et domaine d'expertise
Dr. Ayadi Nawel	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>marketing</i>
Dr. Fons Cendrine	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>marketing</i>
Dr. Gundolf Katherine	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>entrepreneuriat & géographie économique</i>
Dr. Jaouen Annabelle	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>entrepreneuriat</i>
Dr. Missonier Audrey	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>entrepreneuriat & stratégie</i>
Management des technologies et dynamique des organisations	
Professeurs affiliés	Diplôme et domaine d'expertise
Dr. Sentis Patrick (CR2M, U. Montpellier II)	Professeur des universités ; <i>finance</i>
Professeurs associés	Diplôme et domaine d'expertise
Dr. Barlette Yves	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>systèmes d'information</i>
Dr. Belbaly Nassim	PhD ; <i>systèmes d'information</i>
Dr. Benbya Hind	PhD ; <i>systèmes d'information</i>
Dr. Bessieux-Ollier Corinne	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>contrôle comptabilité</i>
Dr. Drillon Dominique	HDR & Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>ressources humaines, entrepreneuriat</i>
Dr. Loubet Guylaine	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>contrôle comptabilité</i>
Dr. Meissonier Régis	HDR & Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>systèmes d'information</i>
Dr. Piot Charles	HDR & Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>contrôle comptabilité</i>
Dr. Fomin Wladislav	PhD ; <i>systèmes d'information</i>
Professeurs assistants	Diplôme et domaine d'expertise
Dr. Benkraiem Ramzi	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>contrôle comptabilité</i>
Dr. Parot Isabelle	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>ressources humaines</i>
Dr. Tessier Nathalie	Doctorat en Sciences de Gestion ; <i>ressources humaines</i>

Annexe 2

GSCM-Montpellier Business School Journal List⁴
Classement des revues du GSCM (version juin 2006)

<p>A</p> <p>Academy of Management Journal Academy of Management Review Accounting Review Accounting, Organization and Society Administrative Science Quarterly Communication of the ACM Contemporary Accounting Research Entrepreneurship- Theory and Practice Harvard Business Review Human Resource Management Journal Industrial and Labor Relations Review Industrial Relations Information Systems Research International Journal of Operations and Production Management Journal of Accounting and Economics Journal of Accounting Research Journal of Business Journal of Business and Economic Statistics Journal of Business Venturing Journal of Consumer Research Journal of Environmental Economics and Management Journal of Finance Journal of Financial Economics Journal of Corporate Finance Journal of Financial Research Journal of Human Resources Journal of Law and Economics Journal of Law, Economics, and Organization Journal of Management Studies Journal of Marketing Journal of Marketing Research Journal of MIS Journal of Money, Credit and Banking Journal of Organizational Behavior Journal of Retailing Journal of Risk and Uncertainty Journal of the Academy of Marketing Science Management Science Marketing Letters Marketing Science MIS Quarterly MIT Sloan Management Review Operations Research Organization Organization Science Organization Studies Strategic Management Journal</p> <hr/> <p>B</p> <p>Academy of Management Executive Accounting, Auditing and Accountability Journal Accounting Business Research Accounting Horizons Accounting, Management and Information Technology ACM Transactions on Information Systems ACR Annal of Consumer Research Auditing, A Journal of Practice and Theory Banque et Marchés Behavioral Research in Accounting British Accounting Review British Journal of Industrial Relations Californian Management Review Communication of the AIS Database for Advances in Information Systems</p>	<p>B</p> <p>Decision Sciences Decision Support Systems Entrepreneurship and Regional Development European Accounting Review European Journal of Information Systems European Journal of Marketing European Management Review Finance Finance Contrôle Stratégie Gérer et Comprendre Financial Management Group and Organization Management Human Relations Human Resource Management Review Industrial Marketing Management "Information and Organization" Information Systems Journal International Journal of Auditing International Journal of the Economics of Business International Journal of Human Resource Management International Journal of Industrial Organization International Journal of Research in Marketing International Journal of Service Industry Management International Small Business Journal International Studies of Management and Organization Journal of Accounting, Auditing and Finance Journal of Accounting and Public Policy Journal of Advertising Research Journal of Banking and Finance Journal of Behavioral Decision Making Journal of Business Ethics Journal of Business Finance and Accounting Journal of Business Research Journal of Business Strategy Journal of Economic Behavior and Organization Journal of Information Systems Journal of International Business Studies Journal of International Money and Finance Journal of Labor Research Journal of Management Journal of Management Accounting Research Journal of Management Inquiry Journal of Organizational Change Management Journal of Portfolio Management Journal of Service Research Journal of Small Business and Entrepreneurship Journal of World Trade Long Range Planning Organizational Behavior and Human Decision Processes Psychology and Marketing Recherche et Application en Marketing Revue Française de Gestion Revue Française de Sociologie Review of Finance Scandiavian Journal of Management Services Industries Journal Small Business Economics Sociologie du travail Work Employment and Society</p>
--	---

⁴ Validée par le conseil scientifique du 9 juin 2006.

Annexes

<p>C</p> <p>Abacus Academy of Entrepreneurship Journal Accountig and Finance Advances in International Accounting Asian Journal of Business & Entrepreneurship British Journal of Management Communication et organisation Comptabilité Contrôle Audit Corporate Governance : an international Review Critical Perspectives on Accounting Décision Marketing Économie appliquée Economies et Sociétés European Financial Management European Journal of Management European Management Journal Family Business Review Gestion 2000 Gestion: Revue Internationale de Gestion Human Resource Development Quarterly Human Resource Planning Industrial Journal of Advertising Information Processing and Management Information Resources Management Journal Information System Management Information Technology and People International Entrepreneurship and Management Journal International Journal of Accounting International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation International Journal of Bank Marketing International Journal of Electronic Commerce International Journal of Entrepreneurship & Small Business International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research International Journal of Finance International Journal of Financial Services Management International Journal of Knowledge Management International Journal of Logistics Management International Journal of Manpower International Journal of Physical Distribution and Logist. Management International Journal of Purchasing and Materials Management International Marketing Review Journal for Quality and Participation Journal of Accounting Litterature Journal of Advertising Journal of Applied Corporate Finance Journal of Business and Industrial Marketing Journal of Communication Management Journal of Computer Information Systems Journal of Consumer Marketing Journal of Contingencies and Crisis Management Journal of Cost Management Journal of Empirical Finance Journal of Euromarketing Journal of European Industrial Relations Journal of Financial Services Research Journal of Global Marketing Journal of Information Technology Management</p>	<p>C</p> <p>Journal of International Accounting, Taxation and Auditing Journal of International Financial Management and Accounting Journal of International Marketing Journal of Management Education Journal of Management Systems Journal of Marketing Education Journal of Marketing Theory and Practice Journal of Organizational Behavior Management Journal of Quality Management Journal of Services Marketing Journal of Small Business & Enterprise Development Journal of Small Business Management Journal of Strategic Information Systems Journal of Strategy Research Logistics Information Management Logistique et Management Management Management Decision Management International/International Management Management Auditing Journal Managing Service Quality Marketing Management Organizational Dynamics Personnel Review Politique et management public Psychologie du travail et des organisations Qualitative Market Research Quality Management Journal Quarterly Review of Economics and Finance (former <i>Quarterly Review of Economics and Business</i>) Regional Studies Relations Industrielles Review of Accounting Studies Revue de l'Économie Méridionale Revue d'Economie Industrielle Revue d'Économie Régionale et Urbaine Revue française de gestion industrielle Revue française de GRH Revue Française de Marketing Revue Internationale PME Revue Sciences de Gestion Système d'Information et Management Theory and Decision Travail et Société</p>
---	--

Nota Bene : les enseignant-chercheurs de l'ESC qui ont une publication hors classement peuvent exceptionnellement demander au Conseil Scientifique (CS) d'évaluer cette revue et de la faire reconnaître comme A, B ou C, sans que cette revue ne soit intégrée dans le classement. Une reconnaissance par le CS comme A, B ou C conduit à obtenir la prime de recherche correspondante.

Nota Bene: Publication in other journals may be considered and primed as well upon decision of the scientific committee (Acceptation and equivalence according to the prime grid detailed above).

Annexes

Annexe 3

**GSCM-Montpellier Business School Conference List
Liste des conférences & congrès prioritaires (version juin 2006)**

A\ Congrès Internationaux (hors Europe)

<i>Sigle</i>	<i>Intitulé du congrès</i>
AOM	Academy of Management
AMS	Academy of Marketing Science
AFA	American Finance Association
AMA	American Marketing Association
ACIS	Asociacion Colombiana de Ingenieros de Sistemas
ANZMAC	Australia and New Zealand Marketing Academy
BCERC	Babson Conference on Entrepreneurship Research?
	Congrès International de Gouvernance (Chaire de Gouvernance et Juricomptabilité d'HEC Montréal)
CCSBE-CCPME	Conseil Canadien de la Petite et Moyenne Entreprise
EIBA	European International Business Academy
FERC	Family Firm Enterprise Conference
FMA	Financial Management Association
FRA	Financial Research Association
HICSS	Hawaii International Conference on System Science
IEEE	Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc.
IAAER	International Association for Accounting Education & Research
ICIS	International Conference on Information Systems
ICSB	International Council for Small Business
IFSAM	International Federation of Scholarly Associations of Management
IFIP	International Information Security Conference
ISBE	International Society for Business Education
	Int. Symposium on the Competence Perspective in Management Education, Practice and Consulting
ITA	International Telework Academy
	International Workshop of Human Resource Management (Social Capital Gateway)
IRMA	L'Institut de Recherche Mathématique Avancée
MFA	Midwest Finance Association
PACIS	Pacific Asia Conference on Information Systems
SMS	Strategic Management Society
WFA	Western Finance Association
	World HR Congress

B\ Congrès Internationaux (Europe)

<i>Sigle</i>	<i>Intitulé du congrès</i>
BAM	British Academy of Management
CMC	Conference on Marketing Communication
	Congrès de St. Gall
EFMD-AC	EFMD Annual Conference
EFMD-DIV	EFMD Conferences
EISB/EFMD	Entrepreneurship, Innovation and Small Business (EISB) Conference
ECIS	European & Mediterranean Conference on Information Systems
EURAM	European Academy of Management
EAA	European Accounting Association (annual meeting)
EARnet	European Auditing Research network (annual symposium)
ECSB	European Council for Small Business
EFA	European Finance Association
EFMMA	European Financial Management & Marketing Association
EFMA	European Financial Management Association
EGOS	European Group for Organizational Studies
EMAC	European Marketing Academy
G-FORUM	G-FORUM Entrepreneurship Research
IECER	Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research
IFSAM	International Federation of Scholarly Associations of Management
EIASM	International Workshop on Teamworking
	Multinational Finance Association
EBFR	Research Forum to Understand Business in Knowledge Society

C\ Congrès France ou Francophonie

<i>Sigle</i>	<i>Intitulé du congrès</i>
AE	Académie de l'Entrepreneuriat
AGRH	Association de Gestion des Ressources Humaines
AFM	Association Française de Marketing
AFC	Association Francophone de Comptabilité
AIM	Association Information et Management
AIMS	Association Internationale de Management Stratégique
ADERSE	Ass. pour le Dév. de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise
CIFEPME	Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME
IAS	Institut International de l'Audit Social
IFC	International Finance Conference
	Journées d'Histoire de la Comptabilité et du Management
OPPE	Outils Pédagogiques en Entrepreneuriat
AFFI	Paris Finance Conference
RECEMAP	Réseau de Chercheurs en Management Public, Journées de Recherche
CEROG	Seminar in Marketing Communications and Consumer Behavior

Annexe 4
Résumés des articles acceptés pour publication en 2007

Revue de catégorie A

- A | Lasch F. & Yami S. 2008. The nature and focus of Entrepreneurship research in France over the last decade: A French Touch? *Entrepreneurship, Theory & Practice [Special issue: 'Entrepreneurship Research in Europe: Overview, Trends and Themes']*, March: 339-360.

This article gives an overview of the specificities of entrepreneurship research in France, paying attention to its emergence, nature, and focus. Reviewing 253 articles and conference papers from two journals and two conferences, considered main outlets for research outcomes from French scholars, our findings reveal a distinctive "French touch" of entrepreneurship research. The main facets we were able to identify with our data for the 1995 to 2005 period are as follows. There is a preference for qualitative methods, conceptual contributions, and the entrepreneurial process as privileged research theme. A particular strength of the French approach is also a strong focus of small and medium-sized organizations. The "French touch" of entrepreneurship research could make a distinctive contribution to the international research community and the mainstream debate. However, mainly French-speaking dissemination of knowledge and (still) insufficient international journal-oriented output strategies limit the diffusion of French entrepreneurship research. Implications for academic institutions and future research are discussed.

Keywords : Entrepreneurship Research, France, dissemination of knowledge, discipline preferences.

Revue de catégorie B

- B | Ayerbe C. & Missonier A. 2007. Validité interne et validité externe de l'étude de cas: Principes et mise en œuvre pour un renforcement mutuel. *Finance Contrôle Stratégie*, 10(2): 37-62.

Les principes de validité externe et de validité interne de l'étude de cas sont souvent présentés comme deux dimensions indépendantes. Cet article ambitionne de dépasser ces approches dichotomiques pour étudier les rapprochements possibles entre validité interne et validité externe. Il s'appuie sur une analyse approfondie de ces concepts et des tactiques visant à les renforcer, au cours des différentes phases qui ponctuent le processus de recherche. Nous émettons l'hypothèse selon laquelle, si les principes de validité interne et externe se différencient aisément, la convergence de leurs tactiques conduit à leur renforcement mutuel.

- B | Dagnino G.B., Le Roy F. & Yami S. 2007. La dynamique des stratégies de coopération. *Revue Française de Gestion*, 33(76): 87-98.

L'objectif de cet article est de montrer que la coopération n'est ni une extension des théories de la compétition, ni une extension des théories de la coopération. Elle est définie comme « un système d'acteurs qui interagissent sur la base d'une congruence partielle des intérêts et des objectifs ». La coopération est un objet de recherche singulier qui nécessite un examen théorique qui lui est propre. Cet examen en est aujourd'hui à ses débuts. Elle est un champ d'exploration entièrement nouveau, qui est a priori très prometteur pour faire avancer les recherches et les pratiques en management stratégique

The objective of this article is to show that cooperation is neither an extension of competition theories, nor an extension of cooperation theories. Cooperation is defined as "a system of actors interacting on a basis of partially congruent interests and goals". Cooperation is a singular research object which requires a specific theoretical examination. It is an entirely new field of exploration, which is very promising to advance future research and practices in strategic management.

- B | Salvétat D. & Le Roy F. 2007. Coopération et intelligence économique. Une étude empirique dans les industries de haute technologie en Europe. *Revue Française de Gestion*, 33(76): 147-162.

Instrument dédié traditionnellement à la défense et à la conquête de positions de marché, l'Intelligence Economique (IE) s'inscrit essentiellement dans une conception agressive des relations entre firmes concurrentes. Or, les comportements de rivalité purs deviennent de moins en moins fréquents, pour céder la place à des comportements de « coopération » qui mixent la compétition et la coopération. La question qui se pose est alors la suivante : l'IE et la coopération s'opposent-elles ou sont-elles complémentaires ? Pour y répondre, une étude empirique est menée sur un échantillon de 153 entreprises des industries de Hautes technologies en Europe. Les résultats montrent que les pratiques d'IE s'inscrivent effectivement plus dans une conception compétitive des relations entre rivaux que dans une conception coopérative. Toutefois, s'il n'est pas possible d'établir le principe d'une « Intelligence Coopérative », les résultats montrent que les pratiques de « veille ouverte » s'inscrivent bien dans une conception plus coopérative, ce qui fonde le concept de « Veille Coopérative ».

Business Intelligence (BI) is generally associated with an aggressive conception of the relations between competitors. But, the purely aggressive strategies give way to strategies of cooperation. The question is thus the following one: are BI and cooperation opposed or complementary? To answer it, an empirical study is undertaken on a sample of 153 companies of high technologies area in Europe. Results show that the BI and cooperation are more opposite than complementary. On the other hand the activity of monitoring is related to the cooperation.

- B | Sentis P. & François-Heude A. A paraître. Franchissements de seuils dans le capital des IPOs. *Banque et Marchés*.

À partir de l'ensemble des franchissements de seuils observés dans le capital des IPOs sur le Nouveau Marché de 1998 à 2004, cette étude mesure l'impact de l'hypothèse informationnelle pour vérifier l'existence d'une asymétrie en faveur des fondateurs (actionnaires-dirigeants) qui modifieraient leurs détentions d'actions et l'incidence d'une hypothèse organisationnelle où les franchissements peuvent être également le résultat du comportement d'animateurs et de régulateurs des actionnaires de long terme cherchant à atténuer l'ampleur des mouvements de cours. L'approche des études d'événements est retenue pour tester les différentes hypothèses. Nous mettons en évidence des réactions significativement positives et négatives à la date d'événement des franchissements de seuils respectivement à la hausse et à la baisse. Ces réactions à court terme sont accompagnées de volumes anormaux importants qui laissent supposer l'absence de réelles informations au moment de ces modifications de propriétés et attribuent à l'effet volume l'ensemble de la rentabilité anormale. En revanche, l'évolution du cours de long terme conforte partiellement l'hypothèse informationnelle en présentant un profil spécifique en fonction du sens du franchissement de seuils, du statut du « franchisseur » et des volumes initialement constatés. Ainsi, à défaut d'un franchissement à la baisse par un investisseur de type fondateur, on ne peut rejeter l'hypothèse organisationnelle comme facteur explicatif du phénomène.

- B | Topsacalian P. & Bagneris J.C. A paraître. Le point sur l'émission de dettes assorties d'une option d'achat sur les capitaux propres de l'émetteur: théories et confirmations empiriques. *Banque & Marchés*.

Le cadre de cet article est l'étude des motifs du financement des entreprises par l'émission de dette associée à une option d'achat sur des actions à émettre. Deux formes de titres répondent principalement à cette définition : l'obligation convertible (OC) et l'obligation à bons de souscription d'actions (OBSA).

Les imperfections des marchés de capitaux sont à la base des travaux théoriques et ont longtemps conduit à résumer le problème sous la forme de la question un peu réductrice : « la dette convertible est-elle émise comme une forme de dette améliorée (debt sweetener), ou comme un moyen indirect de recueillir des fonds propres (backdoor equity) ? ». La section 1 présente la rationalité qui sous-tend cette question, les principaux travaux qui y sont rattachés et les prédictions qu'ils permettent de faire quant aux émissions de ces titres. La section 2 montre que les contributions empiriques les plus anciennes sont marquées par cette question, alors que les travaux plus récents conduisent à la dépasser et à la faire évoluer.

This paper addresses the question of the reason why firms issue debt accompanied with calls on their equity, like convertible bonds or bonds with warrants.

Theoretical work is based on financial markets imperfections, and often summarize the problem as the question : "Is convertible debt issued as a debt sweetener, or as backdoor equity ?". Section 1 below details the rationale of this question, the main papers related to it and their implications on the issues. Section 2 shows that empirical work has long been devoted to this single question, but that recent studies propose new and promising ways of addressing this problem.

Mots clés : Obligation convertible, Obligation à bons de souscription d'actions, Financement, Agence, Asymétrie d'information.

Revue de catégorie C

- C | Algesheimer R. & Gurău C. Forthcoming. Introducing structuration theory in communal consumption behavior research. *Qualitative Market Research: An International Journal*.

Category of paper: Conceptual paper: existing theoretical ideas are connected to state of the art methods.

Purpose: In community research there is a large gap between theoretical developments and empirical proves. Especially in micro-macro contexts, where the interaction between micro (the community member) and macro (the community) level variables have significant effects, no comprehensive theoretical approach that explicitly frames micro-macro phenomena has been considered in empirical methodology. This study attempts to present a multilevel theoretical framework which explains the complex interrelationship of various elements that shape consumption experience and market institutions.

Design: Based on practical questions related to community research, where individuals act in communal contexts, shape the community and are influenced by the community, the importance of studying micro-macro phenomena are discussed. These preliminaries form assumptions that are integrated into theoretical and methodological developments. It is shown how structuration approaches meet the assumptions on communal consumption research and how multilevel analyses fit into the assumptions that are raised by the structuration approach.

Findings: The paper develops and presents a multilevel model, which represents the interplay among various cultural levels that influence consumption experience and the evolution of consumption trends. This model proposes a theoretical framework which explains structuration in consumer research contexts.

Value: Academics can use this study to understand the link between communal consumption theory to methodology. They have access to a research framework that integrates micro-macro effects and receive some ideas on possible structures and variables they can analyze. Practitioners learn that within communal research consumption patterns do not only influence individuals, they also determine the community's structure that in turn shapes the behaviour of its members.

Keywords: context, community, multilevel analysis, social influence, structuration.

- C Benbya H. & Meissonnier R. 2007. La contribution des Systèmes de gestion des connaissances au développement de nouveaux produits. *Systèmes d'Information et Management*, 12(1): 75-95.

Alors que beaucoup de travaux sur les Systèmes de Gestion des Connaissances se sont concentrés sur leurs effets en termes d'usage (niveau d'utilisation, de collaboration entre les individus ou encore l'utilité), l'objectif de cet article est d'analyser les effets des Systèmes de Gestion des Connaissances sur le développement de nouveaux produits. L'étude de cas présentée a été conduite auprès de la société Avio, un des leaders dans la fabrication de moteurs pour le secteur aéronautique. Une série de 25 entretiens a été conduite auprès de managers et d'utilisateurs dudit système afin d'en comprendre les objectifs, la mise en oeuvre et les résultats associés. Nos observations mettent en évidence que ce dispositif a contribué à la réduction des cycles de conception et indirectement à l'augmentation de la fréquence de création de nouveaux produits. Cependant, les usages se limitent à la réutilisation de connaissances existantes de l'entreprise et ne concernent pas la création de nouveaux savoirs.

Mots-clés : Système de gestion des connaissances, Développement de nouveaux produits, Temps de mise sur le marché.

- C Bessieux-Ollier C., Walliser E. A paraître. La transition et le bilan de la première application en France des normes IFRS : le cas des incorporels. *Comptabilité Contrôle Audit*.

Assiste-t-on à un véritable bouleversement des pratiques des entreprises françaises au regard des incorporels suite à l'application des IFRS au 1er janvier 2005 ? Est-il possible de dégager une tendance générale dans l'évolution de l'information relative à la présentation et au traitement des incorporels ? Après avoir présenté l'évolution de la réglementation comptable relative aux incorporels, une analyse empirique est réalisée à partir des rapports annuels des entreprises du CAC 40 afin de rendre compte de l'évolution des pratiques.

Is there a real disruption in the accounting practice of French firms related to intangibles following the application of IFRS from the 1st of January 2005? Is it possible to identify a general trend in the evolution of information disclosure and evaluation of intangibles? After a study of the evolution of the accounting regulation related to intangibles, this paper presents an empirical analysis of the annual reports of the firms listed on the CAC 40 financial market in order to identify the accounting practices related to intangibles.

- C Bourdon I. & Lehmann-Ortega L. 2007. Systèmes d'information et innovation stratégique: une étude de cas. *Système d'Information et Management*, 1(12): 55-73.

A travers une étude de cas inédite, l'objectif de cet article est de montrer l'apport des systèmes d'information (SI) aux mouvements stratégiques spécifiques que constituent l'innovation stratégique, forme particulière des innovations de rupture. Le cas exploré a créé et renouvelé un nouveau modèle d'affaires dans le secteur de la liste de mariage. Il illustre notamment l'apport des SI à la création d'avantage concurrentiel, et souligne la nécessité d'un alignement entre SI et stratégie.

Mots-clés : Rupture, Innovation stratégique, Système d'information, Modèle d'affaires.

The objective of this paper is to show the role of information systems (IS) in strategic innovation, a specific form of disruptive innovation. Two main theoretical frames have analysed the link between IS and strategy: the first considers IS as creator of a competitive advantage, the second insists on the necessity to align IS and strategy. Through a new case study, we show that those theories are complementary and explain the role of IS in the creation and the evolution of new business models.

Keywords: Breakthrough, Strategic innovation, Information system, Business model.

- C Cheriet F., Le Roy F. & Rastoin J. A paraître. Les alliances stratégiques asymétriques: cas de Danone- Djurdjura en Algérie. *Revue Internationale PME*, 21(1).

L'objet de ce travail est d'analyser un cas d'alliance stratégique entre une firme multinationale (Danone) et une PME agroalimentaire (Djurdjura) en Algérie. Des situations d'asymétrie de taille, de pouvoir de négociation et de contrôle, font de cet accord une figure spécifique des relations inter-entreprises. Les effets de l'accord ont été analysés à trois niveaux : l'entité elle-même, les autres filiales du groupe algérien et le secteur des produits laitiers frais en Algérie. Le cadre d'analyse mobilisé combine l'analyse stratégique et une approche par l'apprentissage organisationnel. Les résultats obtenus attestent d'une prudence de la PME face aux manoeuvres de la FMN pour freiner son apprentissage et accroître son contrôle.

Mots clés : Asymétrie, alliance stratégique, apprentissage, PME, FMN, pays émergent.

- C Dana L.P., Le Cren N. & Lyons J. Forthcoming. The Role of Collective Action in the New Zealand Dairy Industry: An International Comparison. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 8 (1).

The purpose of this research paper is to assess the role and level of collective action within New Zealand's dairy industry, in comparison to other major international dairy exporters, including Australia, and other players in North America and Europe. Our research focuses on the following three key objectives: firstly, to discover the current extent of collective action; secondly, to determine how successful collective action is in the dairy industry in New Zealand; and finally, to compare the situation in New Zealand with that elsewhere. Factors leading to successful collective action in New Zealand include the strong influence of vertical integration structures, increasing competition between cooperatives, high and continuous levels of education among cooperative members, and the absence of government support coupled with a supportive New Zealand culture.

Keywords: New Zealand dairy industry; collective action; dairy cooperatives.

- C Desmarais C. & Tessier N. A paraître. La frontière encadrants/non encadrants: une segmentation pertinente ? Revue de l'Economie Méridionale.

Les cadres sont soumis à de nombreux bouleversements, en raison des transformations des organisations et de leur environnement. Les travaux, en grande partie de nature sociologique, tracent de manière convergente les grandes évolutions de cette catégorie : la diffusion de nouveaux modèles managériaux et organisationnels se traduit par une intensification du travail (Livian et Burgoyne, 1997 ; Thomas et Dunkerley, 1999) et un accroissement de la pression en termes de résultats attendus (Aubert, 2003 ; Cousin, 2004 ; Tessier, 2006) ; on observe un accroissement du stress et des pathologies notamment psychosociales chez les cadres (Dejours, 1998 ; Desmarais, 2006) ; enfin de nombreuses analyses convergent sur l'idée d'une banalisation de la catégorie qui se caractérise par une baisse du différentiel salarial entre cadres et non cadres, la limitation des avantages associés traditionnellement à la catégorie et la limitation croissante du pouvoir des cadres au profit des actionnaires et des clients (Dupuy, 2005). Alors que la littérature brosse un portrait relativement unifié et consensuel des transformations que subissent les cadres, elle évoque également le brouillage des frontières de la catégorie. Le tracé de la frontière entre cadre et non cadre deviendrait de plus en plus flou notamment du fait de la banalisation de la catégorie et de ses conditions de travail (Delteil et Dieuaide, 2001).

- C Drillon D. 2008. Jeux vidéo, Internet, sexe: un parfum d'irréel. Apports de la psychanalyse au virtuel. *Gestion 2000 [Special issue: 'Les technologies de la communication et la psyché']*, 1(1): 93-108.

La révolution technologique de l'information et de la communication est en train, insidieusement, de produire sur l'Homme des effets certains. D'un point de vue économique, en 2006 les jeux vidéo ont généré un chiffre d'affaire plus important que le cinéma. Cette année il devrait, avec 12 milliard de dollars, dépasser le secteur musical aux Etats-Unis. Tous les publics sont visés. Nous n'en sommes qu'aux prémices. Les jeux vidéo, Internet, la télévision suscitent de véritables addictions. Doit-on s'en inquiéter pour les individus ? Cela pourrait-il avoir des conséquences préjudiciables pour la société ? Quoiqu'il en soit cela mérite que nous abordions ce thème. La psychanalyse en tant que science de la relation, mais aussi comme pratique clinique, devrait nous permettre de comprendre certaines évolutions. Cet article est un essai pour clarifier la situation sur le sujet. Nous y traiterons principalement de la question des addictions.

- C Gundolf K., Jaouen A. & Temri L. A paraître. Le comportement d'innovation des PME dans les pôles de compétitivité : un cadre d'analyse. *Revue d'Economie Méridionale*.

L'objet de cette contribution est de proposer un cadre d'analyse pour l'étude des comportements d'innovation des PME, dans le contexte spécifique des pôles de compétitivité. Fondé sur l'analyse d'un cas particulier, celui d'un pôle de compétitivité en Languedoc-Roussillon, pôle à dominante industrielle et peu intensif en R&D, l'objectif de cette contribution est de dégager les concepts et outils nécessaires à la compréhension des pôles, des entreprises qui les composent et les facteurs déterminant le processus d'innovation. Ainsi, à partir d'une démarche de type conceptuel et méthodologique nous proposons un cadre d'analyse, en cherchant à circonscrire le champ de recherche, afin de fournir aux recherches futures un cadre théorique et méthodologique de référence.

Mots clés : Pôle de compétitivité, innovation, stratégie collective, réseaux, territoire, PME.

- C Gurău C. Forthcoming. An exploratory analysis of the strategic marketing choices implemented by the UK biopharmaceutical SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*.

The biopharmaceutical sector has known a rapid expansion in the last 25 years. Starting from the late 70s and early 80s, a large number of entrepreneurial firms have been created by scientists or by business professionals. Unfortunately, the small firms have been confronted with a complex and hostile environment, characterised by high levels of competition, high risks and large costs for product research and development.

In order to survive and develop, these firms have adopted specific strategies or combinations of strategies. This paper attempts to identify and analyse the strategic marketing options adopted by the UK biopharmaceutical enterprises, and the factors that influenced this decision. Based on a comprehensive analysis of secondary and primary data, this study synthesises the research findings into a dynamic model for representing the firm's evolution in terms of strategic choice.

Keywords: marketing strategies, biopharmaceutical sector, UK SMEs.

- C | Gurău C. & Groh A. Forthcoming. The impact of regional development policies on ICT and biotech firm creation: a comparative analysis of France, Germany and the UK. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business [Special issue: 'High-Tech Entrepreneurship']*.

The development of new high-technology firms is considered by many governments as an effective solution for sustainable economic development and low unemployment. Despite the extensive research already done about the regional determinants of entrepreneurship, it is still difficult to understand the degree in which the regional development policies initiated by national governments are enhancing the entrepreneurial activity in specific sectors. Adopting a comparative approach, this study attempts to identify the governmental initiatives taken in the UK, France, and Germany for the development of the biotech sector, and the way in which these initiatives have influenced various regional determinants of bio-entrepreneurship.

- C | Jaouen A. & Gundolf K. Forthcoming. Strategic alliances between microfirms: specific patterns in the French context. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*.

Purpose : The purpose of this article is double. First, it aims to identify the patterns and governance modes of strategic alliances between microfirms. Second, it shows that alliances present specific dimensions when microfirms are concerned.

Methodology : This research is based on a qualitative approach, founded on the survey of 20 alliances and semi-directive interviews with entrepreneurs of multi-activity sector firms, and a discourse analysis.

Findings : The authors propose a typology of microfirm alliances, and put into light the importance of subjacent vision of the partners: egocentered or co-development logic. First, the authors explain alliance motivations, and present the different alliance configurations: patterns, purpose, and managers' relationships. Then, the authors analyse these configurations governance modes, and show several specificities: no formalisation, contract refusal, trust, and constrained trust. Finally, the authors question the impact of strategic alliance recourse on microfirm's development.

Implications and value of the paper : This research contributes to the knowledge of microfirms' strategic behaviours by showing new results about the functioning of strategic alliances. It shows that informal relationships predominate, and it confirms the researches on the role of trust for construction and success of interorganisational collaborations.

Keywords: Microfirm, strategic alliance, governance, trust.

- C | Robert F., Marquès P., Lasch F. & Le Roy F. Forthcoming. Entrepreneurship in emerging High-Tech industries: ICT entrepreneurs between experts and kamikazes. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business [special issue: 'High-Tech Entrepreneurship']*.

This study addresses a paradox: stakeholders agree upon the strategic importance of Information and Communication Technology (ICT) entrepreneurship, but little research provides empirical results to understand the ICT sector/entrepreneur. Analysing 469 entrepreneurs, the following specificities of ICT entrepreneurship in France were revealed: subsector differences, regional disparities, underrepresentation of female entrepreneurs, high qualification as prerequisite, insufficient preparation activities, a low level of entrepreneurship training and a surprisingly high proportion of necessity entrepreneurship. At the subsector level, four groups of entrepreneurs were identified: experienced cadre, 'freshman', well-prepared 'provident' and 'kamikaze'. The 'expert' with industry experience contrasts with the inexperienced 'freshman'. The careful preparer ('provident') displays a more technical profile, little management experience but the highest level of preparation of all four types. The opposite is the kamikaze: lack of specific knowledge, low educational level and little preparation. Implications for stakeholders (entrepreneurship support, venture capital) are suggested to assess and adjust measures for each type of entrepreneur.

Keywords: high tech; Information and Communication Technologies; ICTs; entrepreneurship; description of entrepreneurs; types of entrepreneurs; typology of entrepreneurs; France.

- C | Robert F., Marquès P. & Le Roy F. Forthcoming. Coopetition between SMEs: an empirical study of French professional football. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business [Special issue: 'Coopetition and Entrepreneurship']*.

Generally speaking, the conventional strategic approaches include two types of behaviour: the first one is to compete unconditionally and become the market leader. The second, on the contrary, is to cooperate through strategic links, such as alliances, mergers, acquisitions, etc. (Astley and Fombrun, 1983; Bresser and Harl: 1986) in order to maintain or strengthen competitive position.

Hence, it seems that a company has to choose between two opposite strategies: Either it can adopt the competitive paradigm which is similar to the optimal behaviour of firms to improve returns, or it can choose a "cooperative paradigm" presented as "the best strategic choice" (Pellegrin, 2006: 14). According to these definitions, the choice seems particularly difficult; these two types of strategic behaviour are defined as the best possible alternatives for a company.

However, couldn't it be advantageous for an enterprise to opt for both of these strategies? Wouldn't it be possible for a company to be at the same time competitive and cooperative? The antagonism of these two concepts seems to be linked

in particular with the introduction of the "coopetition" concept. For a better understanding of the coopetition concept, we will study French professional football. Hence with a combined presence of cooperative and competitive behaviours we can wonder if there are coopetitive strategies within French professional football, and if these strategies are more efficient than those of pure competition or cooperation?

To answer these questions, we study the organizations participating in the French football Leagues 1 and 2 during the 2005-2006 season. We first underscore the existence of coopetitive behaviour within the sector. Then, we show the existence of a relationship between the coopetitive behaviour of certain clubs, concerning player movements and their economic-on-field competitive behaviour (link between budget and competitive rank) as well as their financial efficiency.

- C | Schmude J., Heumann, S., Lasch F. & Le Roy F. Forthcoming. IECER conference - five years of entrepreneurship research: topics and trends. *International Journal of Entrepreneurship & Small Business [special issue 'Entrepreneurship and the Region']*.

Since its establishment in 2003, the IECER conference has become an important discussion forum for interdisciplinary entrepreneurship research in Europe. After five editions, the founders and organizers of the conference seize the opportunity to take stock and to look forward. The main purpose of this article is to provide a structured overview on IECER reviewing attendant structures, outreach (regional patterns), participation of disciplines, thematical focus of research presented at the conference, and recent trends. The main results are the following: a high level of selectivity and quality (acceptation ratio, restricted number of paper presentations, etc.), an increasing number of original and new research, a growing European dimension (locations outside Germany, increasing number of countries represented at IECER) and globalisation (number of participants from outside Europe), disciplinary openness (strong interdisciplinary focus, less participants from management science comparing to other conferences), specific focus on the environment and regional issues. The main contribution of the IECER conference to the European entrepreneurship community is certainly its 'openness' as an interdisciplinary research discussion forum, its deliberately small size (emphasizing quality and interaction), and its focus on environment related issues.

Key words : Entrepreneurship; entrepreneurship research; IECER conference; research topics & trends; environment; Europe; interdisciplinary research.

Revue de catégorie D

- D | Dana L.P. Forthcoming. Community-based entrepreneurship in Norway. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*.

Until the middle of the twentieth century, a self-employed Sámi reindeer herder in Norway could subsist on 250 reindeer. These were owned individually but cared for collectively by means of flexible entrepreneurial networks. Human existence reflected the needs of herds, and rather than manage their reindeer, herders read their cues and followed the herds. Flexibility was the key to success. Non-breeding male reindeer were useful in that they helped females find food in winter. When an animal was slaughtered, care was taken to minimize pain and avoid waste; every part of a reindeer was used. Today, snowmobiles, GPS technology, helicopters and increased regulation are transforming the sector. Reindeer herders, interviewed for this article, have been adapting successfully to technological, regulatory and other changes. Yet they are concerned that, if herding is reduced to an element of the food industry, the essence and efficiency of their community-based, symbiotic entrepreneurship will be undermined. The reindeer remain a symbol for the Sámi. However, while reindeer herders are attracted or pulled towards traditional community entrepreneurship, many are forced or pushed into secondary money-driven enterprises, less close to their tradition.

Keywords: community entrepreneurship; indigenous; self-employment; reindeer; Norway; Sámi.

- D | Givry P. & Jeannicot K. 2006. Le marché des ETFs -Exchange Traded Funds- en Euro Méditerranée: enjeux et perspectives pour les marchés développés et les marchés émergents. *Arab Economic & Business Journal*, 2: 133-156.

- D | Gundolf K., Jaouen A. & Loup S. Forthcoming. Collective entrepreneurship and collective strategies: the case of tourism in France. *International Journal of Business and Globalisation [Special issue: 'International Entrepreneurship']*.

The purpose of this article is to explore the emergence and management of collective strategies between SMEs in the French tourism sector. The authors study how collective entrepreneurship appears on a territory, and how the implemented collective strategies evolve through time. This research is based on four cases studies. The four cases have a common purpose: the development of tourist activities in cities or villages in southern France, and furthermore the reduction of seasonality. This research shows that these clusters can emerge according to two processes: collective entrepreneurship or institutional incitation, each one implying different coordination patterns: an "endogenous" coordination, based on mutual adjustment of the partners, and an "exogenous" coordination, for which the institution centralises the decisions. Moreover, it appears that these two management modes vary over time. So, three potential configurations may come into sight: "stagnation" (where the coordination model stays the same), "institutionalisation"

(an institution takes over the coordination of the project in order to enclose or add a territorial dimension to it), or “dis-institutionalisation” (firms get emancipated from the institution and identify new entrepreneurial opportunities on their own. This movement is accompanied with the creation of a collective identity and the integration of common goals into the goals of the single firms).

Keywords: SMEs, collective entrepreneurship, collective strategies, clusters, coordination.

- D | Gurău C. Forthcoming. Entrepreneurial strategies of small Romanian-Italian joint ventures. *International Journal of Globalisation and Small Business [Special issue: 'International Entrepreneurship']*.

At the beginning of the 1990s, most of the CEE countries have removed their trade barriers, have launched ambitious privatization programs, and were explicitly welcoming foreign investors using political and economic incentives. As a result of these political initiatives a series of joint ventures have been created between foreign investors and local entrepreneurs, in various sectors of activity. Most of these international joint ventures were small in size and were experiencing numerous challenges related to their lack of resources and to the unpredictable evolution of the transition economy. Using a case study approach this study investigates functioning of small Romanian-Italian joint ventures in Romania, one of the CEE transition economies which experienced a complex economic and social evolution in the 1990s.

Keywords: Entrepreneurship, Eastern Europe, joint ventures, entrepreneurial strategies.

- D | Gurău C. 2007. Porter's generic strategies: a re-interpretation from a relationship marketing perspective. *The Marketing Review*, 7(4): 369-384.

Despite its instant recognition as one of the most important theoretical frameworks of the business science, the generic strategies developed by Porter in 1980 were criticised by many academic and professional authors. One of the main limitations outlined by critics is the obsolescence of the model in the present competitive market conditions, when new sources of competitive advantage are available to companies. The new competitive conditions of the 21st century require a re-formulation of this model in order to integrate the new business paradigms identified and applied by academics and professionals. After analysing the main criticisms of the Porter's theory, this study proposes a re-interpretation of generic strategies from the perspective of market relationships, developing and refining the model developed by Porter.

Keywords: Generic Strategies; Porter's Model.

- D | Gurău C. 2007. Digital B2B interactions in Romania: an exploratory study of the level of satisfaction of client organisations. *International Journal of Emerging Markets*, 2(1): 39-53.

Purpose: The development of new information technology and telecommunication (ITT) devices has increased the complexity of business-to-business (B2B) interactions, forcing the service organisations to adopt a multi-channel, customer-oriented approach. The purpose of this study is to present an exploratory study of B2B interactions in Romania, which measures the preference of both service providers and client firms for various channels of interaction, and identifies the main dimensions of the interactive process.

Design/methodology/approach: The primary data were collected through an e-mail questionnaire that was answered by 113 service providers and 102 client organisations, and then analysed using the SPSS statistical package.

Findings: Five main interaction dimensions have been identified as the framework used by client organisations to evaluate the quality of B2B interactions. These dimensions are complex constructs that have a double projection in the context of ITT systems and CRM procedures.

Originality/value: The process of B2B interactions is poorly documented for transition economies, such as Romania. After describing the dimensions of B2B interactions, the paper proposes a diagnostic procedure for evaluating the perception gaps between the service provider firm and the client organisation, concerning the quality level of each dimension. This diagnostic can be adapted and used by each service provider organisation to identify the possible areas of customer dissatisfaction and the requirements for future improvements.

Keywords: Business-to-business marketing, Customer satisfaction, Romania.

- D | Lasch F., Gundolf K. & Kraus S. 2007. The impact of unemployment on entrepreneurship: empirical evidence from France. *International Journal of Business Research*, VII(2): 1-8.

In contrast to the widespread assumption in the field of entrepreneurship that “entrepreneurs are born”, the reality we experience is that environmental circumstances play a high role in explaining different levels of entrepreneurship across regions or countries. This article gives strong support for unemployment as key factor for entrepreneurship. An empirical lead forward was made by including data of all new firms created between 1993 and 2001 in 348 French labor market areas (2.8 million firms) into a multiple regression analysis. Our empirical study presents evidences about the effects of the local socio-economic environment on entrepreneurship. The results clearly show that geography matters for entrepreneurship. Three major determinants of entrepreneurship have been identified: 1) a high unemployment rate, 2) population growth, and 3) a highly qualified working population. Additionally, unemployment has been shown to affect entrepreneurship activity even more than population growth, i.e. increasing market demand.

Keywords: Entrepreneurship, Unemployment, Regional Environment, France.

Annexes

- D Meis Mason A., Dana L.P. & Anderson R.B. Forthcoming. Entrepreneurship in Coral Harbour, Nunavut. ***International Journal of Entrepreneurship and Innovation***, 9 (2).

A remote community in Canada's Nunavut Territory, Coral Harbour is home mainly to indigenous Inuit. Entrepreneurship here is limited by the environment and location, and takes the form largely of selfemployed subsistence fishing, hunting and trapping and related activities. A commercial caribou harvest was introduced, but numbers have since dwindled.

Keywords: indigenous entrepreneurship; self-employment; caribou; Inuit; Nunavut; Canada.

- D Merdji M. & Johnston R.F. 2006. Collaboration amongst small business olive growers in a globalized world. ***Australasian Journal of Regional Studies***, 12(3): 165-172.

Although olives have been grown in regional Victoria for over 100 years it is only in the last ten years that growers have begun to explore their commercial significance. This has resulted in widespread commercial plantings in Central and Northern Victoria, and elsewhere. Small growers have attempted to exploit this opportunity by investing in more modest plantings. It is hard, however, for small businesses (SMEs) to compete without appropriate strategies to complement the activities of the global corporations. One such strategy is to develop cooperation among small growers to form business clusters. Such a strategy has been successfully developed among olive growers in Europe embryonic clusters are developing in Central Victoria. An example of this is the OlivOz cooperative. This study is aimed at determining the key factors for successful cooperation among small businesses which would otherwise be in competition. A major outcome will be to determine the ways in which an existing cooperative, such as OliveOz, can develop and fulfil its members expectations. The methodology is to investigate how comparable clusters were successfully established in Europe and also to determine the importance of developing high quality products to making such cooperatives competitive.