

Rapport d'activités Recherche 2005

CEROM - Groupe Sup de Co Montpellier
2300 Avenue des Moulins
34185 Montpellier Cedex 4, France
Tel : +33 4 67 10 28 20
Fax : +33 4 67 45 13 56
cerom@supco-montpellier.fr
www.cerom.org

SOMMAIRE	II
SOMMAIRE DES TABLEAUX ET FIGURES	III
Introduction	1
1. Structure de la recherche au sein du Groupe Sup de Co Montpellier (GSCM)	2
1.1 La gouvernance	2
1.2 Le classement des revues	2
2. Le pôle de recherche du Groupe : Le CEROM	3
2.1 Présentation du CEROM	3
2.2 Partenariats avec les universités sur le site montpellierain	3
2.3 Les axes de recherche	3
2.3.1 Entrepreneuriat & dynamique des marchés	3
2.3.2 Systèmes d'information et dynamique des organisations	4
2.4 Les membres du CEROM	6
2.5 Mouvements internes et recrutements	6
3. La production scientifique du GSCM	7
3.1 Synthèse de la production	7
3.2 Liste de publications par catégorie	9
3.3 Liste des chapitres dans des ouvrages	10
3.4 Liste des ouvrages, HDR et Thèses	10
3.5 Liste des communications	10
3.6 Publications dans le cadre des partenariats	13
3.6.1 Les professeurs affiliés du GSCM	13
3.6.2 Communications dans le cadre des partenariats	13
3.7 Diplômes, nominations et prix	14
3.7.1 HDR	14
3.7.2 Thèses	14
3.7.3. Nominations et prix	14
4. Les activités de recherche	15
4.1 Manifestations scientifiques	15
4.2 Contrats de recherche	16
5. Objectif 2006	17
5.1 Publications	17
5.2 Manifestations 2006	17
5.3 Contrats de recherche	17
5.4 Communication	18
Annexes	19
Annexe 1 : La gouvernance de la recherche du GSCM	19
Annexe 2 : Le classement des revues du GSCM	20
Annexe 3 : La classification générale des enseignants permanents du GSCM	22
Annexe 4 : Le comparatif publications & communications 2004-2005	23

SOMMAIRE DES TABLEAUX ET FIGURES

Tableau 1 : Les membres du CEROM.....	6
Tableau 2 : Production par type de publication.....	7
Tableau 3 : Indices de publications scientifiques.....	9
Tableau 4 : Les Articles dans une revue à comité de lecture.....	9
Tableau 5 : Les chapitres dans un ouvrage	10
Tableau 6 : Les ouvrages scientifiques, HDR et thèses	10
Tableau 7 : Les communications par zone géographique.....	10
Tableau 8 : Les publications et communications des professeurs affiliés.....	13
Tableau 9 : Les communications réalisées dans le cadre des partenariats.....	13
Tableau 10: Manifestations scientifiques organisées en 2005.....	15
Tableau 11: Prévisionnel publications & communications 2006.....	17
Figure 1 : La publication du GSCM – structure & évolution.....	8

Introduction

L'internationalisation de l'enseignement supérieur, la constitution d'un espace Européen de l'enseignement et de la recherche, la concurrence accrue entre Business Schools, tant au niveau national qu'international, placent la recherche au cœur de la stratégie du développement du Groupe Sup de Co Montpellier (GSCM).

L'objectif général de l'année 2005 était donc de poursuivre le développement de la recherche et, ce faisant, de contribuer à mettre en œuvre la stratégie du Groupe qui est de faire du GSCM une institution d'enseignement supérieur et de recherche en management visible, a minima, à l'échelle européenne.

Sur le plan administratif, le Groupe a fait évoluer l'organisation de la recherche pour la rendre plus efficace. Ainsi, au cours du second semestre, la gouvernance de la recherche a été renforcée par la création d'un poste de directeur adjoint et la nomination de deux responsables d'axe de recherche. L'effectif de l'équipe de recherche a augmenté grâce au recrutement de trois nouveaux enseignants-chercheurs, conformément au plan quadriennal de recrutement.

Dans ce contexte, trois objectifs spécifiques ont été fixés pour l'année 2005 :

- améliorer la production scientifique sur le plan quantitatif et qualitatif ;
- continuer à développer les partenariats et les alliances avec des laboratoires de recherche sur le site montpelliérain ;
- renforcer la visibilité internationale de la recherche à travers une augmentation des publications internationales et une participation plus forte des chercheurs à des conférences et colloques à l'échelle européenne et internationale.

Les objectifs fixés par l'Institution ont été atteints sur le plan quantitatif avec une augmentation du chiffre global des publications avec d'une part, une meilleure présence dans les revues de catégorie B et, d'autre part, une présence renforcé du Groupe aux conférences de première catégorie (Academy of Management, British Academy of Management, Pacific Asia Conference on Information Systems, Strategic Management Society, etc.). Enfin, l'équipe de recherche a organisé sur le site du GSCM, avec succès, un nombre de manifestations scientifiques ainsi qu'un séminaire des directeurs de recherche des Grandes Ecoles françaises qui renforcent sa visibilité à l'échelle nationale et européenne.

Ce rapport d'activité présente en détail la recherche de l'année civile 2005.

Cordialement,
Dr. Dominique Drillon, Directeur du CEROM
Dr. Frank Lasch, Directeur Adjoint

1. Structure de la recherche au sein du GSCM

1.1 La gouvernance

Le Groupe a été confronté à un changement profond de sa structure de gouvernance avec un impact direct sur l'organisation de la recherche. L'organisation de la recherche du Groupe Sup de Co Montpellier a prioritairement pour objectif de structurer les activités de recherche afin d'augmenter en quantité et en qualité la production scientifique des enseignants-chercheurs du Groupe et d'évaluer la performance individuelle et collective en matière de recherche.

Le management de la recherche a également pour mission de pouvoir répondre avec efficacité aux différentes exigences liées à l'internationalisation des activités de recherche. La recherche se structure selon deux axes : « Entrepreneuriat et dynamique des marchés » et « Systèmes d'Information et dynamique des organisations ».

Ainsi, depuis septembre 2005, l'organisation de la recherche qui s'articulait autour de plusieurs autorités, instances et services qui accompagnent et structurent les activités de recherche des enseignants (conseillers à la recherche, directeur de la recherche, conseil scientifique, CEROM) a été renforcée par un directeur adjoint, deux responsables d'axe de recherche et finalement par la mise en place d'un comité d'évaluation¹.

1.2 Le classement des revues

Le classement des revues « Groupe Sup de Co Montpellier » est un outil indispensable d'incitation à la publication². Ce référentiel n'est pas uniquement un outil de management pour l'application de la politique générale de recherche du groupe, mais avant tout une orientation stratégique qui indique aux enseignants-chercheurs les revues à cibler prioritairement en vue d'une meilleure visibilité nationale et internationale de leurs performances. Cette liste prend en compte les classements établis par d'autres organismes reconnus, mais peut laisser une place aux revues émergentes, aux revues étrangères encore peu connues, aux revues d'un nouveau champ de recherche qui présentent un potentiel en publication.

Le classement est réactualisé annuellement en étroite collaboration avec les enseignants-chercheurs et la liste finale est validée par le Conseil Scientifique. Le classement est ordonné en trois classes en fonction de la renommée et de la qualité de chaque revue présente : revue internationale de première catégorie (A), revue de très bonne qualité, nationale ou internationale (B), revue de bonne qualité, nationale et internationale (C). A cela s'ajoutent les publications hors classement et hors objectif, dénommées par la suite « article dans une revue hors classement (D) ». Ce classement représente la grille principale du présent rapport d'activité.

¹ Cf. Annexe 1, *La gouvernance de la recherche du GSCM*.

² Cf. Annexe 2, *Le classement des revues du GSCM*.

2. Le pôle de recherche du Groupe : Le CEROM

2.1 Présentation du CEROM

Le Laboratoire a été créé en 2003. Il est composé de l'ensemble des professeurs permanents du groupe justifiant d'une activité de recherche (professeurs associés, professeurs assistants, professeurs associés doctorants), auxquels nous devons ajouter la participation de professeurs affiliés et des assistants de recherche. Sont considérés comme enseignants-chercheurs « permanents » uniquement les professeurs du Groupe membres permanents du CEROM et les professeurs affiliés des laboratoires partenaires.

2.2 Partenariats avec les universités sur le site montpelliérain

Le CEROM a tissé des liens dans le cadre de conventions de coopération avec d'autres laboratoires de recherche universitaires du site montpelliérain. A ce jour, un accord général de coopération a été signé avec trois partenaires :

- En septembre 2003 : **ERFI** (*Equipe de Recherche sur la Firme et l'Industrie*). L'ERFI est rattachée à l'Université de Montpellier I et a le statut d'Equipe d'accueil (EA 714), au sein de l'Ecole doctorale Economie et Gestion de Montpellier (ED 231).
- En novembre 2003 : **CREGO** (*Centre de Recherche en Gestion des Organisations*) qui a le statut d'Equipe d'Accueil (EA731), de l'université de Montpellier II.
- En Janvier 2005 : **GESEM** (*Groupe en Sciences de l'Entreprise et des Marchés*), rattaché à l'Université de Montpellier I qui a le statut d'Equipe d'accueil (EA 3530), au sein de l'Ecole Doctorale Economie et Gestion de Montpellier (ED 231).

Depuis, le Groupe Sup de Co et les trois laboratoires universitaires montpelliérains, ont constaté, au regard de la création de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur, l'existence sur le site d'une réelle volonté d'œuvrer ensemble et la nécessité de se regrouper sous une marque ombrelle « Montpellier Management TR » afin de rendre visible, en Europe et dans le monde, leurs domaines d'excellence en sciences de gestion. De plus, après avoir réalisé plus de 140 partenariats internationaux pour les étudiants et les enseignants (programmes pédagogiques), le CEROM est en train de développer des partenariats internationaux pour la recherche (voir partie 4 « Les activités de recherche »).

2.3 Les axes de recherche

A ce stade du développement du laboratoire, la recherche s'articule autour de deux axes de recherche : « Entrepreneuriat et dynamique des marchés » et « Systèmes d'information et dynamique des organisations ».

2.3.1 Entrepreneuriat & dynamique des marchés

Entrepreneuriat : Le thème de l'entrepreneur et de la création d'entreprise connaît un développement effectif seulement depuis une période récente. Parallèlement à la recherche sur l'Entrepreneuriat (« entrepreneurship research »), la pédagogie de l'Entrepreneuriat et la manière de promouvoir un environnement entrepreneurial (« entrepreneurship education ») émergent réellement dans les établissements d'enseignement supérieur en Europe. Même si son importance en tant que discipline scientifique n'est plus à démontrer, la prise en compte de l'Entrepreneuriat par le système éducatif, notamment dans l'enseignement supérieur, est encore insuffisante, tant en Europe qu'en France.

Majoritairement de très petite taille au démarrage, les nouvelles entreprises sont, en conséquence, fragiles et davantage sensibles aux influences de l'environnement. En conséquence, cet axe de recherche se concentre sur les diverses problématiques liées à la petite entreprise, notamment les déterminants de la survie et de la croissance. Sont également pris en considération la démographie des entreprises en général (renouvellement du stock, transmission, reprise), des aspects sociologiques (« self-employment », entrepreneuriat féminin, création d'entreprises par des minorités, les chômeurs-créateurs, etc.) et la dimension internationale (études comparatives).

Les sujets et problématiques des recherches s'articulent autour d'un triptyque « entrepreneur, entreprise et environnement socio-économique ». Les recherches se poursuivent à différents niveaux d'analyse (entreprise, contextes socio-économique et territorial) et utilisent des méthodes qualitatives et quantitatives. Une attention particulière est donnée aux secteurs émergents, tels les firmes à forte intensité de connaissances et le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC). Notamment l'importance croissante du secteur TIC induit un fort besoin de recherches pour une meilleure perception de ce type d'entreprise par les collectivités territoriales, pour la politique de soutien à l'innovation et à la technologie, pour les managers d'entreprises existantes et pour les porteurs de projets.

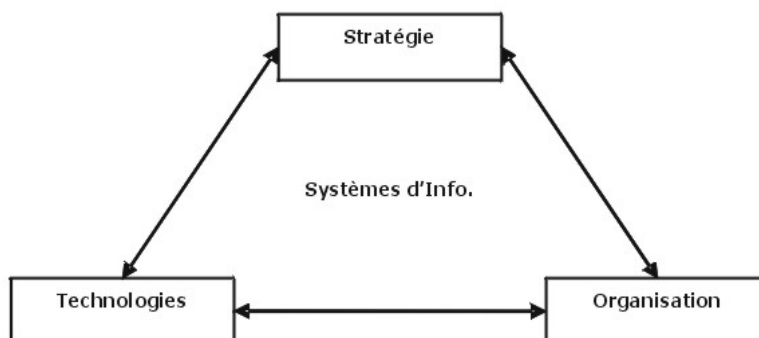
Dynamique des marchés : Le développement des marchés dans le contexte de l'activité entrepreneuriale représente une activité importante et complexe. Dans la plupart des cas, le manager-entrepreneur a seulement des connaissances générales, qui ne lui permettent pas d'analyser de manière efficace l'environnement concurrentiel et de prendre les décisions les plus appropriées. Dans ce contexte le management de l'information et du savoir est essentiel, ainsi que la capacité à développer les segments de marché cible. La stratégie de l'entreprise est parfois émergente, et les activités de marketing sont réduites à l'essentiel.

La recherche dans le domaine des dynamiques des marchés est centrée sur la stratégie de marché des PME, avec un accent particulier sur les secteurs de haute technologie (informatique, biotechnologie). La stratégie de marché s'articule autour de différents thèmes de recherche : le management des systèmes d'information, le management des informations et du savoir, la présence de l'entreprise sur l'Internet et la stratégie de e-business, le positionnement de l'entreprise dans le circuit de la valeur ajoutée, etc. La synthèse de ces thèmes est essentielle pour une bonne compréhension de l'activité entrepreneuriale dans un contexte concurrentiel dynamique et complexe.

Un aspect important des entreprises de haute technologie est la dimension internationale et parfois globale de leurs activités. Les opportunités offertes par les économies en transition de l'Europe Centrale et de l'Est, et par les pays en voie de développement de l'Asie et de l'Amérique de Sud doivent être prises en considération et exploitées d'une manière efficace par les PME. En conséquence, les facteurs qui favorisent le développement des activités internationales doivent également être intégrés dans les thématiques de recherche.

2.3.2 Systèmes d'information et dynamique des organisations

Information, communication et technologies : Le développement des nouvelles formes d'organisations, impulsé par l'essor des technologies de l'information, s'inscrit principalement dans des perspectives d'accroissement de la flexibilité et la performance des entreprises. Pour autant, la complexité de l'environnement économique dans lequel ces dernières évoluent, demande à aborder les problématiques des systèmes d'information sous un angle systémique afin de se dégager d'approches « techno-centrées » susceptibles de ne pas rendre compte de l'effectivité desdits systèmes. Cet axe de recherche articule ses sujets et problématiques de recherche en combinant les trois thèmes suivants :



Les objets de recherche comme les technologies Internet, les systèmes intégrés, la CAO, etc., sont, pour nous des médias qui façonnent l'organisation et la stratégie. C'est donc au carrefour de ces trois dimensions qu'un Système d'Information, se conçoit, se met en œuvre, est utilisé ou non, soutient ou non les objectifs fixés, fait évoluer l'entreprise et les représentations mentales de ses acteurs.

Cette approche systémique permet de ne pas être réduit à certains objets de recherche (à certaines technologies, secteurs ou formes d'entreprises, etc.) et d'être ouvert à la dynamique des organisations sous le joug des technologies de l'information. Les champs scientifiques par lesquels ces dernières sont étudiées sont en particulier :

- Les logiques d'appropriation des acteurs et l'efficience des SI.
- Les nouvelles formes d'organisation : ingénierie coopératives, équipe virtuelle, etc.
- Les processus inter-organisationnels et les logiques de partenariat.
- La coordination globale des processus de l'entreprise (par exemple : gestion de la chaîne logistique par des systèmes d'information intégrés).

Systèmes d'information comptable, audit et gouvernance : Ces travaux ont trait à des problématiques de gouvernance. Ils sont liés à l'information financière communiquée par les entreprises et aux instances de validation et de contrôle de cette information. Les travaux peuvent proposer des analyses comparatives entre les normes ou les pratiques comptables des entreprises, les référentiels d'audit légal. Ils peuvent également faire appel à des méthodes quantitatives lorsque les déterminants des choix comptables ou les facteurs de la mise en place d'un processus d'audit de qualité sont recherchés. Points forts :

- La comptabilité et les pratiques d'audit comparées (France/Allemagne/Etats-Unis/Canada/Suisse).
- Le processus d'harmonisation comptable.
- Les déterminants économiques des choix comptables des entreprises.
- Les déterminants culturels des choix comptables des entreprises.
- Les pratiques de publication et de valorisation des entreprises liées aux incorporels.
- Les normes comptables internationales (IAS/IFRS).
- Les déterminants de la qualité de l'audit et de l'organisation du système de gouvernance des sociétés cotées.
- Les apports / contributions de la qualité de l'audit en terme de reporting financier et de gouvernance.
- Les caractéristiques du marché de l'audit : formation des honoraires, concentration, concurrence, compétitivité.
- Un nouvel axe de recherche apparaît avec le contrôle de gestion hospitalier.
-

Information, connaissances et compétences : Les Organisations évoluent dans un environnement où les échanges sont globalisés, où les équipes sont multiculturelles, où les organisations sont soumises à rudes épreuves pour maintenir ou mieux, accroître leur niveau de performance. La production nécessite une adaptation permanente aux besoins changeants des clients. La qualité n'est plus seulement une norme de standardisation, ne se limite plus à la sphère du produit mais elle prend en compte de multiples facettes et englobe fournisseurs, clients et salariés des organisations.

Dans ce monde en mouvement, les connaissances jouent un rôle capital dans l'évolution des organisations quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. L'équilibre entre les aspects financiers et humains, les aspects environnementaux et sociaux doit être visé et semble être une nouvelle orientation du management. Ces recherches s'inscrivent dans une volonté de conjuguer développement économique et intégration, préservation de la qualité de l'environnement et prise en compte du facteur social, en adéquation avec des politiques de développement durable et de performance globale.

2.4 Les membres du CEROM³

L'effectif des membres permanents du CEROM (enseignants-chercheurs du GSCM) était de 16 professeurs et de 12 assistants de recherche. Le 1er janvier 2006, une nouvelle collègue, le professeur Dr. Annabelle Jaouen, renforcera l'équipe, alors que sept recrutements supplémentaires de professeurs sont programmés pour l'année 2006.

Tableau 1 : Les membres du CEROM

Docteurs		Doctorants	
Professeurs associés		Professeurs associés	
Dr. Bessieux-Ollier Corinne Dr. Drillon Dominique Dr. Gurau Calin Dr. Lasch Franck Dr. Meissonier Régis Dr. Plot Charles Dr. Schoettl Jean-Marc		Bagneris Jean-Charles Barlette Yves Givry Philippe Lehmann Ortega Laurence Loubet Guylaine	
Professeurs assistants			
Dr. Bourdon Isabelle Dr. Tessier Nathalie			
Professeurs affiliés			
Prof. Dr. Le Roy Frédéric (ERFI, Univ. Montpellier 1) Prof. Dr. Sentis Patrick (GESEM, Univ. Montpellier 1)			
Assistants de recherche Docteurs		Assistants de recherche	
2004/2005 : Dr. Cullière Olivier Dr. Kaestner Mickael Dr. Pérotin Pascal Dr. Bravo-Bouissy Ketty Dr. Pujol Fanny	2005/2006 : Dr. Boussaguet Sonia	2004/2005 : Arja Rouba Boursinou Eleni De Ceglie Audrey Fleury Elizabeth Granata Julien Hardy Mylène Kaiel Abdelmalik Rivière Géraldine	2005/2006 : Bertrand Gaël Bourdil Maryline De Ceglie Audrey Granata Julien Jerson Ariste, Joly-Galzin Cédrine Nguema Jean-Fernand Pijoan Natacha Rakotomena Mialy Tortosa Stéphanie Tourné Sylvain

2.5 Mouvements internes et recrutements

Notre collègue Frank Lasch a accepté d'occuper le poste de « directeur adjoint de la recherche », poste dans lequel il secondera Dominique Drillon, et celui de responsable de l'axe de recherche « Entrepreneuriat et dynamique des marchés ». Notre collègue Régis Meissonier a accepté le poste de Responsable de l'axe de recherche « Système d'information et dynamique des organisations ».

Nous avons également enregistré en septembre 2005, l'arrivée de deux enseignants chercheurs : Isabelle Bourdon, dans le département Système d'information et Nathalie Tessier, dans le département Management, Organisation et Stratégie.

Les mouvements les plus importants en termes d'effectif, se situent au niveau des assistants de recherche. Sur les 13 assistants, dont trois à mi-temps, en 2004-2005 et 12 assistants temps plein en 2005-2006, deux d'entre eux ont effectué deux périodes consécutives. Il s'agit d'Audrey de Ceglie (GESEM) et de Julien Granata (ERFI).

Du côté administratif, Karine Douérin, assistante du CEROM, a quitté le GSCM en mai 2005. Elle a été remplacée par Corine Delesalle, arrivée en août. Hélène Horent, secrétaire, occupe un nouveau poste créé à partir d'octobre 2005.

³ Cf. annexe 3, *La classification générale des enseignants permanents du GSCM.*

3. La production scientifique du Groupe Sup de Co Montpellier

3.1 Synthèse de la production de l'année 2005

Ce rapport comptabilise, pour la période comprise entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2005, tous les articles et ouvrages publiés ou acceptés pour publication ainsi que toutes les communications présentées dans des conférences, colloques, ateliers, séminaires de caractère scientifique en France, en Europe et hors Europe.

Les auteurs se répartissent en trois catégories : les professeurs permanents du GSCM membres du CEROM (professeurs associés docteurs et doctorants, professeurs assistants), les professeurs affiliés des laboratoires partenaires et les assistants de recherche.

D'après les critères susmentionnés, 37 publications (10 en langue anglaise, soit 27%) et 61 communications (25 en langue anglaise, soit 41,0%) ont été réalisées en 2005 (Tableau 2)⁴. Parmi elles, en co-écriture « interne » (par exemple entre professeurs GSCM - CEROM et professeurs affiliés ou assistants de recherche), figurent deux articles dans des revues, trois articles dans des ouvrages collectifs, un ouvrage et 12 communications. Pour réaliser les statistiques globales, ces co-écritures ne sont comptées qu'une fois ; dans les tableaux suivants les chiffres indiqués pour les professeurs affiliés et les assistants de recherche concernent leur production en plus des publications en co-écriture avec un professeur permanent du GSCM-CEROM.

Tableau 2 : Production par type de publication (publications co-écrites comptées une fois)

	Publications													Total
	Revue française (15)				Revue anglaise (4)				chapitre d'ouvrage (9)		Ouvrage (4)		Thèse HDR (5)	
	A	B	C	D	A	B	C	D	Fra.	Ang.	Fra.	Ang.		
Professeurs Sup de Co permanents.		3	7	1		1	1	2	2	5	1	1	3+2	28
Professeurs affiliés¹		2	1						2		2			7
Assistants de Recherche¹				1										1
Total	0	5	8	2		1	1	2	4	5	3	1	5	37

	Communications					Total
	Communications			dont		
	France	Europe	International	En anglais		
Professeurs Sup de Co permanents.	21	10	7	21		38
Professeurs affiliés¹	2	2		2		4
Assistants de Recherche¹	16	2	1	0		19
Total	39	14	8	23		61

¹ Hors co-écriture avec un professeur GSCM

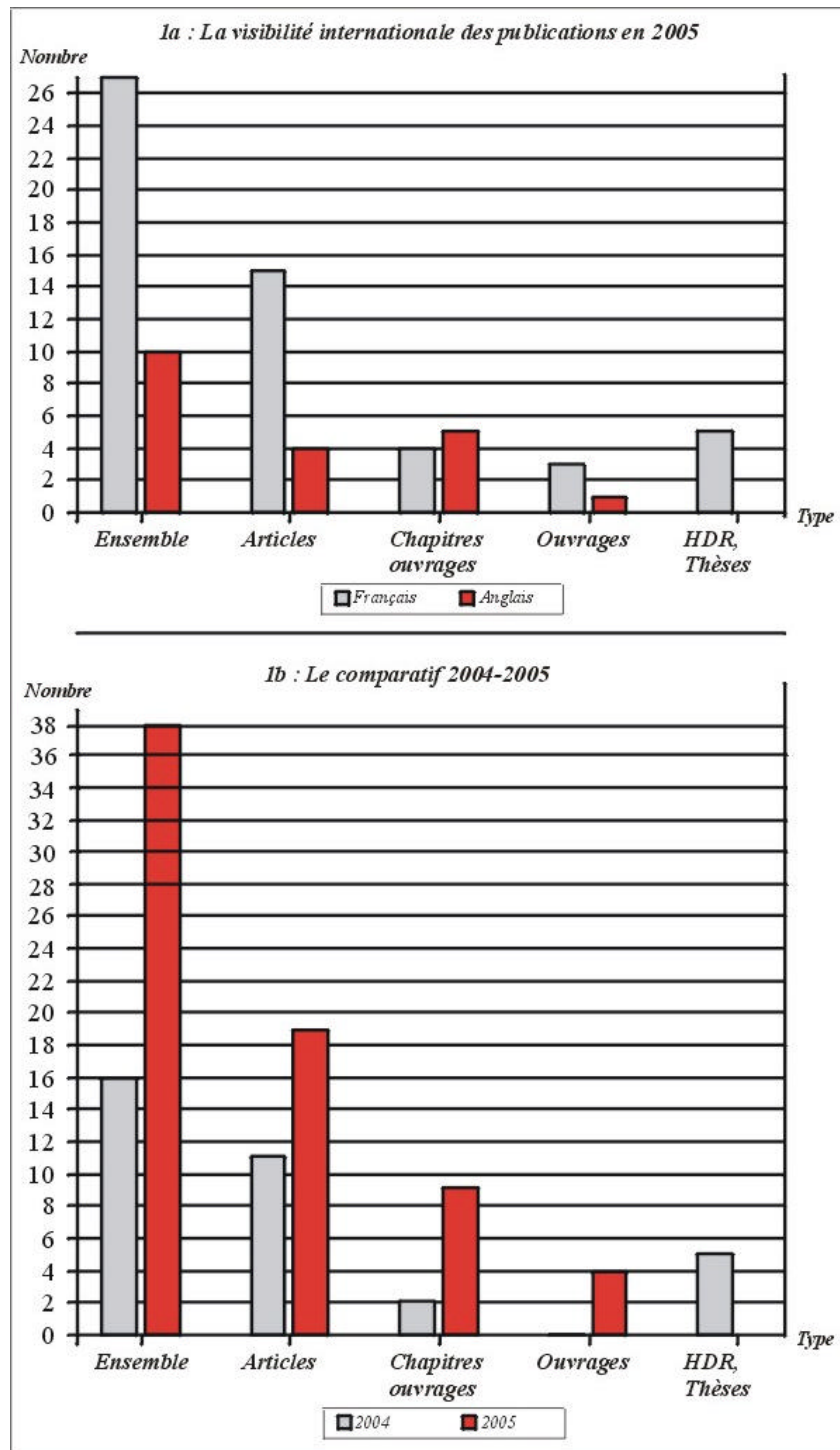
La **production globale** par type de publication en détail :

- 19 articles dans des revues, dont 6 articles classés B et, dans l'ensemble, 4 articles en langue anglaise.
- 9 articles dans des ouvrages collectifs, dont 5 en langue anglaise.
- 4 ouvrages, dont un en langue anglaise.
- 2 HDR.
- 3 thèses des assistants de recherche.
- 61 communications, dont 25 en langue anglaise ; 39 présentées en France, 14 en Europe et 8 hors Europe.
- Les assistants de recherche réalisent 31,1% des communications et 5,3% des publications⁵.
- Visibilité internationale (publications en anglais ; figure 1) : une publication sur quatre, un article sur cinq, deux articles dans des ouvrages sur deux, un ouvrage sur quatre (hors HDR et thèses).

⁴ Nota bene : la catégorie D concerne les publications hors classement et hors objectif.

⁵ Hors co-écriture avec un professeur GSCM-CEROM.

Figure 1 : La publication du GSCM – structure & évolution



Les objectifs fixés par l'Institution ont été largement atteints sur le plan quantitatif avec un dépassement significatif des activités de publications dites « minimales » de 0,5 articles et d'une communication par an et chercheur. Le dépassement est double pour les publications d'articles et de 2,5 pour les communications. Comparé à l'année précédente⁶ (figure 1), le niveau de publication a quasiment doublé en 2005, avec deux fois plus d'articles et une forte progression du nombre de chapitres d'ouvrages et d'ouvrages (tableau 4 ; figure 1). La participation des enseignants-chercheurs du GSCM aux manifestations scientifiques double également avec notamment une meilleure présence internationale (tableau 7).

⁶ Standards 2005 appliqués (classement des revues, etc.). Cf. Annexe 4, *Le comparatif publications & communications 2004-2005*.

Sur le plan qualitatif, comparé à l'année précédente, une forte progression est à constater avec d'une part, une meilleure présence dans les revues de catégorie B et, d'autre part, une présence renforcée du GSCM aux conférences de première catégorie (Academy of Management, British Academy of Management, Pacific Asia Conference on Information Systems, Strategic Management Society, etc.). La visibilité internationale est également en progression avec désormais 27% des publications écrites en anglais (figure 1).

Afin d'évaluer les activités de publication⁷, les indices suivants (tableau 3) permettent de mieux appréhender la productivité par type de contribution. Ainsi, l'indice « globale » comprend les publications tout type confondus et les communications ; l'indice « publications » prend en compte uniquement les publications ; l'indice « communications » mesure la participation des enseignants-chercheurs aux manifestations scientifiques ; l'indice « revue » s'exprime sur la publication dans des revues à comité de lecture ; et finalement l'indice « publications hors revues » mesure les publications hors revues (chapters dans un ouvrage ; ouvrages scientifiques ; HDR et thèses). Le nombre total par type est ainsi rapporté aux nombre des membres permanents du CEROM de l'année (hors assistants, donc 16 en 2005).

Tableau 3 : Indices de publications scientifiques

Indices de publication scientifique	Valeur
- Indice global	98/16= 6,1
- Indice publications	37/16= 2,3
- Indice communications	42/16= 2,6
- Indice revues	19/16= 1,2
- Indice hors revues	18/16= 1,1

3.2 Liste de publications par catégorie

Tableau 4 : Les Articles dans une revue à comité de lecture selon classement en vigueur

B	Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2005. L'influence de l'environnement socio-économique sur la création d'entreprises dans le secteur TIC : le cas de la France. Finance, Contrôle, Stratégie , 8(1) : 73-107.
B	Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2005. Les déterminants de la survie et de la croissance des start-up TIC. Revue Française de Gestion , 31(155) : 37-56.
B	Piot C. 2005. Auditor Reputation and Model of Governance: A Comparison of France, Germany, and Canada. International Journal of Auditing , 9(1): 21-44.
B	Piot C. A paraître. Les déterminants des comités de rémunération et de sélection en France : l'impact des latitudes managériales. Finance, Contrôle, Stratégie .
C	Deffayet S. & Tessier N. (à paraître). Réussite de la relation d'emploi et qualité de la relation managériale : quels enjeux pour le manager ? Gestion 2000 , 6(5).
C	Drillon D. & Mione A. 2005. Management de la qualité et approche psychanalytique : autour de la préparation physique et sportive. Gestion 2000 , Bimestriel 1 : 95-113.
C	Gurau, C. & Ranchhod, A. 2005. International green marketing: a comparative study of British and Romanian firms. International Marketing Review , 22(5): 547-562
C	He L., Labelle R., Piot C. & Thornton D.B. 2005. Gouvernance et qualité de l'information financière, Partie I. Gestion, revue internationale de gestion , 30(3): 1-13.
C	He L., Labelle R., Piot C. & Thornton D.B. (à paraître). Management, structure de propriété et qualité de l'information financière, Partie II. Gestion, revue internationale de gestion .
C	Lasch F. (à paraître). Le secteur TIC en France : délimitation, localisation et création d'entreprises. Gestion 2000 , 6(5).
C	Meissonier R. & Houzé E. (à paraître). Performance du E-learning : de l'amélioration des résultats de l'apprenant à la prise en compte des enjeux institutionnels. Système d'information et management .
C	Piot C. 2005. Concentration et spécialisation sectorielle des cabinets d'audit sur le marché des sociétés cotées en 1997/1998. Comptabilité-Contrôle-Audit , Tome 11, Vol. 2.
D	Bourdon I. 2005. Le management des connaissances : un enjeu majeur. Economie et Management , 116: 22-28.
D	Briole A. & Pijoan N. (à paraître). Expliciter les représentations des seniors chez des directeurs : une analyse à partir de cartes causales idiosyncrasiques, Management et Avenir .
D	Gurau, C. 2005. ICT strategies for development: implementing multichannel banking in Romania. Information Technology for Development , 11(4) : 343-362.
D	Gurau, C. 2005. Innovation networks in the biopharmaceutical sector: a study of UK small- and medium-sized enterprises. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management , 5(1/2): 85-102.

⁷ Communications incluses.

3.3 Liste des articles/chapitres dans des ouvrages

Tableau 5 : Les chapitres dans un ouvrage collectif

- Barlette Y. 2005. L'apport des facteurs éthiques à la sécurité des informations : une revue de la littérature. In S. Agostinelli (éd.), **L'éthique des situations de communication numérique : 145-163**. Paris, Harmattan.
- Drillon D., Verhoeven M., Verhoeff A. & Ulijn J. (forthcoming). Psycho-analytical and sociological methods of sustainability assessment in an aerospace case: lessons for the technostarter? In J. Ulijn, D. Drillon & F. Lasch (Eds.), **Entrepreneurship, Cooperation and the Firm: The Emergence and Survival of High Tech Ventures In Europe**. Cheltenham (UK), Edward Elgar.
- Gurau, C. 2005. Codes of Ethics in Virtual Communities: the regulation of inter-personal interaction within Public Discussion Forums. In S. Dasgupta (Ed.), **Encyclopedia of Virtual Communities and Technologies**: 22-35. Hershey (US), Idea Group Publishing
- Gurau, C. 2005. Modelling eCRM systems with the Unified Modelling Language (UML). In M. Pagani (Ed.), **Encyclopedia of Multimedia Technology and Networking**: 667-677. Hershey (US), Idea Group Publishing.
- Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2005. New firm formation in ICT sectors in France (1993-2001). In M. Dowling, J. Schmude & D. Zu Knyphausen-Aufsess (Eds.), **Advances in Interdisciplinary European Entrepreneurship Research II**: 199-230. Lit-Verlag, Hamburg/Transaction Publishers, New Brunswick (US) and London (UK).
- Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2005. Survival and growth of start-ups in innovation and knowledge-based branches: An empirical analysis of the French ICT sector. In G.T. Vinig & R.C.W. Van der Voort (Eds.), **The Emergence of Entrepreneurial Economics, Research on Technological Innovation and Management IX**: 99-127. Oxford (UK), Elsevier.
- Lasch F., Le Roy F. & Yami S. (forthcoming). Emergence of high-tech ventures in France: how do regional, individual and organizational factors influence birth and sustainability of new firms? In J. Ulijn, D. Drillon & F. Lasch (Eds.), **Entrepreneurship, Cooperation and the Firm: The Emergence and Survival of High Tech Ventures In Europe**. Cheltenham (UK), Edward Elgar.
- Piot C. 2005. Qualité de l'audit, information financière et gouvernance. In A. Finet (Ed.), **Gouvernement d'entreprise: Enjeux managériaux, financiers et comptables**: 155-229. Bruxelles, Éditions De Boeck Université.

3.4 Liste des ouvrages, HDR et Thèses

Tableau 6 : Les ouvrages scientifiques, HDR et thèses

Ouvrages

- Ulijn J., Drillon D. & Lasch F. (Eds.) (forthcoming). **Entrepreneurship, Cooperation and the Firm: The Emergence and Survival of High Tech Ventures In Europe**. Cheltenham (UK), Edward Elgar.
- Meissonier R. 2006. **Externaliser le Système d'Information : Décider et Manager**. Paris, Economica.

HDR

- Drillon D. 2005. **Apports potentiels de la psychanalyse au Management**. HDR, Université Paul Valéry Montpellier.
- Gurau C. 2005. **Le Marketing des hautes technologies**. HDR, Université Aix-Marseille III, Aix-en-Provence.

Thèses

- Boussaguet S. 2005. **L'entrée dans l'entreprise du repreneur : un processus de socialisation reprenneuriale**. Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, Faculté d'Administration et Gestion, Université Montpellier I.
- Bravo-Bouyssy K. 2005. **Le sentiment de réussite professionnelle dans l'expérience du travail en solo: mesure, déterminants et conséquences**. Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, IAE, Université Montpellier II, Montpellier.
- Poujol F. 2005. **Contribution à la compréhension des antécédents et conséquences de l'impact des concours de vente sur les commerciaux**. Thèse de doctorat. IAE, Université Montpellier II, Montpellier.

3.5 Liste des communications

Tableau 7 : Les communications par zone géographique (ordre chronologique)

Communications en France

- Gurau C. & Ranchhod A. 2005. The role of the manager and the board of directors in the internationalisation process of UK SMBEs. **Colloque international SURVIE**, March 3&4, Groupe Sup de Co, Montpellier.
- Zipf A. & Lasch F. 2005. Using geographical information systems as management and decision-making tools: the example of an interactive webatlas about new firm formation in the French ICT sector. **Start Up Research and Valorization/Valuation of Intra- and Entrepreneurship in Europe (SURVIE), First Meeting**, March 3 & 4, Groupe Sup de Co, Montpellier.

- Lasch F., Le Roy F., Yami S. 2005. Environmental determinants and proximity effects on entrepreneurship in the ICT sector: Empirical evidence from France. **Start Up Research and Valorization/Valuation of Intra- and Entrepreneurship in Europe (SURVIE), First Meeting**, March 3 & 4, Groupe Sup de Co, Montpellier.
- Drillon D. & Villanove D. 2005. La traque de la Qualité : de Platon à Ishikawa ou la qualité tridimensionnelle. **XIV^{ème} Journées d'études de l'Institut Psychanalyse et Management**, IP&M-CEROM, 6-7 avril, Montpellier.
- Poujol F. 2005. L'impact des challenges de vente sur l'orientation client du commercial et sur la qualité du service. **XIV^{ème} Journées d'études de l'Institut Psychanalyse et Management**, 6 et 7 avril, Montpellier.
- Bessieux-Ollier C. 2005. Evolution des déterminants culturels et économiques des choix comptables des entreprises de 1998 à 2002 : le cas des éléments incorporels. **Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité**, avril, Lille.
- Piot C. 2005. Les comités de rémunération et de sélection dans les grandes entreprises françaises : mécanismes de contrôle ou phénomènes institutionnels. **Congrès annuel de l'Association Francophone de Comptabilité**, mai, Lille.
- Lehmann-Ortega L. & Schoettl J.M. 2005. Rupture et perturbation : les deux formes de l'innovation stratégique. **Atelier de l'AIMS sur les Stratégies de Rupture**, 5 mai, Lille.
- De Ceglie A. 2005. L'ethnométhodologie dans l'analyse d'un processus collectif de création d'information. **Org&Co**, 23-24 mai, Paris.
- Gurau C. 2005. The strategic support for young biotechnology entrepreneurs: the case of UK SMEs. **Colloque accompagnement des jeunes entreprises : entre darwinisme et assistanat**, May 26, Groupe Sup de Co Montpellier.
- Lasch F., Le Roy F., Yami S. 2005. Determinants of Survival and Growth of French high tech start-ups. **Atelier international de recherche - Accompagnement des jeunes entreprises : entre darwinisme et assistanat /Accompanying measures & survival of new firms: Between Darwinism & assistance**. May 26, Groupe Sup de Co & ERFI, Montpellier.
- Rivière G. 2005. Influence des caractéristiques du gouvernement d'entreprise sur la diffusion d'informations sociétales. **26^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité**, 11, 12 & 13 mai, Lille.
- Loubet G. 2005. Quelles représentations de la performance ? Le cas des médecins hospitaliers. **26^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité**, 11, 12 & 13 mai, Lille.
- Poujol F., Fournier C., Hollet S., Tanner J.F. Jr. 2005. Missions, compétences et profils des commerciaux : vers de nouvelles orientations. **21^{ème} Congrès international International de l'Association Française de Marketing**, 19 et 20 mai, Nancy.
- Cullière O. 2005. Déterminants institutionnels de l'intensité d'accompagnement à la création d'entreprise. **Colloque accompagnement des jeunes entreprises : entre darwinisme et assistant**, 26 mai, ESC Montpellier.
- Bessieux-Ollier C., Lacroix M., Walliser E. 2005. Le capital humain : approche comptable versus approche managériale. **3^{ème} Congrès de l'Association Internationale de Recherche sur le Travail et l'Organisation (AIRTO)**, 15-16 juin, Montpellier.
- Drillon D. & Bravo K. 2005. Détection des compétences dans un contexte de travail « atypique » : l'insertion professionnelle des intérimaires à premiers niveaux de qualification. **3^{ème} Congrès de l'Association Internationale de Recherche sur le Travail et l'Organisation (AIRTO)**, 15-16 juin, Montpellier.
- Granata J. 2005. Stratégies d'alliances « agglomérées » : une réponse face à la mondialisation ? **3^{ème} Congrès de l'Association Internationale de Recherche sur le Travail et l'Organisation (AIRTO)**, 15-16 juin, Montpellier.
- Granata J. 2005. Spécificités des stratégies d'alliances « agglomérées » des PME : le cas du secteur vitivinicole. **14^{ème} conférence de l'AIMS, session interactive**, 7-9 juin, Angers.
- Granata J. 2005. Stratégies collectives entre concurrents dans la filière vitivinicole. **Journée de recherche sur le thème de La compétitivité de la filière vitivinicole du Languedoc-Roussillon face à la globalisation**, 17 juin, Montpellier.
- Rivière G. 2005. La diffusion d'informations sociétales : un supplément de valeur pour l'entreprise ? **3^{ème} Congrès de l'Association Internationale de Recherche sur le Travail et l'Organisation (AIRTO)**, 15 & 16 juin, Montpellier.
- Drillon D. & Bravo K. 2005. Détection des compétences dans un contexte de travail « atypique » : l'insertion professionnelle des intérimaires à premiers niveaux de qualification. **3^{ème} Congrès de l'Association Internationale de Recherche sur le Travail et l'Organisation (AIRTO)**, 15-16 juin, Montpellier.
- Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2005. Les déterminants de la survie et de la croissance des start-up TIC. **14^e Conférence internationale de l'AIMS**, 6-9 juin, Angers.
- Le Roy F. 2005. Manœuvres éliminatoires, stratégies concurrentielles et performances: une étude empirique. **14^e Conférence internationale de l'AIMS**, 6-9 juin, Angers.
- Schoettl J.M. 2005. Les stratégies de rupture. **14^e Conférence internationale de l'AIMS**, 6-9 juin, Angers.
- Fleury E. 2005. Les compétences des vendeurs en centre d'appels : Résultats d'une première analyse. **Congrès AIRTO**, 15-16 juin, Montpellier.
- Fleury E. 2005. Les compétences des vendeurs en centre d'appels. **12^{ème} Tutorat Grand Sud**, 9-10 juin, Lyon.
- Arja R. 2005. La compétitivité de la filière vitivinicole du Languedoc-Roussillon face à la globalisation. **Journée de recherche sur le thème de la compétitivité de la filière vitivinicole du Languedoc-Roussillon face à la globalisation**, 17 juin, Montpellier.
- Bessieux-Ollier C. 2005. Individualisme et choix comptables : le cas des incorporels. **Conférence Internationale de l'Enseignement et de la Recherche en Comptabilité**, Septembre, Bordeaux.

- Bessieux-Ollier C., Lacroix M., Walliser E. 2005. Capital humain, capital intellectuel : les enjeux de la mesure. **Conférence Internationale de l'Enseignement et de la Recherche en Comptabilité**, Septembre, Bordeaux.
- Piot C. 2005. La date du rapport des commissaires aux comptes : un compromis entre contraintes liées à la mission d'audit et exigences informationnelles? **Congrès IAAER**, 29-30 septembre, Bordeaux.
- Bourdon I. & Vitari C. 2005. Communauté de pratique virtuelle : développement d'une échelle de la perception individuelle. **10ème Colloque de l'AIM**, 22- 23 septembre, Toulouse.
- De Ceglie A. 2005. Les enjeux de l'Internet pour la presse écrite : aspects sociaux et culturels. **Enjeux et usages des TIC, aspects sociaux et culturels**, 22-23 septembre, Bordeaux.
- Tessier N. 2005. Réussite économique des entreprises : quels enjeux sur la qualité de la relation d'emploi des cadres en France ? **16ème Colloque AGRH**, 15 et 16 septembre, Université Dauphine, Paris.
- Barlette Y. 2005. L'implication des décideurs détermine les comportements sécuritaires des acteurs en PME. **Colloque AIM Gouvernance des TI et Stratégies des SI pour le succès économique**, septembre, Toulouse.
- Meissonier R. & Houzé E. 2005. Influence de la culture métier dans la non adoption d'un PGI : cas d'une PME high tech, **10ème colloque de l'AIM**, septembre, Toulouse.
- Cullière O. 2005. Examen des relations entre accompagnement à la création et légitimité de la nouvelle entreprise. **Colloque Recherche en entrepreneuriat : des enjeux, des stratégies et des hommes**, 13-14 octobre, Brest.
- De Ceglie A. 2005. La médiation d'une information journalistique : la presse comme artefact communicationnel, **Doctorales SFIC**, 18-19 Novembre, Paris.
- De Ceglie A. 2005. Le geste professionnel d'écriture des journalistes via les tics : culture organisationnelle et approche ethnométhodologique. **DISTIC**, 8-9 Décembre, Nice.

Communications en Europe

- Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2005. Survival and growth of start-ups in innovation and knowledge-based branches: An empirical analysis of the French ICT sector. **Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research**, February 2-4, University of Amsterdam, Netherlands.
- Gurau, C. 2005. The principles of online social marketing campaigns. **10th CMC Conference**, April, Nicosia, Cyprus.
- Gurau, C. & Le Bellac, A. 2005. Advergaming. **10th CMC Conference**, April, Nicosia, Cyprus.
- Bessieux-Ollier C. 2005. Changes in the cultural and economic determinants of accounting choices between 1998 and 2002: the case of intangibles. **European Accounting Association Congress**, April, Göteborg, Sweden.
- Gurau, C. & Le Bellac, A. 2005. Advergaming. **10th CMC Conference**, April, Nicosia, Cyprus.
- Piot C. & Janin R. 2005. Audit Quality, Corporate Governance and Earnings Management in France. **Annual Congress of the European Accounting Association**, May, Göteborg, Sweden.
- Poujol F. & Fournier C. 2005. Determinants and consequences of salespeople's attitude toward sales contests. **34th European Marketing Academic Conference**, May 24-27, Milano, Italy.
- Poujol F., Christophe F., Hollet S., Tanner J.F. Jr. 2005. Toward a new vision: executives' perspectives of the changing role of salespeople, their tasks and competencies. **The Fifth Biennial Academy of Marketing/AMA Conference**, June 5-8, Dublin, Ireland.
- Gurau C., Drillon D. & Hardy M. 2005. Users' perceptions regarding e-learning systems: the case of Montpellier Business School. **12th Conference on Learning**, July, Grenade, Spain.
- Gurau C. 2005. Computer-enabled marketing education: the implementation of the Markstrat simulation exercise. **12th Conference on Learning**, July, Grenade, Spain.
- Piot C. 2005. Les comités de rémunération et de sélection dans les grandes entreprises françaises : mécanismes de contrôle ou phénomènes institutionnels. **4ème conférence internationale de gouvernance**, Septembre, Université de Mons-Hainaut, Belgium.
- Gurau, C. & Ranchhod, A. 2005. The Born Global biotechnology firms in US and UK: differences and similarities. **British Academy Of Management Conference**, September, Oxford, UK.
- Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2005. The determinants of survival and growth in the French ICT sector. **EFMD 35th Entrepreneurship, Innovation, and Small Business Conference 2005 (EISB) "Sustaining the Entrepreneurial Spirit over time"**, September 12-14, Barcelona, Spain.

Communications hors Europe

- Tourné S. & De Ceglie A. 2005. La construction d'une intelligence informationnelle collective via les TIC : le Wiki. **Ir21**, 5-6 July, Beijing, China.
- Meissonier R. & Houzé E. 2005. The Importance of Institutional Challenges in E-Learning Performance, Proceedings of **The Ninth Pacific Asia Conference on Information Systems**, July, Bangkok, Thailand.
- Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2005. Environmental determinants and proximity effects on entrepreneurship in the ICT sector: Empirical evidence from France. **Academy of Management Meeting**, August 5 – 10, Honolulu (Hawaii), US.
- Ulijn J., Lasch F., Aldrich H., Schmude J., Greene P., Yami S. & Prasnikar J. 2005. European/US cooperation in new firm formation across the cultural borders. **Academy of Management Meeting**, August 5 – 10, Honolulu (Hawaii), US.
- Lehmann-Ortega L. & Schoettl J.M. 2005. From buzzword to managerial tool: the role of business model in strategic innovation. **CLADEA**, October 22-24, Santiago del Chile, Chili.
- Drillon D. & Gurau C. 2005. Evaluating the effectiveness of an e-learning system: an exploratory study. **EBFR**, October 26-28, Tampere, Finland.
- Lasch F., Le Roy F. & Yami S. 2005. The determinants of start-up survival and growth in the French ICT sector. **Strategic Management Society, 25th Annual International Conference**, October 23, Orlando (Florida), US.

Givry P. & Jeannicot K. 2005. Le marchés des ETFs - Exchange Traded Funds - en Euro Méditerranée: enjeu et perspectives pour les marchés développés et les marchés émergents. **2nd annual business administration conference**, Holy Spirit University of Kaslik, 24-25 novembre, Jounieh, Libanon.

3.6 Publications dans le cadre des partenariats

3.6.1 Les professeurs affiliés du Groupe Sup de Co Montpellier¹

Tableau 8 : Les publications et communications des professeurs affiliés

	Articles dans des revues
B	Sentis P. 2005. Introduction en bourse : quelles stratégies pour l'entreprise candidate. <i>Revue Française de Gestion</i> , 158 (31) : 225-244.
B	Le Roy F. & Pellegrin E. 2005. Bruce Henderson comme fondateur de la pensée stratégique. <i>Revue Française de Gestion</i> , n°154, p.9-20
C	Le Roy F. (à paraître). Guerre des prix, prix prédateurs et prix agressifs : clarification conceptuelle et voies de recherche. <i>Revue Gestion 2000</i>
	Articles dans des ouvrages collectifs
	Le Roy F. 2005. Les nouvelles approches de la concurrence et la responsabilité sociale de l'entreprise. In Le Roy F. et Marchesnay M. (eds.), <i>La responsabilité sociale de l'entreprise</i> , EMS.
	Le Roy F. 2005. Nature et conduite de la guerre: l'influence de Clausewitz dans la pensée militaire américaine. In Saboly M. et Cailluet L., <i>Conflit(s)</i> : 33-51. Presses de l'Université de Toulouse I, 2003.
	Ouvrages
	Leroy F. & Marchesnay M. 2005. <i>La responsabilité sociale de l'entreprise</i> , EMS, Caen.
	Yami S. & Le Roy F. (à paraître). <i>Les stratégies collectives : rivaliser et coopérer avec ses concurrents</i> , EMS, Caen.
	Communications
	Sentis P. 2005. Were insiders more informed than the market during IPO bubble? Evidence from the crossing of threshold on the Nouveau Marché in France. <i>European Financial Management Annual Meeting</i> . June 30th - July 2nd, Milan, Italy.
	Sentis P. & François-Heude A. 2005. Franchissements de seuils dans le capital des IPOs : rendements et volumes prédicteurs de performances futures ? <i>Journée Prévisions et Valeur en Finance, Université Montpellier 1</i> . 28 octobre, Montpellier, France.
	Le Roy F. & Yami S. 2005. The development of innovation strategy in SME context: a case study. <i>EFMD 35th Entrepreneurship, Innovation, and Small Business Conference 2005 (EISB)</i> , September 12-14, Barcelona, Spain.
	Le Roy F. 2005. Manœuvres éliminatoires, stratégies concurrentielles et performances: une étude empirique. <i>14e Conférence internationale de l'AIMS</i> , 6-9 juin, Angers, France.

¹hors publications co-signés avec un professeur Sup de Co.

3.6.2 Communications réalisées dans le cadre des partenariats

Dans le cadre des partenariats avec les laboratoires montpelliérains, 17 communications ont été réalisées dont 9 en co-écriture avec un professeur du Groupe membre du CEROM (cf. tableau ci-dessous et tableaux précédents).

Tableau 9 : Les communications réalisées dans le cadre des partenariats

Communications en Europe

Yami S., Nicquevert B., Nordberg M. (2005). Research consortium as collective strategy. <i>European Academy of Management</i> , May 4-7, Munich, Germany,
Meissonier R. & Houzé E. 2005. Influence de la culture métier dans la non adoption d'un PGI : cas d'une PME high tech, Actes du <i>10ème colloque de l'AIM</i> , septembre, Toulouse.
Roy P. & Leca B. 2005. Bridging strategic management and institutional analysis: Toward an integrative framework to unwrap firm's strategies in cultural industries. <i>Colloque EGOS</i> , 30 juin-2 juillet, Berlin, Germany.
Sentis P. 2005. Were insiders more informed than the market during IPO bubble? Evidence from the crossing of legal thresholds on the nouveau marché in France. <i>EFMA 2005 Annual Meeting</i> , June 29-July 2, Milan, Italy.
Gueguen G. & Pellegrin-Boucher E. 2005. Business Ecosystems as a renewal of collective strategies: the example of the software industry. <i>Conférence sur les Ecosystèmes d'affaires</i> , 6-9 Juillet, Brindisi, Italy.
Jaouen A., Gundolf K. 2005. Strategic alliances and resource based view relevance. <i>Rent XIX-ECSB</i> , 17-18 November, Naples, Italy.

Communications hors Europe

Temri L. & Kreimer P. 2005. Developing knowledge, social needs and innovation: a difficult trail. Chagas disease in Latin America. **1er Congrès International Le Médicament**, 29 août-2 septembre, Montréal, Canada.

3.7 Diplômes, nominations et prix

3.7.1 HDR

Deux professeurs du GSCM ont passé avec succès leur Habilitation à Diriger des Recherches : **Dominique Drillon**, professeur associé et directeur du CEROM, le 18 juin 2005 et **Calin Gurau**, professeur associé, le 12 décembre 2005.

- Drillon D. 2005. **Apport potentiels de la psychanalyse au Management**, HDR, Université Paul Valéry Montpellier, France.
- Gurau C. 2005. **Le Marketing des hautes technologies**. HDR, Université Aix-Marseille III, Aix-en-Provence, France

3.7.2 Thèses

Trois assistants de recherche ont soutenu avec succès leur thèse durant l'année 2005 :

- **Sonia Boussagnet** du GESEM, Montpellier 1, sur le thème « **L'entrée dans l'entreprise du repreneur : un processus de socialisation entrepreneuriale** ». Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, Faculté d'Administration et Gestion, Université Montpellier I. Mention : très honorable avec les félicitations du jury
- **Ketty Bravo-Bouissy** du CREGO, Montpellier 2, sur le thème « **Le sentiment de réussite professionnelle dans l'expérience du travail en solo : mesure, déterminants et conséquences** ». Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, IAE, Université Montpellier II, Montpellier. Mention : très honorable avec les félicitations du jury
- **Fanny Poujol**, du CREGO, Montpellier 2, sur le thème « **Contribution à la compréhension des antécédents et conséquences de l'impact des concours de vente sur les commerciaux** ». Thèse de doctorat IAE, Université Montpellier II, Montpellier. Mention très honorable avec les félicitations du jury

3.7.3 Nominations et prix

- **Février**, la communication de Frank Lasch, Frédéric Le Roy et Saïd Yami "Survival and growth of start-ups in innovation and knowledge-based branches: An empirical analysis of the French ICT sector", présenté lors de la conférence *IECER, Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research, February 2 – 4, University of Amsterdam, Netherlands* a été retenu pour publication dans le best paper book édité par Elsevier : G.T. Vinig & R.C.W. Van der Voort (Eds.), *The Emergence of Entrepreneurial Economics, Research on Technological Innovation and Management IX*.
- **Mai**, la communication de Fanny Poujol & Christophe Fournier, "Determinants and consequences of salespeople's attitude toward sales contests", *34th European Marketing Academic Conference, 24-27 mai, Milan, Italie*, a reçu le prix du meilleur papier en gestion de la force de vente, proposition de soumission à la revue *Journal of Personal Selling and Sales Management*.
- **Juin**, la communication de Frank Lasch, Frédéric Le Roy et Saïd Yami « Les déterminants de la survie et de la croissance des start-up TIC », présenté lors de la *14e Conférence internationale de l'AIMS, 6-9 juin, Angers* a été retenu pour publication dans le numéro spécial 31(155) de la Revue Française de Gestion « Développer l'Innovation ».
- **Septembre**, la communication de Frank Lasch, Frédéric Le Roy et Saïd Yami "The determinants of survival and growth in the French ICT sector" a été nommé parmi les 12 meilleurs papiers lors de la conférence *EFMD 35th Entrepreneurship, Innovation, and Small Business Conference 2005 (EISB), September 12-14, Barcelona, Spain*.

4. Les activités de recherche

4.1 Manifestations scientifiques

Neuf ateliers du CEROM ont été organisés cette année. Ces ateliers permettent aux enseignants chercheurs du CEROM, GSCM, de partager leurs travaux avec leurs collègues mais aussi avec des membres des laboratoires partenaires. Des invités extérieurs nous ont fait également l'honneur de nous présenter leurs travaux.

Huit manifestations à caractère scientifique ont été organisées par le Cerom dont trois à l'échelle internationale et quatre en co-organisation avec un des laboratoires partenaires. Le bilan de cette activité est très encourageant, il souligne l'intensification des relations partenariales entre les laboratoires montpelliérains et contribue à renforcer la visibilité du CEROM à l'échelle nationale et européenne.

Tableau 10 : Manifestations scientifiques organisées en 2005

Date	Caractéristiques de la manifestation
Mars, 3-4	<p>GSCM, Montpellier, <i>European cooperation between (high tech) start-ups across culture borders of nation, region, profession and sector</i> (SURVIE), First Meeting.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisateurs : Dr. Dominique Drillon, Dr. Frank Lasch (both CEROM - Montpellier Business School) & Prof. Dr. Jan Ulijn (Eindhoven University of Technology). - Lancement d'un network européen regroupant des chercheurs dans le domaine de l'entrepreneuriat, « SURVIE » (Start-Up Research and Valorization/Valuation of Intra/- and Entrepreneurship in Europe), qui a vu durant l'année 2005 l'organisation d'un symposium à l'Academy of Management et un ouvrage collectif (Edward Elgar⁸). - 25 personnes de 7 nationalités européennes (Hollande, France, Irlande, Estonie, Slovénie, Allemagne, Roumanie).
Avril, 6-7	<p>GSCM, Montpellier, <i>La qualité re-visitée</i>, CEROM-IP&M. En partenariat avec l'Institut psychanalyse et Management, c'est le XIV colloque de cette association, le deuxième à Montpellier (2001).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisateurs : Dominique Drillon (CEROM et IP&M), Loick Roche (Grenoble Ecole de Management et IP&M). - Le thème était destiné, comme son nom l'indique, à re-visiter la place et le rôle de la qualité dans les Organisations et l'impact sur les individus, qu'ils soient clients, salariés ou fournisseurs. - 80 participants (managers, consultants, dirigeants d'entreprises, psys, étudiants, et enseignants chercheurs). La présence de Bertrand Jouslin de Noray, Secrétaire Général de l'Organisation Européenne pour la Qualité, a donné une dimension internationale à cette manifestation.
Mai, 26	<p>GSCM, Montpellier, <i>Accompagnement des jeunes entreprises : entre darwinisme et assistanat</i> » / <i>Accompanying measures & survival of new firms: Between Darwinism & assistance</i>. Atelier international de recherche en partenariat avec/in partnership with Academie de l'Entrepreneuriat (AE)/Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME)/association Internationale de Management Stratégique (AIMS). Groupe Sup de Co & ERFI.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisateurs : Frank Lasch (Groupe Sup de Co) & Sylvie Sammut (ERFI). - L'Atelier se proposait de réfléchir et de débattre des déterminants de la survie et du développement au sein du tryptique <i>entreprise-entrepreneur-environnement socio-économique et local</i>, afin de dégager de nouvelles pistes de recherche ainsi que des propositions concrètes pour un meilleur accompagnement de la jeune entreprise. Un numéro spécial des cahiers de recherche reprendra les principales communications. - 25 participants dont 14 présentations.
Juin, 15-16	<p>Faculté de Sciences Economiques, Montpellier, <i>La mondialisation et l'emploi</i>, CEROM-ERFI-AIRTO⁹</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisateurs : Gérald Naro (ERFI), Dominique Drillon (CEROM) et toute une équipe de chercheurs de Montpellier 1 (GESEM), Montpellier 2 (CREGO) et Montpellier 3 (CREREG). - Cette manifestation internationale posait clairement le débat de l'impact de la mondialisation sur l'emploi, dans différents domaines d'activités. - Plus de 120 participants dont une quinzaine de québécois.
Juin, 17	<p>GSCM, Montpellier, <i>La compétitivité de la filière vitivinicole du Languedoc-Roussillon face à la globalisation</i>, CEROM-ERFI-MOISA.</p>

⁸ Ulijn J., Drillon D. & Lasch F. (Eds.) (à paraître) 2006. *Entrepreneurship, Cooperation and the firm: the emergence and survival of high tech ventures in Europe*. Cheltenham (UK): Edward Elgar.

⁹ Association Internationale (Québec) de Recherche sur le travail et les Organisations.

Rapport d'activité Recherche 2005

	<p>- Organisateurs : Florence Palapacuer (ERFI), Dominique Drillon (CEROM) et les assistants de recherche Rouba ARJA et Julien Granata de l'ERFI.</p> <p>- Une cinquantaine de participants ont assisté à cette conférence.</p>
Octobre, 14	<p>GSCM, Montpellier, <i>3ème rencontre des Directeurs et des Doyens Associés de la Recherche des Grandes Ecoles de Commerce et de Management</i>.</p> <p>- Organisateurs : Frédéric Le Roy (ERFI), Dominique Drillon & Frank Lasch (CEROM).</p> <p>- L'objectif de cette rencontre était de comparer, d'évaluer, et d'échanger autour des politiques de recherche de ces institutions. Une enquête réalisée à ce propos a été présentée et commentée.</p>
Novembre, 10	<p>GSCM, Montpellier, <i>Le management de la force de vente</i>. La majorité des chercheurs spécialistes de la vente en France et en Europe ont participé à cette journée.</p> <p>- Organisateurs : Christophe Fournier (CREGO), Dominique Drillon (CEROM) et Elisabeth Fleury, assistante de recherche du CREGO.</p>
Novembre, 19-20	<p>Portoroz (Slovénie), <i>European cooperation between (high tech) start-ups across culture borders of nation, region, profession and sector (SURVIE), Second Meeting</i>.</p> <p>- Organisateurs : Mateja Drnovsek (Univ. Ljubljana), Dominique Drillon, Frank Lasch (both CEROM - Montpellier Business School) & Jan Ulijn (Eindhoven University of Technology).</p> <p>- La deuxième réunion du réseau européen de recherche sur l'entrepreneuriat créé en mars 2005 à Montpellier, s'est déroulée en Slovénie. Réunion rédactionnelle de l'ouvrage collectif (cf. First Meeting) et faire le point sur la production de l'ouvrage collectif, sur la composition de l'équipe, et les projets futurs.</p>

4.2 Contrats de recherche

Le CEROM a signé deux contrats de recherche cette année avec la société *VediorBis*.

- L'un était la suite du premier contrat signé en 2004 sur la détection et l'évaluation des compétences des publics « premier niveau de qualification ».
- Le deuxième contrat portait sur le prolongement de ces études, cette fois-ci adaptées au public ETAM (Employés, Technicien, Agent de Maîtrise). Ce deuxième projet devrait être terminé au début de l'été 2006. Chacun de ces projets, encadrés par un enseignant chercheur du CEROM, produit : a.) des outils applicatifs de détection et d'évaluation des compétences ; b.) Les recherches et applicatifs liés à ces contrats feront l'objet de publications.

5. Objectif 2006

5.1 Publications

Le recrutement d'enseignants chercheurs pour l'année 2006 a débuté par l'intégration du Dr. Annabelle Jaouen le 2 janvier 2006. Il se poursuivra au cours de l'année par l'arrivée de sept autres enseignants chercheurs docteurs.

Sur le plan quantitatif trois scénarii sont à prendre en compte sur lesquels le prévisionnel pour 2006 devra s'appuyer (tableau 11). Premièrement, une estimation dite « minimale » multiplie le nombre de membres du CEROM par l'objectif minimal défini par l'institution, soit un article tous les deux ans et une communication par an. L'arrivée d'Annabelle Jaouen porte l'effectif du CEROM dès le mois de janvier à 17 enseignants-chercheurs. Les nouveaux recrutements programmés pour la rentrée 2006-2007, au nombre de sept, ne devraient pas encore avoir un réel impact sur le nombre de publications de l'année. De même pour les professeurs associés dont la soutenance est programmée pour 2006 et qui ainsi ne pourront pas encore véritablement s'inscrire dans une logique de publication avant leur diplôme. Dans cette perspective, 9 articles dans des revues et 17 communications seraient à prévoir.

Le scénario dit « médiane » se calcule en utilisant les indices de productivité 2005 (tableau 3). Ainsi 39 publications scientifiques, dont 20 articles dans des revues, 10 chapitres d'ouvrages et 60 communications¹⁰ pourront avoir lieu. Ainsi, une légère progression de la production scientifique est attendue.

Le dernier scénario, dit « maximale », part du principe que a.) les contributeurs les plus actifs continuent à publier sur un niveau très élevé (3 à 4 articles par an) ; b.) la moitié des nouveaux recrutés contribue dès leur arrivée avec un article et une communication ; c.) la moitié des professeurs associés doctorants contribuent avec une publication dans une revue avant même leur soutenance. Ainsi, 46 publications, dont 25 articles dans des revues et 12 chapitres d'ouvrages seraient à envisager.

Sur le plan qualitatif, la forte progression en terme de visibilité internationale durant l'année 2005 (internationalisation du corps professoral ; communications en anglais et hors Europe), laisse attendre une augmentation des articles dans des revues anglophones de catégorie B et C pour 2006.

Tableau 11 : Prévisionnel publications & communications 2006

Scénarii	Ensemble	dont articles	communications
minimal	9	9	17
médiane	39	19	61
maximal	46	25	65

5.2 Manifestations 2006

Le GSCM va organiser et préparer en 2006 deux importantes manifestations d'envergure internationale. La première, **CLADEA** du 10 au 13 septembre 2006, sera la 41^{ème} Assemblée Générale de cette organisation et se tiendra à Montpellier. Elle regroupe 120 universités d'Amérique Latine et de nombreuses autres institutions dans le reste du monde. Le GSCM est l'organisateur et espère rassembler plus de 600 participants. Le CEROM est coordinateur de la partie scientifique, des dizaines d'ateliers et conférences seront animés par plus de 300 auteurs.

La deuxième, *Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research*, **IECER** aura lieu en février 2007, mais sera préparé durant l'année 2006. Depuis 2003, quatre éditions de l'IECER ont réuni chaque année des chercheurs dans le domaine de l'entrepreneuriat de plus de 15 pays européens (Regensburg 2003, 2004; Amsterdam 2005; Regensburg 2006). Le niveau de sélection étant élevé, en moyenne, 40 à 60 communications sont présentées et une centaine de participants attendus.

5.3 Contrats de recherche

Un nouveau contrat de recherche sera signé en 2006. Il s'agit d'une importante commande sur la détection et l'évaluation des habiletés manuelles pour la société de travail temporaire *VediorBis*. Les travaux de recherche et de réalisation seront étalés sur 18 mois.

¹⁰ En ajoutant les communications des assistants de recherche hors co-écriture avec un enseignant-chercheur membre du CEROM.

5.4 Communication

- Le GSCM et le CEROM se sont lancés dans la refonte de leur site Internet. Il s'agira d'un système dynamique permettant une réactualisation plus rapide des informations. Le lancement est prévu au printemps 2006.
- Cahier de recherche : Le premier volume des cahiers de recherche du CEROM est sorti en septembre 2006. Il regroupe les travaux publiés par les enseignants chercheurs du CEROM pour les années 2003 et 2004. Ils sont structurés en deux parties selon les axes de recherche. Ils ont été diffusés à près de 3 000 exemplaires à des responsables de classe préparatoires, des directeurs de laboratoire de recherche, des dirigeants d'entreprise, des institutionnels, les centres de documentation des écoles de commerce et de management. Une mise en ligne est prévue pour le mois de janvier 2006. Le volume 2, regroupe les principales communications du colloque du 26 Mai sur l'accompagnement et la pérennité des jeunes entreprises (tableau 12) et le volume 3, avec les communications de l'année 2005, sont en cours de réalisation.
- Newsletter : à usage interne mais également à destination de partenaires ciblés, deux ou trois newsletters sont programmées pour 2006.
- Annuaire de la recherche : La création et l'édition d'un document destiné aux entreprises et institutions est prévu pour la fin 2006. Cet outil de prospection de contrats de recherche et de promotion de l'image du CEROM présentera les enseignants chercheurs du GSCM et leurs travaux.

Annexes

Annexe 1

La gouvernance de la recherche du groupe Sup de Co Montpellier (Extrait)

Deux conseillers à la recherche du Directeur du GSCM conseillent le Directeur en matière de politique de recherche du Groupe et apportent un conseil ainsi qu'une assistance collective et individuelle au perfectionnement des enseignants aux méthodes et processus de la recherche.

Un directeur de la recherche qui dirige, dans une préoccupation permanente d'efficacité, la mise en œuvre de la politique de recherche définie par le Conseil scientifique du Groupe et votée par le Conseil d'administration du Groupe. Il instruit et prépare les dossiers à examiner par le Conseil scientifique. Il prépare et gère le budget global de la recherche du Groupe.

Un directeur adjoint de la recherche assiste le directeur de la recherche dans toutes ses activités, et exerce principalement les missions suivantes : responsabilité du développement des relations internationales en matière de recherche, de la communication de la recherche (cahiers de recherche, charte rédactionnelle, Site CEROM internet en version anglaise, etc.), assure la mission prospective et l'organisation des réseaux de recherche, stimule et coordonne l'activité des responsables des axes de recherche et la productivité des enseignants-chercheurs, participe au Comité d'évaluation de la recherche ainsi qu'à toutes les instances scientifiques du Groupe.

Un responsable d'axe de recherche, par axe de recherche, qui veille à la qualité de la mise en œuvre des accords de coopérations avec les laboratoires universitaires partenaires du Groupe, assure la mise en œuvre de la politique de recherche du Groupe dans l'axe dont il dispose de la responsabilité, anime les activités de recherche dans son axe et assure la cohérence des travaux des enseignants-chercheurs, manage l'activité des enseignants-chercheurs de son axe, favorise le travail de groupe et développe des synergies avec les chercheurs des deux axes de recherche.

Le Conseil scientifique, composé de dix à vingt membres, est présidé par un professeur des Universités nommé par le Directeur du Groupe pour un mandat de quatre ans. Cette instance scientifique comprend trois collèges, l'un regroupant les représentants des centres de recherche (ERFI, CREGO, GESEM, CEROM), l'autre les représentants des enseignants-chercheurs de Sup de Co Montpellier et, le troisième, réunit des personnalités extérieures représentant les secteurs de la recherche ou de l'entreprise auquel participe le Directeur de l'école doctorale d'économie et de gestion et les conseillers à la recherche du Groupe.

Le conseil « propose au Directeur du GSCM les orientations des politiques de recherche, de documentation scientifique et technique, ainsi que la répartition des crédits de recherche. Il est consulté sur les programmes de formation initiale et continue, sur la qualification à donner aux emplois d'enseignants-chercheurs et de chercheurs vacants ou demandés, sur les évolutions de carrière des enseignants-chercheurs, sur les demandes d'inscription en Master recherche ou en doctorat des enseignants permanents, sur les demandes d'intégration des assistants de recherche ainsi que de tout enseignant au CEROM, sur les programmes et contrats de recherche proposés par les diverses composantes du Groupe, sur les demandes d'habilitation à délivrer des diplômes nationaux, l'organisation de congrès, sur les projets de création ou de modification des diplômes d'établissement et sur le contrat d'établissement. Il assure la liaison entre l'enseignement et la recherche, notamment dans le troisième cycle. »

Le Centre d'Etudes et de Recherche sur les Organisations et le Management (CEROM), qui est l'équipe d'accueil du Groupe, regroupe tous les enseignants-chercheurs de l'établissement ainsi que des membres associés originaires des centres de recherche partenaires et d'autres institutions françaises et étrangères. C'est l'instance administrative et financière de la recherche. Le laboratoire a pour finalité de structurer et développer les activités de recherche du Groupe autour de certaines missions considérées comme disposant d'un caractère stratégique pour l'institution.

Le CEROM met en œuvre, sous la direction du Directeur de la recherche, les orientations stratégiques propres à la recherche arrêtées par le Conseil d'administration sur proposition du Conseil scientifique. A ce titre, il :

- Anime, organise, coordonne et développe les activités de production scientifique et leur valorisation dans le cadre des axes de recherche du laboratoire.
- Atteint les objectifs individuels et collectifs qui lui sont fixés.
- Dispose d'un budget recherche.
- Organise et gère les relations avec les laboratoires universitaires, français et étrangers, partenaires du Groupe.
- Assure la communication interne et externe des activités de recherche.
- Soumet toute proposition susceptible de contribuer à la progression qualitative et quantitative des activités du laboratoire.

Le Comité d'Evaluation, qui n'est pas spécifique aux enseignants-chercheurs, est une instance qui a pour mission d'évaluer la performance annuelle et pluriannuelle des enseignants. Présidé par le Directeur du Groupe Sup de Co Montpellier, il est composé de trois collèges, l'un, dénommé collège « recherche » qui en charge l'évaluation des activités recherche des enseignants-chercheurs, l'autre, appelé, collège « académique » qui a vocation à évaluer le service pédagogique des enseignants et, enfin, le collège « administration » qui évalue la qualité des contributions de chaque enseignants dans les domaines qui ne relèvent pas de la recherche ou de l'académique. Les travaux de chaque collège sont pilotés par un responsable agissant en qualité de vice-président du Comité d'Evaluation. Les vice-présidents sont nommés par le directeur du Groupe, pour un mandat de quatre années renouvelable, à l'instar de chaque membre des collèges du Comité d'Evaluation. Chaque collège est composé de quatre membres dont le Vice-Président.

Annexe 2

Le classement des revues du groupe Sup de Co Montpellier

<p>A</p>	<p>Academy of Management Journal Academy of Management Review Accounting Review Accounting, Organization and Society Administrative Science Quarterly Contemporary Accounting Research Harvard Business Review Human Resource Management Journal Industrial and Labor Relations Review Industrial Relations Information Systems Research International Journal of Operations and Production Management Journal of Accounting and Economics Journal of Accounting Research Journal of Business Journal of Business and Economic Statistics Journal of Business Venturing Journal of Consumer Research Journal of Environmental Economics and Management Journal of Finance Journal of Financial Economics Journal of Corporate Finance Journal of Financial Research Journal of Human Resources Journal of Law and Economics Journal of Law, Economics, and Organization Journal of Management Studies Journal of Marketing Journal of Marketing Research Journal of MIS Journal of Money, Credit and Banking Journal of Organizational Behavior Journal of Retailing Journal of Risk and Uncertainty Journal of the Academy of Marketing Science Management Science Marketing Letters Marketing Science MIS Quarterly MIT Sloan Management Review Operations Research Organization Organization Science Organization Studies Strategic Management Journal</p>	<p>B</p>	<p>European Accounting Review European Journal of Information Systems European Journal of Marketing Finance Finance Contrôle Stratégie Gérer et Comprendre Financial Management Group and Organization Management Human Relations Human Resource Management Review Industrial Marketing Management "Information and Organization" Information Systems Journal International Journal of Auditing International Journal of the Economics of Business International Journal of Entrepreneurship and Small Business International Journal of Human Resource Management International Journal of Industrial Organization International Journal of Research in Marketing International Journal of Service Industry Management International Studies of Management and Organization Journal of Accounting, Auditing and Finance Journal of Accounting and Public Policy Journal of Advertising Research Journal of Banking and Finance Journal of Behavioral Decision Making Journal of Business Ethics Journal of Business Finance and Accounting Journal of Business Research Journal of Business Strategy Journal of Economic Behavior and Organization Journal of Information Systems Journal of International Business Studies Journal of International Money and Finance Journal of Labor Research Journal of Management Journal of Management Accounting Research Journal of Management Inquiry Journal of Organizational Change Management Journal of Portfolio Management Journal of Service Research Journal of Small Business and Entrepreneurship Journal of World Trade Long Range Planning Organizational Behavior and Human Decision Processes Psychology and Marketing Recherche et Application en Marketing Revue Française de Gestion Review of Finance Services Industries Journal Sociologie du travail Work Employment and Society</p>
<p>B</p>	<p>Academy of Management Executive Accounting, Auditing and Accountability Journal Accounting Business Research Accounting Horizons Accounting, Management and Information Technology ACM Transactions on Information Systems ACR Annal of Consumer Research Auditing, A Journal of Practice and Theory Banque et Marchés Behavioral Research in Accounting British Accounting Review British Journal of Industrial Relations Californian Management Review Database for Advances in Information Systems Decision Sciences Decision Support Systems Entrepreneurship and Regional Development Entrepreneurship- Theory and Practice</p>		

Annexes

<p>C</p>	<p>Abacus Accounting and Finance Advances in International Accounting Communication et organisation Comptabilité Contrôle Audit Corporate Governance : an international Review Critical Perspectives on Accounting Décision Marketing Économie appliquée Economies et Sociétés European Financial Management European Management Journal Gestion 2000 Gestion: Revue Internationale de Gestion Human Resource Development Quarterly Human Resource Planning Industrial Journal of Advertising Information Processing and Management Information Resources Management Journal Information System Management Information Technology and People International Journal of Accounting International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation International Journal of Electronic Commerce International Journal of Finance International Journal of Logistics Management International Journal of Manpower International Journal of Physical Distribution and Logist. Mana International Journal of Purchasing and Materials Management International Marketing Review International Small Business Journal Journal for Quality and Participation Journal of Advertising Journal of Applied Corporate Finance Journal of Business and Industrial Marketing Journal of Computer Information Systems Journal of Consumer Marketing Journal of Contingencies and Crisis Management Journal of Cost Management Journal of Empirical Finance Journal of Euromarketing Journal of European Industrial Relations Journal of Financial Services Research Journal of Global Marketing Journal of Information Technology Management Journal of International Accounting, Taxation and Auditing Journal of International Financial Management and Accounting</p>	<p>C</p> <p>Journal of Small Business Management Journal of Strategic Information Systems Journal of Strategy Research Logistics Information Management Logistique et Management Management Management International, International Management Managing Service Quality Marketing Management Organizational Dynamics Personnel Review Politique et management public Psychologie du travail et des organisations Quality Management Journal Quarterly Review of Economics and Finance (anciennement Quarterly Review of Economics and Business) Regional Studies Relations Industrielles Review of Accounting Studies Revue de l'Économie Méridionale Revue d'Economie Industrielle Revue d'Économie Régionale et Urbaine Revue française de gestion industrielle Revue française de GRH Revue Française de Marketing Revue Internationale PME Revue Sciences de Gestion Système d'Information et Management Theory and Decision Journal of International Marketing Journal of Management Education Journal of Management Systems Journal of Marketing Education Journal of Marketing Theory and Practice Journal of Organizational Behavior Management Journal of Quality Management Journal of Services Marketing</p>
-----------------	--	--

Annexe 3

La classification générale des enseignants permanents du Groupe Sup de Co Montpellier (extrait)

L'Assistant de recherche (Assistant) : L'assistant est, en principe, un doctorant. Le statut d'assistant est un support qui aide le doctorant à financer sa thèse. Il n'est pas une catégorie à part entière dans l'Institution (pas de droit de vote ni de participation aux réunions). Ce statut ne peut être pérennisé : la thèse doit se faire dans les délais institutionnels et, devenu docteur, il doit être à même, à l'issue de l'obtention du grade de docteur, de trouver un poste de professeur - assistant dans une autre institution. Les assistants participent aux réunions à caractère purement pédagogique ou scientifique (coordination de département, laboratoire de recherche, etc.). L'assistant est membre du CEROM. Il est généralement membre associé d'un laboratoire universitaire partenaire institutionnel du Groupe.

Le Professeur-Assistant (Assistant Professor) : Le professeur-assistant est un enseignant-chercheur qui commence sa carrière dans l'enseignement supérieur. Il vient d'obtenir un doctorat ou justifie de qualifications considérées comme équivalentes. Le statut de professeur-assistant est en principe transitoire. Le professeur-assistant a principalement des missions d'enseignement et de recherche. Il est à quatre ou cinq jours semaine, fait partie du CEROM et a un service de 180 ou 190 heures de cours par an. Il participe à la vie de l'Institution et commence à publier des articles de recherche, ce qui lui permet de postuler, au bout de quelques années, au grade de professeur-associé.

Le Professeur-Associé (Associate Professor) membre permanent du CEROM: Le professeur-associé est un enseignant reconnu par le Groupe. Il est titulaire d'un doctorat ou justifie de qualifications considérées comme équivalentes. Le professeur associé peut être à temps complet (full time) ou à temps incomplet (part time). Il développe à la fois des activités de recherche et d'enseignement. Il a, en principe, publié un certain nombre d'articles dans de bonnes revues et se trouve inséré dans les réseaux internationaux qui correspondent à sa spécialité. S'il est dit « full time » (4 à 5 jours de service annuel), il est membre permanent du CEROM et réalise un service de 190 à 180 heures de cours par an. Le « part time », (1 à 3 jours de service annuel), est membre associé du CEROM et effectue un service de 45 heures de cours par jour de service annuel qui peut être modulé selon les besoins de l'Institution.

Le Professeur (Full Professor) : Le professeur est un enseignant-chercheur reconnu dans son domaine de recherche. Il a publié des articles dans des revues de premier rang et fait partie des animateurs des réseaux internationaux qui correspondent à sa spécialité. Le professeur est docteur ou justifie de qualifications équivalentes. Il développe à la fois des activités de recherche et d'enseignement qui font progresser dans sa matière, ou plus généralement dans l'enseignement des affaires, soit la pédagogie, soit les connaissances théoriques ou leur mise en œuvre pratique. Le professeur est à quatre ou cinq jours de service annuel, fait partie du CEROM et dispose d'un service de 190 à 180 heures de cours par an selon qu'il est à plein temps ou à quatre cinquième de temps.

Le Professeur Affilié (Affiliated Professor) : Le professeur affilié est un enseignant-chercheur ou un enseignant qui pourrait occuper à titre principal une fonction d'enseignement et/ou de recherche au sein du Groupe s'il n'avait déjà une activité principale au sein d'une organisation publique ou privée. Recruté sur un contrat de travail ou de prestation de services dont la durée varie d'une année à une période indéterminée, la durée de sa mission ne peut excéder un mi-temps sans pouvoir être inférieure à 1/5ème de temps de service, c'est-à-dire 350 heures par an, tous types de contribution confondus.

Annexes

Annexe 4

Le comparatif publications & communications 2004-2005.

	Revue	Chapitres d'ouvrage	Ouvrage	Thèse HDR	Total
2004	11	2	0	3	16
2005	19	9	4	3+2	38
Evol.	x1,7	x4,5	-	x1,7	x2,4

	Communications			dont	Total
	France	Europe	International	En anglais	
2004	19	6	4	9	29
2005	39	14	8	23	61
Evol.	x2,1	x2,3	x2,0	x2,6	x2,1