

# Groupe Sup de Co Montpellier : la Recherche honorée, l'institution s'affiche

## La Recherche honorée

Quatre professeurs du GSCM viennent de soutenir leur HDR ou thèse de Doctorat en Sciences de gestion. Nous félicitons nos collègues les Drs. **Katherine Gundolf, Thi Hong Van Hoang, Sandrine Gherra** et **Cédrine Joly** pour leur succès qui est à l'image de la progression en qualité de la recherche de notre institution.

### Soutenance HDR

**Dr. Katherine Gundolf,**  
*Professeur Associé en  
Entrepreneuriat & Stratégie*

**« Entrepreneur, entreprise et  
entrepreneuriat : proposition  
d'une lecture relationnelle »**



**Date & lieux de soutenance :**

Jeudi 25 novembre 2010 à l'Université de la Méditerranée - Aix-Marseille II

**Membres de jury :**

Gilles GUIEU, Professeur (U. de la Méditerranée - Aix-Marseille II)  
Thomas FROELICHER, Professeur (U. de Nancy II)  
Frank JANSSEN, Professeur (U. Catholique de Louvain)  
Frédéric LE ROY, Professeur (U. de Montpellier I)  
Ulrike MAYRHOFER, Professeur (IAE de Lyon & U. de Jean Moulin Lyon III)  
Pierre-Xavier MESCHI, Professeur (IAE d'Aix en Provence & U. P. Cézanne/Aix-Marseille III)

### Soutenance Thèse de Doctorat

**Dr. Thi Hong Van Hoang,**  
*Professeur Assistant en Finance*

**« Le marché parisien de l'or de 1941 à 2009 : histoire et finance »**

**Mention :** Très honorable avec félicitations



**Date & lieux de soutenance :**

Lundi 6 décembre 2010 à l'Université d'Orléans

**Membres de jury :**

Gilbert COLLETAZ, Professeur (U. d'Orléans, *Suffragant*)  
Raphaël Di Marzio, Gérant de portefeuille (UBGI France, *Suffragant*)  
Georges GALLAISHAMONNO, Professeur (U. d'Orléans, *Directeur de thèse*)  
Jean-François GAJEWSKI, Professeur (U. de Savoie, *Rapporteur*)  
Philippe PAQUET, Professeur (U. d'Orléans, *Suffragant*)  
Patrick ROGER, Professeur (U. de Strasbourg, *Rapporteur*)  
Patrick SENTIS, Professeur (U. de Montpellier 1, *Président du jury*)

**Dr. Sandrine Gherra,**  
*Professeur Assistant en  
Stratégie et Développement  
Durable*

**« Intégration du  
développement durable dans  
la stratégie d'entreprise : une  
explication par la théorie des  
ressources et compétences et  
l'approche des parties  
prenantes. Le cas du secteur  
des produits de grande  
consommation »**

**Mention :** Très honorable avec les félicitations et proposition au prix de thèse



**Date & lieux de soutenance :**

Jeudi 25 novembre 2010 à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion d'Aix-en-Provence, Université de la Méditerranée

**Membres de jury :**

Gilles GUIEU, Professeur (U. Aix-Marseille II, *Suffragant*)  
Frédéric LE ROY, Professeur (U. de Montpellier I, *Rapporteur*)  
Ulrike MAYRHOFER, Professeur (U. Lyon III, *Rapporteur*)  
Pierre-Xavier MESCHI, Professeur (U. Aix-Marseille III, *Directeur de thèse*)  
Emmanuel METAIS, Professeur (Edhec Business School, *Suffragant*)  
Gilles PACHE, Professeur (U. Aix-Marseille II, *Suffragant*)

**Dr. Cédrine Joly, Professeur  
Assistant en Marketing**

**« Pratique(s) de marketing  
stratégique en contexte de  
financiarisation : Etude du  
discours des Directeurs  
Marketing du CAC40 »**

**Mention :** Très honorable avec les félicitations à l'unanimité



**Date & lieux de soutenance :**

Mercredi 1er décembre 2010 à Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management, Université de Montpellier 1

**Membres de jury :**

Sophie CHANGEUR, Professeur (IAE d'Amiens - U. de Picardie, *Examineur*)  
Jean-Philippe DENIS, Professeur (U. Paris Ouest Nanterre La Défense, *Rapporteur*)  
Pierre-Yves GOMEZ, Professeur (EM Lyon Business School, *Examineur*)  
Gilles MARION, Professeur (EM Lyon Business School, *Rapporteur*)  
Florence PALPACUER, Professeur (U. de Montpellier 1, *Directeur de thèse*)

# Groupe Sup de Co Montpellier : la Recherche honorée, l'institution s'affiche

## Le Groupe Sup de Co Montpellier s'affiche

Pour finir l'année en beauté, le GSCM sera visible dans la presse nationale et régionale. Le concept artistique de la campagne repose sur **l'exploitation de notre grand amphithéâtre**. Deux annonces existent, l'une pour le **grand public** avec l'offre formation proposée, l'autre pour les **entreprises** invitant à nous soutenir par la fondation ou la taxe d'apprentissage.



Cette campagne situe le Groupe Sup de Co Montpellier en région comme la seule Grande Ecole de Management du Languedoc-Roussillon, membre de la conférence des

Grandes Ecoles et en classement, 13<sup>ème</sup> du Figaro sur les 39 grandes écoles. La politique de promotion sociale est valorisée par ses résultats.

Le concept artistique du grand amphithéâtre est décliné pour la carte de vœux, version institutionnelle et version pop art pour les étudiants et candidats.

Parallèlement, le programme master a exploité cette campagne groupe et mené une opération avec L'Étudiant et Studyrama en la déclinant en bannière internet.

Pour les prépas, une campagne d'e-mailing en 4 étapes a commencé grâce à l'achat du fichier auprès de Studyrama. Le programme Master occupe le terrain auprès de cette cible très convoitée des grandes écoles jusqu'au 15 janvier, date de clôture des inscriptions des prépas aux Grandes Ecoles.

La campagne taxe 2011 très vitaminée suivra à la rentrée...



### Plan média : (mixte presse nationale et locale)

#### Samedi 18 :

Le Figaro et Midi Libre (édition Montpellier et Nîmes). Annonce **grand public**.

#### Lundi 20 et 21 :

Le Figaro et Midi Libre (édition Montpellier et Nîmes). Annonce **entreprises**.

#### Mardi 21 :

Lettre M. Annonce **entreprises**.

#### Jeudi 23 décembre :

La Gazette : 2 Annonces **grand public + entreprises** (édition Montpellier et Nîmes).  
Le Point. Annonce **entreprises**. (durée : 2 semaines)

**Bonnes vacances à tous  
et bonnes fêtes de fin d'année !**